

Amado, historia millennial a través del lente cinematográfico



“**El arte nos va a salvar a todos**”, es una de las líneas del cortometraje, Amado que fue llevado a la pantalla grande por **alumnos del Tec de Monterrey, campus Toluca** y que revela un **punto de vista millennial sobre la búsqueda del sentido de la vida**.

Amado es “un joven que para enfrentar su apocalipsis personal, escribe un guion de cine donde su álter ego se enfrenta al fin del mundo y busca una razón para vivir”, enfatizó, Raúl Salgado, experto en cine del Tec de Monterrey, campus Toluca.

Respecto a la temática del corto, según Raúl Salgado, quien se encargó de escribir el guion, “**el cine es un producto que nace de la libertad, y lo que un millennial quiere es libertad**”.

Amado, un cortometraje con perspectiva millennial width="1920" loading="lazy">

“**El cine es un producto que nace de la libertad, y lo que un millennial quiere es libertad**”, Raúl Salgado.

De acuerdo con Luis Arturo Rodríguez, egresado de PrepaTec Metepec y director del corto, uno de los grandes **retos** de la producción fue **conjuntar las ideas de un equipo multidisciplinario**.

Con base en los comentarios del equipo de producción, lo anterior permitió llevar a cabo al construcción de un set de principio a fin. En la que **participaron estudiantes de Comunicación**,

Diseño Industrial, Ingeniería, Derecho, entre otras carreras.

José Carlos Torres, estudiante de la carrera de Comunicación y Guillermo Sánchez, egresado de PrepaTec Metepec, se encargaron del diseño de producción y explicaron que fue complicado adaptar **vestuarios, locaciones y set** para mostrar un ambiente **post-apocalíptico** como requería la historia.

Salgado comentó que “un corto no está completo hasta que la audiencia lo ve, a la hora de proyectarlo todos nos convertimos en artistas”. Por lo cual, **el cortometraje fue proyectado en la Cineteca Mexiquense y espera su llamado en festivales y concursos de cine.**