

¿Cómo ser un consumidor responsable? Esta experta te lo dice



Ser un consumidor responsable te puede llevar a **comprar menos y diferente**, ayudando con ello a **cuidar los recursos del planeta**, expresó Rosa Elena Lara, experta en mercadotecnia sustentable del Tec de Monterrey.

*“Actualmente, los consumidores buscan **satisfacer** sus propias **necesidades** a través de la **compra masiva** de productos, aun cuando no se ocupan”,* indicó.

El **marketing sustentable** es una herramienta que ayuda a promover el consumo moderado, aseguró.

*“Hacer **marketing sustentable** es crear, desde el diseño, **soluciones y deseos para los consumidores**, tomando en cuenta las restricciones del planeta, generando un **bien social** o cuidando el **capital humano** y el **capital natural**”,* agregó.

Rosa Elena. width="900" loading="lazy">

La **docente** del departamento de **Mercadotecnia** del campus Monterrey fue invitada a impartir una **conferencia** a estudiantes en un evento organizado por la **Sociedad de Alumnos de Mercadotecnia**.

Rosa Elena apuntó que los diferentes elementos de la economía actual tienen su participación en la **generación de los gases de efecto invernadero**, como por ejemplo, los procesos de **producción de carne**.

“El último informe de Panel Intergubernamental de Expertos en Cambio Climático de la ONU pide reducir el consumo de carne para parar el cambio climático, debido a la emisión de gases de efecto invernadero.

Rosa Elena. width="900" loading="lazy">

“Las vacas generan metano por las heces y los gases. Por esto, se tiene que **empezar limitando drásticamente el consumo de carne de res** desde los consumidores para cerrar su demanda”, manifestó.

Por último, urgió a los diferentes actores de la sociedad a cambiar sus conductas para proteger los recursos existentes.

“Las **personas** deben **consumir menos y diferente**; las **empresas** deben **innovar** para colaborar con el medio ambiente. En tanto, los **gobiernos** deben proporcionar **regulaciones** a los mercados, en tanto las **ONG** deben **abogar** y proveer **herramientas**”, señaló.

Consumidor responsable. width="900" loading="lazy">

¿CÓMO PUEDES CONVERTIRTE EN UN CONSUMIDOR RESPONSABLE?

La especialista enumeró opciones para proteger el ambiente desde el papel de consumidores:

- Darte cuenta las áreas de oportunidad que tiene tu estilo de vida.
- Consumir menos carne y optar por opciones sustentables.
- Participar en actividades de reparación.
- Comprar productos cuando se ocupen.
- Reciclar, reusar, reutilizar.

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN: