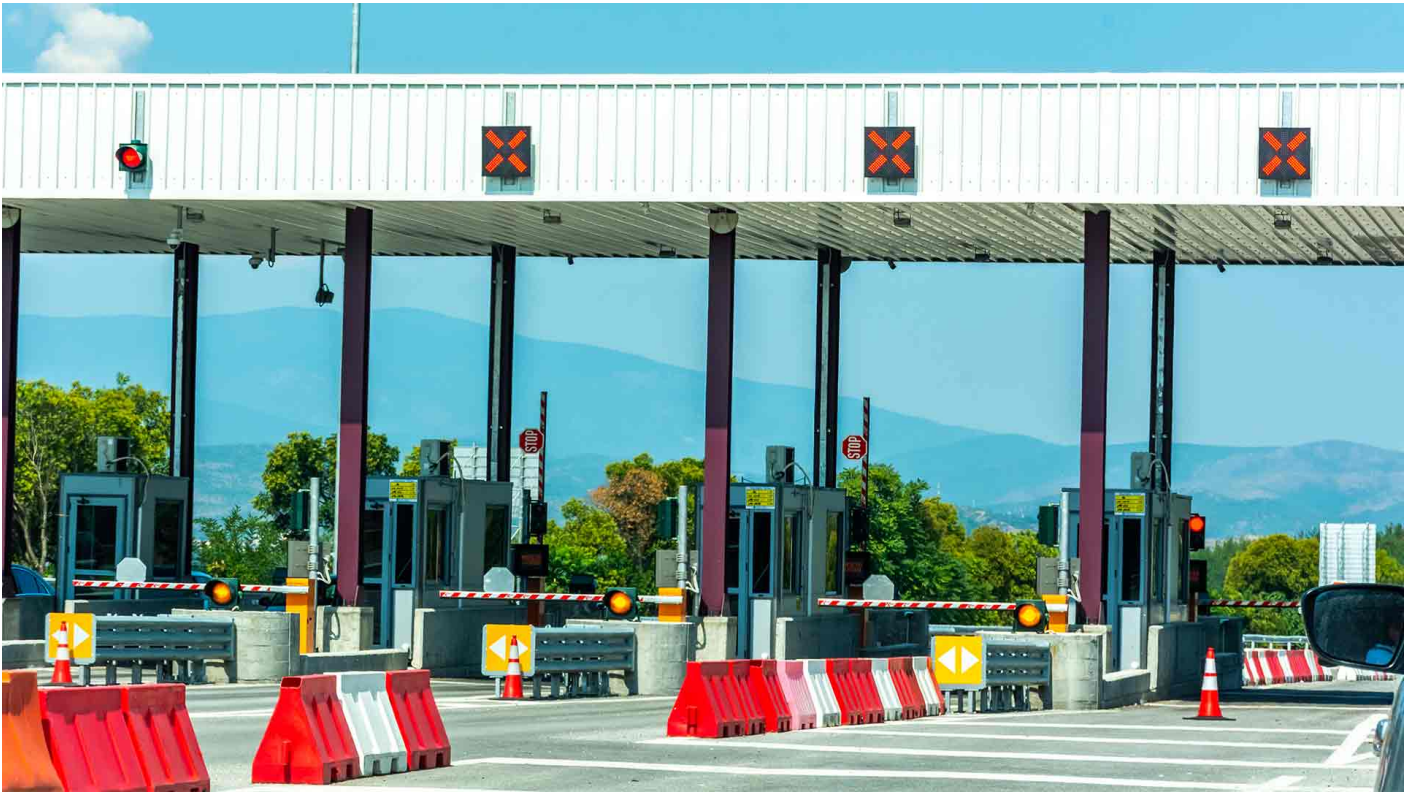


Ganan 5 mil dólares con propuesta de movilidad para TeleVía



Con información de Angie Wong campus Estado de México

Estudiantes de la **Escuela de Ingeniería y Ciencias del Tecnológico de Monterrey, campus Estado de México** y un estudiante del **ITAM** desarrollaron una innovadora propuesta que consiste en colocar **códigos QR en las casetas de telepeaje para agilizar los traslados y dividir gastos entre usuarios.**

La propuesta del equipo **GreenFlow** integrado por Joaquín Ríos, Luis Alfonso Alcántara, Alberto Álvarez, Eduardo Alcántara del **Tec de Monterrey** y Gustavo Adolfo Vicencio del **Instituto Tecnológico Autónomo de México, ITAM** ganó la segunda edición de [InnovAcción TeleVía](#), entre más de **12 proyectos.**

“Como equipo nos sentimos verdaderamente orgullosos porque competimos incluso contra estudiantes de posgrados, estamos muy satisfechos con el trabajo en equipo.

