

# Líder de Wacom motiva a estudiantes del Tec a crear desde el corazón



Alcanzar una armonía entre los seres humanos y la tecnología, es uno de los objetivos de [Wacom](#), empresa dedicada a la producción de tabletas gráficas, digitalizadoras y otros productos relacionados, así lo explicó **el presidente y CEO Nobu Ide**.

Durante la charla con estudiantes del Tec de Monterrey en campus Santa Fe, el presidente, resaltó el valor, la visión y la transformación de [Wacom](#), así como también lo que representa para ellos seguir innovando y desarrollando nuevas herramientas que puedan apoyar el alma y corazón de los usuarios hacia la creatividad.

**“Mi motivación personal para este trabajo viene realmente de esto, ¿cómo puedo yo comunicar? ¿Cómo puedo transmitir a otros mi alma y mis sentimientos por medio de mis creaciones?,**

**“Sea cual sea la acción que se realice sigo muy impresionado de cómo las tecnologías de Wacom pueden apoyar el alma y los corazones hacia la creatividad, así como también hacia la comunicación de las personas, esto es lo que siento y seguiré explorando este sentimiento”,** señaló.

Wacom es la contracción en idioma japonés de las palabras «**Wa**» (armonía o círculo) y «**Komu**» (computadora), fue así como los fundadores se centraron en armonizar la tecnología con los seres humanos, y en cómo ésta centrada en el arte puede aportar a que la sociedad sea más humana, más creativa.

Su **misión** se centra en acercar a las personas tecnologías de interfaz naturales que han hecho de ella el fabricante líder a escala internacional de pen tablets y pantallas interactivas, así como de lápices digitales y soluciones para guardar y procesar firmas digitales.

**“Gracias por usar nuestros productos, por usar mis bebés, estoy muy orgulloso, es increíble”** mencionó.

Sus innovaciones han sido utilizadas en películas, efectos especiales, moda, diseños y arte digital. Ofrece a los usuarios independientes y profesionales una tecnología de interfaz líder para expresar su propia personalidad.

**“Buscamos que los dispositivos sean más naturales, intuitivos, que estén conectados directamente el cerebro creativo de los usuarios, y así dar un soporte saludable a su creatividad”**, agregó

Además, la empresa está desarrollando una nueva experiencia la cual va más allá de lo fundamental de la compañía, rompiendo paradigmas.

**"En nuestra calidad de líder tecnológico en el campo de los instrumentos profesionales para el arte y el diseño, estamos desarrollando nuevas soluciones para la Realidad Virtual a fin de ofrecer, tanto a artistas como diseñadores las herramientas creativas del futuro"**, dijo el CEO.

Innovando cada vez más en lápices digitales para poder apoyar al sector de la educación, busca brindar la misma experiencia a los niños en los salones de clase y a las personas de la tercera edad a que disfruten, expresen y liberen la creatividad.

Algunas de las compañías con las que están colaborando e innovando son: **Staedtler, Bic, MontBlanc, Samsung, Microsoft, Google, Mitsubishi**. Estas colaboraciones brindan la más nueva y emocionante experiencia.

Busca que la tecnología implementada en sus lápices digitales sea capaz de detectar el comportamiento del usuario, la velocidad de trabajo, los movimientos, emociones y así identificar patrones del mismo al momento de escribir, dibujar y diseñar.

Nobu concluyó dando las gracias por formar parte del gran crecimiento de Wacom, motivando a los estudiantes a seguir creando y explorando su creatividad.