

Las empresas familiares, básicas para la economía global



De acuerdo con **Business Families Foundation**, portal especializado en “empresas familiares”, el **90 por ciento** de las empresas en nuestro país **son familiares o alguna vez lo fueron**.

A pesar de esa relevancia, uno de los retos que estas empresas enfrentan es **aprender a coexistir en un gran sistema que interrelaciona a la familia, la empresa y la propiedad**.

Por lo anterior y una vez logrado ese objetivo, el siguiente paso para dichas empresas es **generar valor**, como comenta **Luis Miguel Beristain Hernández**, director del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (IEEGL), de la Región Sur del Tec de Monterrey.

*“Lo llamamos **empresarialidad consciente**, donde ellos estén **creando valor** a todos aquellos que se ven afectados por el negocio; **inversionistas, proveedores, clientes, colaboradores, incluso con vecinos o el medio ambiente**”.*

Las empresas familiares son un pilar indispensable de la economía width="900" loading="lazy">

La **toma de decisiones** en su desarrollo y el camino que las **empresas familiares** recorren entre las distintas generaciones, son otros de los desafíos para estas sociedades.

El riesgo para estas entidades **radica en quedarse como pequeñas o medianas**, ya que una de gran tamaño podría dejarlas fuera del mercado sin mayores problemas.

*“Creemos que, si tenemos **más empresas que tienen presencia global y que son ejemplo de profesionalismo**, se puede modificar favorablemente las condiciones económicas, de empleo y de una cultura de trabajo que mucho necesita el país”* afirma **Beristain**.

Para apoyar al dinamismo de estas empresas, el **Tec de Monterrey** inicia por quinta ocasión el programa **“Creación estratégica de valor en la empresa familiar”**.

De esa manera y a través del **IEEGL**, el **Tec** ofrece a la familia empresaria un **camino efectivo para potenciar la creación de valor, a través de movimientos estratégicos correctos y precisos**.

El taller es para empresas familiares establecidas; algunas han llegado a él con cierto estancamiento. A partir del conocimiento adquirido y de una sana ambición por crecer, es como los líderes de estas empresas **han redefinido objetivos y lograr el repunte**.

Redefinen el rumbo de sus empresas width="900" loading="lazy">

Gracias al **IEEGL**, la economía del centro y sur del país ha tenido un nuevo impulso a través de más de **107 empresas** participantes en el taller a lo largo de **4 generaciones**, la mayoría de ellas **con presencia nacional e internacional**.

A nivel nacional las empresas familiares han mostrado un rendimiento superior palpable en varios **indicadores económicos y productivos**, en comparación con las compañías comunes o los grandes corporativos, lo que se debe a **2 factores**:

1. **La inversión realizada es a través del patrimonio familiar, por ello existe un mayor cuidado del mismo. Eso implica paciencia al largo plazo.**
2. **El compromiso a lo construido a través de dos o más generaciones.**

Para el éxito de la empresa familiar **lograr una visión compartida por todos los integrantes de una familia es fundamental**, para generar sinergias que involucren tomar decisiones.

Otro aspecto fundamental es el de la **producción**, donde más que observar la operación, las empresas **cuidan la calidad de sus productos o servicios**.

El doctor **Beristain** también menciona que **el punto más álgido de las empresas familiares se encuentra en la transición generacional y de ocupación de espacios en la organización**.

*“Hay familias donde **el proceso de sucesión puede tomar hasta 10 años**, para irlos preparando a las funciones que corresponde a la siguiente generación”*.

La transición generacional suele llevar tiempo a las empresas familiares width="900" loading="lazy">

A lo largo de **5 generaciones** de talleres, tan sólo en el **campus Puebla del Tec de Monterrey** se han graduado **84 familias**. Con la graduación de la nueva generación la cifra ascendería a **110 familias** que deberán cumplir con **2 objetivos**:

1. **Duplicar el valor de sus empresas, y**
2. **Facilitar los procesos de integración intergeneracional.**

Cabe mencionar que uno de los principales obstáculos encontrados para el desarrollo de las empresas familiares es la **falta de entendimiento entre padres e hijos**.

“Al termino de los 10 meses de duración del taller llegan a comprenderlo a la perfección; los jóvenes reconocen el esfuerzo que sus padres han realizado (...) a veces los papás no confían en los jóvenes; aunque no está seguros de que las ideas de sus hijos sean buenas, al final se sorprenden con los resultados” concluye el doctor **Beristain**.