

# Emprendedores cuidan el agua como parte del Heineken Green Challenge



3 proyectos del Tec, campus Guadalajara, fueron seleccionados en la fase regional occidente del reto de innovación **Heineken Green Challenge (HGC)** para participar en el bootcamp previo al festival emprendedor INCmty 2019, en Monterrey.

**HGC** es una iniciativa impulsada por **INCmty (festival de emprendimiento del Tec)** y **HEINEKEN** que reúne emprendedores con **proyectos innovadores, prototipos, modelos de negocio y startups** que resuelvan problemas en México.

En la edición 2019 de esta competencia la **problemática a resolver está centrada en el tema del agua**, donde participaron **estudiantes y egresados** cuyos proyectos se encuentran en etapa de emprendimiento.

Además de un premio en valor monetario, los proyectos finalistas se hacen **acreedores al programa de aceleración** y a la entrada general a INCmty, festival emprendedor que se realizará en noviembre.

Así, propuestas innovadoras se presentaron en el regional del **Heineken Green Challenge INCmty**, donde se **seleccionaron 8 proyectos** que participarán en INCmty; de estos **3 son del Tec, campus Guadalajara**:

- **Sustainashower** - Sophie Roettger (representante). Prototipo que **ahorra agua limpia** de la ducha y la reutiliza en la casa. Es de bajo consumo de energía y precio.
- **Hidropresurizador Ventura** - Gabriel Tovar Montaña (representante). Es un prototipo de **sistema de presión o bomba de agua** que cubre las necesidades de las comunidades rurales de una forma más óptima y ecológica en el uso del agua.
- **Jardinería Inteligente** - Antón Arriaga (representante). **Sistema inteligente que detecta humedades y varios factores del ambiente** para distribuir mejor el riego para agricultores y uso doméstico.

Heineken width="930" loading="lazy">

Heineken Green Challenge width="930" loading="lazy">

Heineken Green Challenge INCmty width="1000" loading="lazy">

Antón Arriaga, estudiante de Estrategia y Transformación de Negocios (LAET) del Tec, expresó que, *“nos juntamos 6 estudiantes, la mayoría de intercambio y trabajamos la idea, platicamos con un Ingeniero del Tec y nos ayudó a desarrollar una **válvula inteligente para riego...**”*

*“Es un **sistema que detecta humedad y varios factores del ambiente para distribuir mejor el riego** de agricultores y uso doméstico. El prototipo funciona con **bluetooth**”.*

Heineken green challenge width="930" loading="lazy">

## **Ecosistemas de emprendimiento**

En la apertura de esta competencia, Rafael Lorenzo, director de la Zona de Emprendimiento Innovador (Zona Ei) del Tec, comentó que *“aplicaron diversos proyectos, 100 fueron preseleccionados. De éstos 16 participan en esta fase regional”*.

Por su parte, Gerardo Soria, director regional de Comunicación Heineken, dijo que, *“algo que distingue al Heineken Green Challenge es esa **nueva forma de hacer negocio, de buscar ideas innovadoras**”.*

Adrián Piñón, *Project Manager* de INCmty, mencionó que le da gusto *“conocer estas iniciativas en **pro del medio ambiente**. Se marca el liderazgo de los jóvenes mexicanos para **proponer soluciones** respaldadas por empresas comprometidas”.*

*“Como parte de INCmty la visión es que este **ecosistema de emprendimiento** crezca cada día más. No hay manera de lograrlo sin el apoyo de organizaciones, tanto públicas y privadas”,* afirmó Piñón.

Heineken green challenge width="930" loading="lazy">

## **Inspirar y conectar emprendedores**

En esta edición los proyectos presentados buscaban contrarrestar una de las siguientes problemáticas con el agua: **escasez, uso ineficiente, falta de acceso, deterioro en la calidad y saneamiento**.

Entre los equipos finalistas también fueron:

- Tize – de la universidad ITESO,
- Brox- de la universidad ITESO,
- C- biotech- Universidad de Guadalajara,
- Permalution - University of Ottawa y
- Eco Roof - Instituto Tecnológico Superior de Zapopan.

Heineken green challenge width="930" loading="lazy">

Los equipos seleccionados acudirán al **Bootcamp**, espacio donde participarán en distintos **talleres, dinámicas y retos de liderazgo y emprendimiento**, del 4 al 6 de noviembre, en el Tec, campus Monterrey.

Los proyectos que salgan finalistas son acreedores al programa de aceleración y a la entrada general a **Festival INCmty**, del 7 al 9 de noviembre, en Cintermex, Monterrey.

Las **propuestas ingeniosas, originales y funcionales** recibirán los siguientes premios que ascienden a **1 millón 150 mil pesos**, distribuidos en:

- **\$500,000 MXN** para el primer lugar;
- **\$200,000 MXN** para el segundo lugar;
- **\$100,000 MXN** para el tercer lugar; y
- **\$50,000 MXN** del cuarto al décimo lugar.

Heineken green challenge width="930" loading="lazy">

### **Acerca del Festival INCmty**

**INCmty** nació en el 2013 y es un **festival anual de emprendimiento** impulsado por el **Tecnológico de Monterrey** para toda la comunidad emprendedora.

Su propósito es **inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos**, para activar **un ecosistema con iniciativas** que se conviertan en **organizaciones innovadoras y transformadoras**.

Actualmente es una **plataforma que conecta al ecosistema emprendedor en México y Latinoamérica**. Ha generado una comunidad de más de **50,000 participantes** e impulsado más de **200 proyectos**.

Heineken green challenge width="930" loading="lazy">

**LEE TAMBIÉN:**