*“Nos enfocamos en cómo mejorar la experiencia de un usuario [TeleVía](#) frente a la competencia, con tecnología ya existente como los códigos QR, a la cual no se le había dado el enfoque para resolver **problemáticas sociales**”, compartió en entrevista Luis Alfonso Alcántara, estudiante de Ingeniería en Sistemas Computacionales del Tec de Monterrey.*

El premio consta de **5 mil dólares** además de un curso en línea en **IE University**, universidad internacional privada ubicada en Segovia y Madrid. Reconocida entre las mejores del mundo.

“En esos dos días **desarrollamos un prototipo funcional que pudiera convertirse en una solución real para la empresa, con un plan de negocios viable y con datos concretos, ninguno de nosotros esperaba el primer lugar**”, añadió Joaquín Ríos, también estudiante de Ingeniería en Sistemas Computacionales.



width="1920" loading="lazy">

¿Cómo funciona?

Mediante un **código QR** generado a través de la aplicación de [TeleVía](#), el conductor podrá compartirlo con los usuarios pasajeros, quienes deberán escanearlo y de esta forma quedará repartido el costo del tag.

Un ejemplo de esto podría ser cuando un grupo de amigos quiere ir de vacaciones y tienen que pagar ciertas casetas, con esta propuesta no sería necesario pagarlo en efectivo o dividirlo de manera manual, todo se realizaría de manera automática con cargo al saldo de la aplicación de [TeleVía](#).

Dentro de las ventajas de esta propuesta se encuentra la reducción de emisiones utilizadas por el coche, la disminución considerable del tráfico en los accesos a las vías rápidas y autopistas, así como una ayuda a las finanzas personales de cada pasajero.

“Decidimos crear un pase intermedio para evitar problemas al momento de pagar las casetas, todo se realiza a través de la aplicación [TeleVía](#) con un código QR dinámico que es muy seguro y se genera de acuerdo al deseo del usuario a través de cual puede pagar, de esta forma reducimos el tiempo y agilizamos el proceso de pago, disminuyendo el tránsito,

*“Además de implementar el compartir tarifas como lo hace **UBER** pero a través de esta **tecnología QR**, con un carpool lo cual tiene muchos beneficios”, añadió Luis.*

Por otra parte, [TeleVía](#) tendrá un mayor mercado al no centrar su servicio solo a personas que tienen un auto, sino que sumaría a las personas que necesitan desplazarse por la ciudad y que no

cuentan con un vehículo.

*"Otro ejemplo, podría ser el de un estudiante que trabaja en Santa Fe y tiene que cruzar la ciudad por el periférico para llegar a su destino todos los días, por cuestiones económicas, no puede hacer uso del segundo piso; Gustavo un amigo de Alejandro que por su situación económica no tiene coche, viaja en transporte público todos los días al mismo destino, ahí tenemos a dos personas que no usan el tag **TeleVía**."*

*"Lo que nosotros proponemos es que Alejandro a través de la aplicación de **TeleVía** pueda compartir el vehículo y dividir los gastos con su amigo Gustavo para ahorrar tiempo y dinero en sus traslados y de esta forma sumar dos usuarios nuevos a la aplicación", explicó Luis Alfonso.*



width="1920" loading="lazy">

El objetivo de [InnovAcción TeleVía](#), es que los estudiantes desarrollen en un hackathon de 36 horas soluciones creativas a los retos que está enfrentando la empresa en estos momentos en cuanto a movilidad.

Rodrigo Bernal, director general de [TeleVía](#), mencionó durante la presentación de los proyectos que la empresa con el sistema de cobro automático más innovador y confiable para transitar en las principales autopistas de México, **está en busca de creativos para juntos desarrollar mejores soluciones para una movilidad sostenible.**

*"Estamos apostando por **generar las condiciones para que en México se propicien hubs que puedan acelerar el crecimiento y florecimiento de la innovación en nuestro país**, el objetivo es concentrar el mayor número de creativos y amantes de la tecnología y que juntos desarrollemos las mejores soluciones para una movilidad sostenible", dijo.*

Durante el primer día del evento, previo al inicio del **Hackatón**, se contó con la participación de InnoLíderes como Rodrigo Bernal, **Director General de TeleVía**; Ingrid Avilés, **Líder de Waze Carpool México**; Diego Algara, **City Specialist de Google**, entre otros expertos en temas de

movilidad.

Así como a una variedad de mentores quienes guiaron a los concursantes con sus propuestas innovadoras.

[InnovAcción TeleVía](#), fue un esfuerzo de [TeleVía](#), Opínoo, la Escuela de Ingeniería y Ciencias y la división de Posgrados del **Tecnológico de Monterrey**.