

Cada gota cuenta: INCmty y Heineken buscan emprendedores sociales



INCmty y Heineken México lanzaron por segundo año consecutivo el **HEINEKEN Green Challenge**, un concurso que busca emprendedores que desarrollen **proyectos innovadores, prototipos y modelos de negocio** que contribuyan a solucionar las problemáticas del agua en México.

Este año bajo el nombre **“Cada gota cuenta”** busca reunir a los emprendimientos más creativos para **implementar una solución para el uso adecuado del agua**, entre otras iniciativas.

De acuerdo con la **Organización Mundial de la Salud**, para el año 2025 la mitad de la población mundial vivirá en zonas de escasez mundial de agua.

Es por esto, que a través de esta iniciativa **INCmty y Heineken** buscan proyectos para contrarrestar alguna de las siguientes problemáticas:

- La escasez del agua
- Uso deficiente del agua
- La falta de acceso al agua
- El deterioro en la calidad del agua
- Saneamiento del agua

Durante el lanzamiento, **Gerardo Soria, gerente de Asuntos Corporativos en Heineken México**, compartió por qué el apoyo a tan importantes temas por parte de la cervecera y cómo surge esta iniciativa.

“A nombre de Heineken México, nos da mucho gusto compartir con ustedes este momento, y juntos dar inicio a una de las iniciativas de responsabilidad social corporativa más importantes para todos nosotros,

*“De la mano de **INCmty** hemos logrado impulsar y reconocer iniciativas de jóvenes talentosos que están preocupados y ocupados en ser generadores de soluciones en favor del entorno, ya sea mediante proyectos para reducir el CO2, como fue el objetivo de Heineken Green Challenge 2018*

*“O como lo es en esta ocasión, **proteger y promover el uso más eficiente del agua**, el objetivo de **HEINEKEN Green Challenge 2019**”, puntualizó.*

Para esta empresa, hablar de sustentabilidad y responsabilidad social corporativa es un compromiso vinculado a su visión de negocio para contribuir al desarrollo del país, y de acuerdo a su estrategia global brindando un mundo mejor.

Gerardo Soria Gurrola width="1920" loading="lazy">

Rafael Lorenzo Piñón, director del **Ecosistema de Emprendimiento Innovador del Tecnológico de Monterrey**, compartió información sobre **INCmty** y los logros que ha tenido esta **plataforma transformadora**.

“INCmty es una plataforma que impulsa y da visibilidad a los temas de emprendimiento en México y Latinoamérica

*“Su propósito es inspirar, conectar y empoderar emprendedores, inversionistas, empresarios, empresas y corporativos, justamente para **generar iniciativas que generen valor no solamente público, sino social y ambiental**”, destacó.*

Dentro de **INCmty** en las 6 ediciones pasada se han inspirado y conectado más de 50 mil emprendedores, se han apoyado más de 200 iniciativas de emprendimiento y startup.

Solamente el año pasado se otorgaron **3.4 millones de pesos** en apoyos a diferentes emprendedores.

Este año, hay **6 summits de emprendimiento social**, negocios digitales entre otras.

“En una de las plataformas muy importantes que nos permiten llegar a un foco de emprendedores preocupados y ocupados por el medio ambiente.

“El impacto social que existe el Heineken Green Challenge es que el año pasado tuvo más de 300 aplicaciones, 60 emprendedores en bootcamp para seleccionar a 10 y finalmente fueron a aceleración durante 3 meses,

“Para INCmty es muy importante este tipo de convocatorias y hacer alianzas con diferentes actores públicos, privados, sociales para impulsar la generación de valor económico, social y ambiental”, aseveró.

Por su parte, José Enrique Alba, director de la **Zona de Emprendimiento Innovador del Tecnológico de Monterrey en la Región Ciudad de México**, compartió los pormenores de la convocatoria.

*“Este tipo de iniciativas como el Heineken Green Challenge, son muy importantes y **estamos buscando este gran talento, estas grandes mentes que están dispuestas a fusionar este tipo de problemáticas** en estas 5 verticales en las que se centra la convocatoria.*

*“Si se dan cuenta, **son problemas globales que son de primer orden en las agendas gubernamentales y que tenemos que hacer algo al respecto**”, resaltó.*

Heineken green challenge width="1920" loading="lazy">

Este año, **el gobierno de la Ciudad de México se suma a esta iniciativa**, a través del **Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México**.

Su directora general, Paola Félix Díaz, compartió la iniciativa.

*“Agradezco muchísimo por hacernos parte de esta importante actividad que genera comunidad, conciencia (...) **Apoyar este tipo de proyectos que al final tienen un impacto internacional el mundo sabe lo que está pasando en la CDMX con el Heineken Green Challenge, y eso es muy importante**”,*

*“**Para el gobierno de la Ciudad de México es prioritario implementar e invertir en programas que den solución a las problemáticas alrededor del agua en la capital, ya que 4 de cada 10 habitantes se ven afectados tanto en el abasto como en la calidad del agua,***

“Esta convocatoria, significa dos cosas, el acercamiento con la industria privada para tratar temáticas que nos conciernen y el impulso al ingenio de los emprendedores que buscan ayudar a sus ciudades, municipios o alcaldías a través de estos proyectos innovadores.

“Para el sector turístico el cuidado y mejoramiento del suministro del vital líquido es sumamente provechoso para los servicios de hospedaje, alimentación y por supuesto, para toda la oferta turística con la que cuenta la Ciudad de México, capital cultural de América”, concluyó.

Paola Felix gob cdmx width="1920" loading="lazy">

¿CÓMO PARTICIPAR?

Para formar parte de esta iniciativa los interesados deberán ser **personas entre los 18 y 35 años**, ser una **startup** (mexicana y/o extranjera) en las **etapas de emprendimiento**; validar, lanzar, crecer y escalar, que desarrolle e implemente la solución en México.

El registro para la idea de alto impacto relacionada al tema deberán presentarla antes del 15 de septiembre en el sitio <http://heineken.incmtty.com>.

Para aquellos equipos que presenten las propuestas más ingeniosas, originales y funcionales, podrán participar por los siguientes premios:

- 1er lugar \$500 mil
- 2do lugar \$200 mil
- 3er lugar \$100 mil
- 4to lugar \$50 mil.
- Un programa de aceleración para los 10 proyectos
- Impulso a la startup o proyecto de marzo a junio de 2020.

- Una entrada general por equipo a INCmty, del 7 al 9 de noviembre en Monterrey, N.L.

LEE TAMBIÉN: