

# Se cansó de tener colesterol y creó su empresa de alimentos orgánicos



Luego de ser **diagnosticado** con **colesterol alto** y ser **medicado diariamente**, el mexicano **Edgar Soto** cambió su alimentación y así mejoró su calidad de vida; esto lo llevó a crear **una empresa de alimentos saludables**.

Con su compañía **Tía Ofilia**, el egresado del **Tec de Monterrey** apuesta por **productos orgánicos** como granola, coco rallado, miel de abeja, harinas y aceite de coco, los cuales se comercializan en **cadenas nacionales** de supermercados en **México**.

*“Algún día el **30 por ciento** de los **alimentos** en el mundo **serán orgánicos**, esa es la **visión de Tía Ofilia**. Estamos viviendo ese sueño: **impactar la vida de la gente mediante alimentos**”,* señaló Edgar a CONECTA.

Estante de Productos Tía Ofilia width="900" loading="lazy">

## UNA IDEA DESDE LA ENFERMEDAD

Edgar realizó sus **estudios en Finanzas** en el **Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey**, para luego trabajar en inversiones de capital de riesgos.

El regiomontano afirmó que su **estilo de vida**, aunado al **estrés laboral** y su **mala alimentación**, lo orillaron a visitas médicas por **padecimientos de salud**.

Edgar recuerda que su colesterol estaba alto, tenía reflujo y fatiga crónica, batallaba para bajar de peso y **llegó a tomar entre 10 y 12 medicamentos diarios**.

*“Cambié mi alimentación en seis semanas, comencé a comer verduras, compré una caminadora y de pronto **bajó mi colesterol de 300 a 210**”, afirma Edgar.*

Contrario a lo que los médicos pensaban, en **3 meses Edgar había mejorado**, por lo que el joven **originario de Monterrey, Nuevo León** decidió utilizar su experiencia y **emprender un negocio**.

Luego de investigar a fondo cómo la **alimentación impacta en la calidad de vida** de las personas, **pidió una receta de granola a su tía abuela Ofilia**.

**Edgar modificó y comenzó a vender la granola** mientras estudiaba una maestría en Estados Unidos. De esa receta nacería el **nombre** que llevaría **su empresa: Tía Ofilia**.

## **EMPRESA EN ASCENSO**

Actualmente **Edgar tiene puntos de venta** dentro de **cadena de supermercados** como HEB, Wal Mart, Soriana, Comercial Mexicana, entre otros en México.

Su **estrategia de brindar personalmente muestras** dentro del supermercado y **escuchar las sugerencias y dudas de la gente**, le valió tener **ventas de 70 productos en un día**, mientras que otras marcas de su competencia tenían 30 al mes.

Actualmente Edgar tiene **26 productos orgánicos en Tía Ofilia, algunos de ellos:**

- Miel de agave: el cual puede utilizarse como sustituto del azúcar para postres saludables y ligeros.
- Crema de coco orgánica: se obtiene de cocos mexicanos, libres de modificación genética, y prensados en frío.
- Avena orgánica: compuesta por hojuelas de avena enteras, orgánicas, crudas y libres de gluten.
- Granola con miel de abeja: que contiene avena entera, miel de abeja pura, almendras cortadas a mano, cacahuates, nueces, pasas, ajonjolí, coco orgánico.

La empresa ha sido reconocida como una de las **cien mejores empresas mexicanas** según la **Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios**.

## **MÁS ALLÁ DE LAS VENTAS**

Edgar comenta que **el dinero no es la principal intención de Tía Ofilia** sino **ayudar a la gente**.

*“Creo que todos tenemos un **llamado**, de eso se trata la vida. Entender **qué te apasiona**, luego buscar una **necesidad en el mundo y hacer la diferencia**”,* añadió.

De igual manera, Edgar señala que el **éxito de su empresa** se mide por las **vidas que se ven beneficiadas** por sus productos y actividades.

Asimismo Edgar afirma que **sus creencias** han encajado perfectamente en el **concepto de su negocio** ya que busca que los **ingredientes** de sus **productos** sean lo más cercano a un **diseño original** creado por **Dios**.

Edgar Soto en un concurso con mas personas width="900" loading="lazy">

*“**No porque te vendan algo significa que lo puedas comer**. Los valores de Tía Ofilia encuentran su raíz en principios que están establecidos por Dios”,* señaló.

También han realizado **actividades de concientización** sobre la **alimentación saludable** en Monterrey, las cuales planean continuar haciendo.

Esto desde su **fundación Tía Ofilia**, inaugurada por Edgar en 2015 con la intención de que los niños **aprendan a alimentarse y cuidar su cuerpo**.

*“Hace unos tres años apoyamos **un proyecto** en la **zona de San Bernabé**, unas de las más pobres de Monterrey. **Capacitamos a la gente** para que **cultive** su propio **alimento**”,* puntualizó.

**SEGURO QUERRÁS LEER:**