

Semestres diseñados con innovación educativa



Resolver un problema real y actual de una empresa para desarrollar los conocimientos y las competencias que el mundo laboral requiere es la base de los **Semestres de Innovación** que se viven en el Tecnológico de Monterrey.

En empresas como **Flex, Hershey's, La Huerta, Wizeline, Citibanamex y Pollo Pepe**, entre otros, los estudiantes del campus Guadalajara han creado propuestas de valor que al mismo tiempo los nutren como profesionistas.

En estos periodos, las 6 materias que componen un semestre tradicional, se coordinan y se enfocan para contribuir a la **resolución de los retos** que tanto la academia como la organización determinan.

Así, los jóvenes transforman la teoría a una **vivencia que les permite obtener experiencia** y enfrentar sus habilidades a lo que realmente busca el mercado.

Mientras los alumnos obtienen **conocimiento fuera del aula**, las empresas -ahora **socios formadores**- son apoyadas con soluciones novedosas que muchas veces la falta de tiempo o los procesos cotidianos no les permiten ver.

Semestre i width="756" loading="lazy">

Durante el periodo Agosto-Diciembre 2019 en el Tec, campus Guadalajara, se llevarán a cabo **15 Semestres de Innovación** (o Semestres i) que abarcan:

- La **Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño (EAAD)** quienes trabajarán con empresas como: **Discovery Channel, Partners and Brothers, MTQ** y el estudio creativo, **Demente**;
- La **Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno** colaborará con el **Municipio de Tlaquepaque**;
- La **Escuela de Humanidades y Educación** participará con el **Teatro Experimental de Jalisco y Arte y Cultura** del Tec, campus Guadalajara;
- La **Escuela de Ingeniería y Ciencias** se unirá a **Flex, Wizeline y Fluxing Engineering**; y
- La **Escuela de Negocios** tendrá intervenciones en: **AT Motors, Cervecería Fortuna, Citibanamex, Akron y Mom & Sons**.

Semestre i width="920" loading="lazy">

Cada proyecto abonará a la formación de los jóvenes, como es el caso de “**Sistema de Tutorio Activo para la Transformación Social**” (STATS), que se realiza en conjunto con la empresa de giro tecnológico **Wizeline**.

Martín Moscosa, profesor de cátedra del Tec Guadalajara y director global de *Wizeline Academy*, quien además liderea este Semestre i donde participan 18 alumnos de Sistemas Computacionales, señaló:

*“Estamos buscando un aprendizaje de los 2 lados, donde quienes están estudiando puedan llegar a tener el nivel de un ‘wizeliner’, que es una **competencia a nivel internacional donde puedes participar en un proyecto global...***

Así, los alumnos forman parte de un equipo donde otros ‘wizeliners’ están trabajando y el código tiene que pasar por todos los estándares que tenemos. Y para ello es desarrollar un modelo de aprendizaje o de enseñanza”.

Semestre i width="900" loading="lazy">

Desde los diversos ángulos cada Semestre i abona a la organización con soluciones, mientras la propia institución conoce al nuevo **talento que está por egresar, las habilidades y herramientas** con las que cuenta.

Por otra parte, los jóvenes desarrollan las competencias que el mercado laboral requiere en la actualidad y es una oportunidad para comenzar con un currículum práctico.

“Pasamos aulas, pasillos y corporativos para llegar finalmente a la gente, que trascienda en los muchachos su propio trabajo”, concluyó Verónica Chávez, directora de Calidad y Transformación Académica del campus Guadalajara.

LEE TAMBIÉN:

LEE TAMBIÉN: