

¡A cuidar el agua! Abren convocatoria para el Heineken Green Challenge



HEINEKEN México e INCmtty presentaron en Pachuca la edición 2019 de **HEINEKEN Green Challenge** en busca de emprendedores que propongan soluciones innovadoras a las **problemáticas planteadas en torno al agua**.

La **convocatoria** de la iniciativa de este año pone en la mesa temas como la **escasez, el uso ineficiente, la falta de acceso, el deterioro en la calidad y el saneamiento del agua**, como los 5 retos entre los que podrán elegir dar solución los participantes.

Presentación en Hidalgo del Heineken Green Challenge width="1920" loading="lazy">

En esta **segunda edición** los premios para los ganadores ascienden a **1 millón 150 mil pesos**, distribuidos en **\$500,000 MXN** para el primer lugar, **\$200,000 MXN** para el segundo lugar, **\$100,000 MXN** para el tercer lugar y **\$50,000 MXN** del cuarto al décimo lugar.

Además de los premios en valor monetario, **los diez proyectos finalistas** se hacen acreedores al **programa de aceleración** y a la **entrada general a INCmtty, el festival de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey**.

Luis Miguel Beristain, director regional del Instituto de Emprendimiento del Tec de Monterrey aseguró que en el **Tec** estamos convencidos que el emprendimiento puede cambiar el rumbo del país y del planeta.

“A través de INCmty, impulsamos la creatividad e innovación del talento disruptivo de emprendedores mexicanos, y aplicar su talento para resolver problemáticas de talla mundial”, agregó.

Por su parte, **Ricardo Pacheco, gerente de Zona Hidalgo, de HEINEKEN México** aseguró que para su empresa hablar de **sustentabilidad y de responsabilidad social corporativa es un compromiso vinculado en esencia a su visión de negocio.**

Ricardo Pacheco, gerente de Zona Hidalgo de HEINEKEN México width="1920" loading="lazy">

“Son las acciones con las que contribuimos al desarrollo del país, alineados a nuestra estrategia global de sustentabilidad: brindando un mundo mejor”.

Al respecto, detalló que en 2018 **la compañía registró una reducción de 30% del consumo de agua respecto a 2010**, y que la empresa es referencia a nivel mundial con un consumo de solo 2.6 lt de agua por litro de cerveza producido, lo cual la coloca en la posición número 1 en menor consumo de agua.

INCmty nació en el 2013 como un **festival anual de emprendimiento impulsado por el Tec de Monterrey** para toda la comunidad emprendedora, y actualmente **es una plataforma que conecta al ecosistema emprendedor en México y Latinoamérica.**

Ha generado una **comunidad de más de 50 mil participantes**, ha logrado impulsar **más de 200 proyectos** y **tan solo en 2018 entregó más de \$3.4 mdp** para impulsar los **proyectos de emprendimiento más disruptivos e innovadores.**

Presentación Heineken Green Challenge width="1920" loading="lazy">

Estudiantes, *startups* y/o proyectos de emprendedores que deseen participar, podrán [registrarse](#) de forma gratuita, hasta el 15 de septiembre.

Las *startups* y/o proyectos (mexicanos o extranjeros) deberán encontrarse en etapa de emprendimiento y sus integrantes deberán ser estudiantes activos o egresados del nivel universitario en México y/o del extranjero.