Error: Logo Conecta no disponible

Error: Logo Tec no disponible

Viralfeed: agencia de marketing digital creada por exalumno del Tec

Con **Viralfeed** como estandarte, el exalumno del Tec, **Alejandro Salinas despega su propia agencia de mercadotecnia digital** y logra que sus clientes nacionales e internacionales se coloquen en la mente de los consumidores.

Uber, Megacable y Mochileros son algunos de los clientes con los que cuenta esta agencia, donde también destaca que, desde su primer contacto, han permanecido leales a las propuestas de Viralfeed.

Julio Alejandro Salinas “Alex” tuvo la idea de emprender desde que comenzó su carrera de **Comunicación y Medios Digitales (LCMD)** en el campus Guadalajara.

Viralfeed es la agencia de mercadotecnia digital que creo Alejandro Salinas, egresado de Comunicación y Medios Digitales del Tec Guadalajara.

Viralfeed

*“Tenía las ganas de poner algo, ya había tenido experiencia trabajando en **Protarget**, una agencia promocional importante, después estuve colaborando con otras y aprendiendo, y empezó a gustarme bastante”*, explicó Alex.

Para el cuarto semestre de la carrera decidió arrancar su primer emprendimiento junto con otro amigo del Tec, así surgió ***Monkey Brothers,*** un *food truck* en el que ofrecían hamburguesas *gourmet.*

Alex Salinas (de pie), inicialmente realizaba todo el trabajo, en la actualidad cuenta con un equipo de trabajo de 5 integrantes.

Viralfeed

Un brinco que cambió su vida

“En el 2014 hice un viaje largo, para entonces ya me estaba llamando la atención el internet, las páginas y los videos e hice un blog de viajes que ahorita es famoso…

Y de ahí me empecé a dar cuenta que hoteles y marcas me contactaban para colaborar”, señaló Alex, su blog era **Alex Jumper** lo que dio pie a nuevas propuestas.

“Había algunos que se enfocaban sólo en el blog, pero había otros que me preguntaban ‘qué más puedes hacer por nosotros’ y yo proponía hacerles un sitio web, un video, etcétera”, recordó.

Viralfeed

Sus conocimientos los reforzó con un intercambio académico por parte del Tec en Francia donde aprendió sobre ***Brand Management* y *Digital Marketing*.**

Ya en México, Alex se incorporó al mundo laboral en la agencia ***“121”*** que tiene presencia en México y Estados Unidos, donde se colocó como ***social media manager*** antes de concluir la carrera.

A la par, mantenía sus proyectos como *freelance, “hasta que ya vi la necesidad de dejar los otros trabajos para enfocarme al 100% en lo mío. Y así fue la chispita que empezó a hacer llegar a los clientes”*, recordó Alex.

En un principio Alex tenía que realizar todo el trabajo para lograr entregar un producto, actualmente cuenta con **un equipo de 5 elementos** establecido *“pero hay proyectos que requieren activar a más personas”*.

El alcance de Viralfeed también es exponencial*, “tenemos una agencia que se llama ´**Mochileros**´, en Alemania, pero su público es América Latina, la idea es **expandirnos al mercado de Estados Unidos** y trabajarlo desde acá”.*

En Viralfeed *“les **brindamos soluciones** a clientes pequeños, medianos y grandes, en cuestiones digitales como desarrollo web, **marketing digital, posicionamiento en redes, publicidad online, videos animados**, diseño, entre otras cosas”*, puntualizó Alex.

Viralfeed

El camino emprendedor en el Tec

Alex Salinas comentó para CONECTA cómo **el Tec influyó en sus deseos de emprender**, hasta lograr concretarlo en su propia agencia Viralfeed:

*"Siempre tienes esa **conversación de emprendimiento en el Tec** y las conexiones están ahí, como **networking** todo el tiempo, entre maestros y alumnos sí motivan e incentivan los negocios que puedes llegar a hacer…*

Yo soy medio introvertido y las tareas en grupo, todo ese tipo de actividades grupales que promueve el Tec hizo que me fuera fogueando o quitándome la pena para poder hacer más el networking".

El joven emprendedor compartió también **consejos para quienes se encuentran todavía estudiando** o tienen esa curiosidad por emprender más adelante:

***"No hay pregunta tonta, hay que aprovechar a los profesores**, muchos de ellos ya tienen la experiencia en el campo y los consejos que pueden brindar te ayudan…*

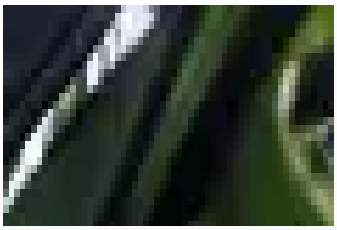
Sí recomendaría que fueran trabajando y emprendiendo desde el principio porque se van a ahorrar tropiezos más pesados al salir. Pero tampoco se enfoquen demasiado en querer hacer algo y pongan atención a las clases", concluyó el ahora empresario.

LEE TAMBIÉN:

Recibe premio al Joven Empresario en Jalisco exalumno del Tec

Debido a su labor en materia de inclusión financiera, Adalberto Flores Ochoa fue reconocido en la edición 2019 del Premio Adolf Horn del Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco.
tec.mx

LEE TAMBIÉN:



Destaca emprendimiento para agricultores creado por alumnos del Tec

TerraKer, propuesta que busca impulsar a campesinos mexicanos obtuvo el tercer lugar a nivel nacional en la competencia de emprendimiento social ENACTUS.

tec.mx