

Líderes de empresa: responsables de impulsar la Industria 4.0



Luis Mario García | CONECTA Monterrey

Uno de los principales problemas a los que se enfrentaba la **empresa de robótica KUKA** es que sus diferentes áreas en ocasiones contactaban al mismo cliente a pocas horas de diferencia, lo que generaba en éste una confusión.

Para resolver este problema, decidieron **integrar** las distintas áreas de la compañía a través de **nuevas tecnologías** relacionadas con la **Industria 4.0** y lo han conseguido, así lo relató **Heinrich Munz, líder de Arquitectura en Alemania** de esta empresa.

Dentro del panel titulado **“El estatus de la Industria 4.0 en práctica”**, el experto manifestó que para poder implementar esta tendencia en la compañía, es necesario la intervención de los dirigentes del más alto nivel.

“La Industria 4.0 necesita estar en todas las partes de tu compañía, compras, producción, etcétera, y si el jefe de la empresa no está detrás de la iniciativa no funcionará. La implementación debe ser conducida por los altos mandos de la empresa porque influencia todas las áreas”, manifestó en la plática dentro del marco del Foro Tec- DHIK.

En dicho diálogo también participó **Adbeel Calvillo Labra**, de **SISAMEX México**, quien mostró que en la empresa se ha comenzado a utilizar **nuevas tecnologías** para **monitorear ciertos procesos**, lo cual ha **mejorado la predictibilidad y el análisis**, así como el **control de riesgos**.



/>>

También coincidió en que son los líderes de alto nivel quienes deben ser los impulsores de generar la transformación hacia esta revolución industrial.

“La **estrategia** de la **Industria 4.0** debe venir de **niveles gerenciales**; otras recomendaciones son realizar un **diagnóstico** porque es importante saber dónde estás ubicado actualmente en este tema y para saber dónde quieres estar en los próximos años, **desarrollar un plan estratégico** y **definir prioridades**, tener un equipo multidisciplinario”, manifestó.

Dentro de la sección de preguntas, moderada por Matthias Knaut, vicepresidente de investigación y cooperación internacional de la Universidad HTW Berlín, los representantes de las empresas coincidieron en que las **competencias** que se requerirán en la industria son **creatividad, trabajar rápido** y **saber comunicarse con otras personas a nivel internacional**, así como **manejo y desarrollo de software**.