

Alumnas de 1er semestre crean estrategia de mercadotecnia para Coppel



Alumnas de **primer semestre de Negocios** ganaron el primer lugar local en el reto del primer bloque del Modelo Tec21 con Coppel.

El equipo está conformado por **Yamile Márquez, Frida Ochoa, Miranda Lozano, Mariana López y Andrea Estrada.**

*“Fue **retador porque tuvimos que descubrir y aprender habilidades** que no todas teníamos y complementarlas entre todas las del equipo para que pudiera funcionar”,* describió la experiencia Yamile.

Con el nuevo **modelo Tec 21**, el semestre está dividido en bloques. Un bloque abarca cinco semanas de teoría y un reto en el cual ponen en práctica lo aprendido.

Cada bloque cuenta con un **socio formador, es decir, una empresa en contacto que pone un proyecto con casos reales.** Esas empresas están dirigidas por EXATEC.

El socio formador a nivel nacional en el **primer bloque fue Coppel.** Ya que el primer bloque se enfocó en mercadotecnia, el reto consistía en **crear una estrategia para atraer al público millennial y centennial.**

“Qué mejor que alumnos del Tec de Monterrey para desarrollar esa estrategia”, dijo el licenciado Emmanuel Gil, evaluador del reto.

“Había una unión en el equipo, no habían egos”. comentó.

Para evaluar se tomó en cuenta el dominio de la información, la calidad de la presentación y la estructura de su propuesta. Esta última debe estar fundamentada.

“Siento más seguridad con mi carrera porque aprendí qué puedo dar de mí y cómo lo puedo dar. Me dan ganas de que otra vez pueda presentarse un reto así”, comentó Yamile.

El equipo pasó a la etapa regional del reto donde compartirá sus resultados con los equipos de la Región Norte, Chihuahua, Saltillo, Monterrey, Tampico y Laguna para buscar el pase al nacional que será en Culiacán, Sinaloa.