

Loch: joyería mexicana interactiva, personalizada e impresa en 3D



La startup mexicana [Loch interactive jewelry](#) ofrece joyería interactiva, personalizable y que involucra tecnologías en tendencia, como la simulación en tiempo real y la [impresión 3D](#).

Este proyecto jalisciense fue impulsado por el ecosistema de emprendimiento del [Tecnológico de Monterrey](#), incubado por el Gobierno local a través de Reto Zapopan, y recibió inversión privada por **25 mil dólares**.

Los cofundadores de esta startup son Daniela Macías, Herbert Taylor, José Luis Vargas, Hugo Velázquez, estos 3 últimos egresados del [Tecnológico de Monterrey](#).

Joyería Loch. width="900" loading="lazy">

El proyecto comenzó como un **proyecto escolar** en Guadalajara.

*“Queríamos desarrollar una marca de **joyería** que tuviera un **valor agregado**, que no solo fueran piezas contemplativas, sino que fueran **interactivas**, que el usuario pudiera, por ejemplo, **tomar la pieza, doblarla, moverla, armarla o desarmarla, jugar con ella**”,* recordó Daniela.

Una vez que sus creadores decidieron hacer de este proyecto un [emprendimiento](#), en 2017 fueron encontrando nuevas maneras de expandir este valor agregado.

*“Primero, la gente nos empezó a pedir piezas personalizadas. **Encontramos ahí una nueva oportunidad** porque, además de ser una tendencia, la gente le da un valor muy importante a lo*

personalizado”, detalló Macías.

Un poco más adelante, el proyecto se encontró con otro grupo de emprendedores del Tec de Monterrey, que entonces estaba trabajando en crear una empresa de [software](#) para ventas.

*“Así fue que nos unimos, para agregar la tecnología que ellos ya conocían a esta **startup de joyería interactiva y personalizada**”,* explicó la startupera de la Universidad Panamericana.

Joyería Loch. width="900" loading="lazy">

La firma desarrolló su [ecommerce](#), que ofrece al usuario opciones de personalización que puede ir visualizando durante el proceso en tiempo real.

“El usuario entra a la página de internet, puede ver nuestras colecciones y elegir una pieza (aretes, brazaletes, collares, anillos).

“En ese momento, cuando hace clic, se carga en la pantalla un modelo 3D de la pieza y se le presentan una serie de opciones sobre las características de la misma para que la pueda ir personalizando”, explicó Daniela.

*“Mientras el usuario va haciendo cambios, puede verlos reflejados en el **modelo 3D en tiempo real** y puede acercarlo, alejarlo o darle la vuelta. Algo importante es que, cuando se está configurando todo esto, el sistema cotiza en tiempo real el precio de la pieza en función de cada modificación”,* destacó Taylor.

“Una vez que el usuario esté contento con el resultado, puede agregarlo al carrito de compras y ordenarlo. Aceptamos diferentes métodos de pago: PayPal, tarjeta de débito y tarjeta de crédito”, añadió Macías.

Ya que el pedido está hecho, llega la orden y se empieza a fabricar la pieza, involucrando moldes [impresos en 3D](#) para que cada resultado sea tal como lo ordenó el usuario, así como cortes láser.

“Todo el proceso es automatizado”, subrayaron los emprendedores.

Joyería Loch. width="900" loading="lazy">

Por el momento, [Loch interactive jewelry](#) ofrece envíos a toda la República Mexicana, pero ya trabaja para que en el futuro cercano pueda enviar sus productos al extranjero, así como en el lanzamiento de nuevas colecciones.

A otros jóvenes con ganas de emprender, [Loch interactive jewelry](#) recomienda no tener miedo, encontrar un equipo en el que sepas que puedes confiar y ser resiliente.

*“Toda la vida tuve mucho miedo de emprender y gracias al equipo me animé, entre todos nos fuimos jaloneando a dar el siguiente paso y el siguiente paso. **Rodearse de un equipo en el que sepas que puedes confiar, que te va a apoyar, es muy importante**”,* dijo Daniela Macías.

*“El cambiar de dirección no es malo, en muchas ocasiones es bueno y el saber cuándo también. Yo creo que para ser emprendedor lo que más necesitas es inteligencia, racional, y un estómago de acero. **Ser muy resiliente. Entender que el cambio es bueno**”,* concluyó Herbert Taylor.

LEE TAMBIÉN: