

# ¿Cómo ser una empresa socialmente responsable? (opinión experta)



**José Manuel Saiz Álvarez\* | Opinión | Profesor investigador de la EGADE Business School**

La **responsabilidad social empresarial** tiene cada vez **más importancia en México** al ser su implantación en la empresa una obligación ética y moral para el empresario.

Más que un simple trabajo y un deseo de enriquecerse, **ser empresario** es tener una vocación en la que **ayudar a los demás se convierte en una piedra angular** del negocio, además de crear riqueza.

Sí, es cierto: ayudar a los demás, para que otros crezcan profesionalmente y se desarrollen como personas, y como resultado, para **contribuir a la transformación de México que tanto lo necesita**.

Los países más desarrollados del planeta se caracterizan por tener **empresarios exitosos con conciencia social**.

Por ello, es fundamental desarrollar empresas socialmente responsables para así **abrir la transformación del modelo productivo y comercial** de las naciones.

ESR width="900" loading="lazy">

Pero, **¿cómo hacerlo?** Para que una empresa sea socialmente responsable, lo primero es descubrir a qué grupo social, sector, industria o región se quiere apoyar.

Dicho proceso de elección ha de venir dado **en función del producto o servicio ofrecido al mercado**, para así adecuar la medida basada en responsabilidad social a realizar con la actividad productiva o comercial que esté haciendo la organización.

Una vez que la empresa tenga claro a quién apoyar, **este apoyo se lleva a cabo y se inicia paralelamente el proceso de integración de esa medida** en la publicidad y en la estrategia de expansión de la corporación.

Así, por ejemplo, una empresa productora y comercializadora de café puede desarrollar un programa mediante el cual el 1% del precio de venta del paquete de se destine al **apoyo de una comunidad agrícola** caficultora en México.

Esta responsabilidad social de la empresa hacia caficultores **mejora los niveles educativos** de la población y posibilita el **acceso a mejores viviendas**.

Lo anterior atrae a nuevos consumidores si se **realiza correctamente la publicidad** correspondiente, tanto tradicional como por redes sociales, y se informa de ello en Internet en la página corporativa de la organización.

La aplicación de políticas basadas en responsabilidad social empresarial que **benefician a sectores económicamente desfavorecidos** constituye una fuente muy poderosa para conseguir una mejora en las condiciones sociales y económicas de estos colectivos.

Lo anterior redundará en una mejora reputación corporativa de la organización, aumenta el orgullo de pertenencia de los empleados y colaboradores de la empresa, a su vez esto atrae a nuevos clientes y aumenta el beneficio a la organización.

ESR width="900" loading="lazy">

Por ello, le animo a que **piense como empresario**, no importa el tamaño de su organización, a que **diseñe y aplique políticas basadas en responsabilidad social empresarial**.

Las uniones entre muchos granos de arena hacen una montaña que luego se convierte en una roca. Y para la construcción de esa roca, que es México, **la responsabilidad social empresarial es uno de sus pilares**.

\* **José Manuel Saiz Álvarez**

Profesor investigador de la EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey.

Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y Doctorado en Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca.

Acreditado en España por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación (ANECA). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México.

Es especialista en temas como: emprendimiento, economía de la Unión Europea, geopolítica, relación con programas europeos, Brexit, Cataluña, empresas familiares, economía del medio oriente.

**LEE TAMBIÉN:**

**LEE TAMBIÉN:**