

Tec y academia B por una nueva generación de agentes de cambio



El [Tecnológico de Monterrey](#) en conjunto con [Sistema B](#), [AIM2Flourish](#) y el [ITESO](#), [Universidad Jesuita de Guadalajara](#), llevaron a cabo el primer encuentro de **Academia B México**.

Dicho evento, es el primero de su tipo en el país, el cual, logró reunir a referentes del sector académico y privado: profesores, estudiantes, empresarios y emprendedores, para compartir experiencias pedagógicas y modelos de negocio con propósito, e impulsar una agenda hacia una educación de triple impacto.

Academia B es una iniciativa donde como su nombre lo dice, la academia juega un papel como agente de cambio, trabajando por una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y la naturaleza.

Durante la inauguración, Isaac Lucatero, director del **Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera** en la Región Ciudad de México, compartió la importancia de que nazcan nuevos emprendimientos bajo el **Sistema B** en México.

“A mí me gusta decir que Sistema B es la evolución de la responsabilidad social, es que seas responsable socialmente pero con todo el entorno, no solamente con tus clientes, sino con toda la gente que pertenece a tu organización,

“Hoy buscamos inspirar a los jóvenes a que vean otro jóvenes que ya están dentro de Sistema B y que ya están dando soluciones, impactando positivamente a comunidades”, señaló Lucatero.



width="1920" loading="lazy">

Sistema B es una metodología mediante la cual cualquier emprendedor puede alinear su negocio para que genere **valor social, ambiental, económico sostenible y que impacte de manera positiva a su entorno**, desde sus colaboradores, hasta cómo entregan el producto y capturan valor en el mercado.

Para el director del **Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera** en la Región Ciudad de México, este evento es un parteaguas en la forma en la que nacerán nuevos emprendimientos en el Tecnológico de Monterrey.

“Queremos que los profesores conozcan más casos de emprendimiento con impacto o propósito no solo del Tec sino de otras universidades y que los alumnos conozcan a estos emprendedores para que se empiecen a emocionar y vean cómo sí se puede,

“Después de este evento, buscaremos que todo emprendimiento que nazca en el Tec sea con una mentalidad B y que busquen desde el diseño de su solución cómo van a impactar positivamente a su entorno”, puntualizó.

Por su parte, Ramsés Gómez, director ejecutivo de **Sistema B México**, explicó cómo funciona **Academia B**.

“Lo que buscamos a través de academia B es redefinir la manera en que se hacen negocios, negocios con propósito y el rol de los educadores es fundamental para instalar una nueva sensibilidad y conocimientos en los estudiantes para que puedan encontrar una nueva problemática social y diseñar un modelo financieramente sostenible que les permita dar solución a esa problemática a través del mercado,

“En esa coyuntura nos parece muy natural hacer esta colaboración con el Tecnológico de Monterrey para tomar inspiración de los modelos de triple impacto de las empresas B para incorporarlos en el proceso formativo”, enfatizó



width="1920" loading="lazy">

A su vez, el director ejecutivo de Sistema B México, recalcó la importancia de que surjan nuevos emprendimientos tipo B en el Tecnológico de Monterrey.

“Nuestra expectativa es generar una vinculación con el Tecnológico de Monterrey a través de Sistema B y Academia B que permita redefinir la manera en la que estamos educando a las futuras generaciones y por tanto la manera en la que están emprendiendo, inspirado en los modelos de Sistema B,

“Nos encantaría que los futuros egresados del Tecnológico de Monterrey le den vida a empresas B que van a transformar a la sociedad como hoy la conocemos a partir de generar emprendimientos más conscientes, más incluyentes, más sustentables que tengan la capacidad de crear valor económico, sí, pero, también social y ambiental al mismo tiempo”, concluyó.

Posteriormente, se llevó a cabo un panel, donde empresas como [SOMEONE, SOMEWHERE](#), empresa que trabaja con artesanos para poder desarrollar soluciones de moda donde al artesano se le pague justamente y que se le reconozca su talento, o [ILUMéxico](#) que se encarga de llevar luz a la última milla, donde la Comisión Federal de Electricidad no va a llegar nunca, desarrollan un sistema de electricidad solar donde van con las comunidades, les enseñan cómo se pone un panel solar y las empoderan.

Panel academia B width="1920" loading="lazy">

Es así como a través de este evento, las instituciones buscan ser una **plataforma** para que los emprendedores tengan un **impacto social en sus emprendimientos**.

