

# El deporte como clave para un cambio positivo en la sociedad



**La Wera Kuri y Alberto Lati**, encontraron su pasión por los deportes desde pequeños, hoy son grandes figuras del **marketing deportivo**.

Durante el simposium **T-YesTalks Sports Marketing** en el **Tec** de Monterrey, organizado por la Escuela de Negocios, contaron cómo persiguieron ese sueño y lo lograron.

## **Fútbol sin género**

Durante su conferencia **#FutsSinGénero**, Paola “Wera” Kuri, abordó la importancia de impulsar la igualdad de género y redefinir el papel actual de las **mujeres** en el deporte.

*“El gran error es querer comparar, el querer que el deporte varonil sea igual al femenino, eso no pasará, no hay que juzgar ni comparar. Se trata de apoyar y apreciar el deporte”,* destacó.

El mensaje principal, se centró en que no deben existir estereotipos, porque **todos pueden ser superhéroes** y cambiar al mundo, pero lo más importante, deben creer en ellos mismos.

*“Para tomar lo que quieren, deben salir de aquí sintiendo que sí se puede, que son súper héroes. El mundo necesita que crean en ustedes mismos”,* dijo.

Fútbol sin género width="1920" loading="lazy">

Comentó, que es muy común entre mujeres tener historias similares en donde el **`No´** fue protagonista, su mayor consejo ante esto, es seguir lo que el corazón indique, enfocarse en el camino y seguirlo hasta cumplirlo.

Recordó que cuando ella iba en prepa insistió hasta el cansancio para que abrieran el equipo de **fútbol femenino**, se dio cuenta que no tenía que esperar nada de terceros y como resultado encontró lo que para ella es **la ecuación poderosa del cambio**:

“Si quieren hacer que las cosas cambien, sean parte del cambio”.-Paola Kuri

Paola Wera Kuri width="1920" loading="lazy">

Concluyó respondiendo las preguntas de los asistentes, tocando temas relacionados a estigmas sociales, estereotipos y perspectivas del deporte femenino en los negocios.

### **Conectar con la gente**

Mientras que, **Alberto Lati**, periodista, conductor, conferencista y escritor mexicano, platicó acerca de la **latitud y adaptación del deporte centrándose en los valores deportivos**.

Resaltó la importancia de encontrar un propósito de vida y conectar con la gente, relacionando tu historia con la de ellos para así **generar una conexión**.

Alberto Lati width="1920" loading="lazy">

Cuando Lati tenía 22 años entendió que tenía que adaptarse al país que visitaba porque de lo contrario el país no se adaptaría a él.

Para el periodista, uno comúnmente se enfrenta a este tipo de circunstancias donde te hacen reflexionar si no eres tú el que se está frenando, por eso para él **la adaptación** es la palabra clave.

*“Antes la comunicación era de los privilegiados pero hoy si nos resistimos a escuchar, entender o preguntarnos, para formar parte del cambio estamos perdidos; tenemos que adaptarnos”,* dijo.

Alberto Lati width="1920" loading="lazy">

Más allá de los resultados de los deportes, Lati se centra **realizar reportajes culturales** de los lugares a los que va indagando en su política, cultura e historia.

Para él entender el contexto y la historia tanto de los lugares como de los deportistas o un equipo, **es lo esencial para transformarse.**

*“Yo no les voy a hablar de los mejores jugadores del fútbol, les voy a contar cosas que los van hacer sentir identificados, voy a contar la historia para transformar la vida de alguien”.- Alberto Lati*

Alberto Lati width="1920" loading="lazy">

Para finalizar, destacó que un equipo no es nada más una marca, que cualquier deporte no solo es el equipo, es una religión y que no se trata de consumidores, se trata de devotos, de la gente que sigue al deporte y que cree en ellos, concluyó.

Alberto Lati width="1920" loading="lazy">

**SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**