

Conoce por qué esta no fue otra plática sobre liderazgo



La **Dra. Rafaela Diegoli**, Decana de la Escuela de Negocios de la Región Sur del Tecnológico de Monterrey, **compartió con alumnos y empresarios su experiencia en la formación de líderes**, dentro de los Desayunos Empresariales del Instituto de Emprendimiento del campus Cuernavaca.

*“Yo creo que hay palabras que hemos utilizado demasiado: **innovación, emprendimiento y liderazgo**; y precisamente esos temas son mi pasión y disciplina”,* expresa la Dra. Rafaela.

Y prosigue: *“Reconozco que estamos **hartos de que nos hablen de estos temas con tanta frecuencia, sin embargo en el ámbito profesional, existe una falta de buenos líderes**”.*

La Dra Rafaela Diegoli da recomendaciones para ser un buen líder width="800" loading="lazy">

Seleccionamos para CONECTA, sus mejores recomendaciones para ser un buen líder:

- *“Tienes que tener una camarita y **observarte todo el tiempo**”.*

La base para ser un buen líder consiste en reflexionar constantemente y estar en aprendizaje continuo, para estar bien con nosotros mismos y con los demás.

- *“**El líder siempre se hace. A mí me da mucho miedo la gente que se autodenomina líder muy temprano...**”*

Si cuentas con un liderazgo natural, de todas maneras tienes que prepararte, leer muchos libros y seguir fortaleciendo tus habilidades para ser aún mejor.

- *“En lugar de que seas un líder nato de 80%, **sé un líder estudiado del 200%**”.*

Conocer tus fortalezas te brindará ventaja sobre los demás, por lo que trabájalas y sigue desarrollándolas hasta que seas mejor.

- *“Tu responsabilidad como líder es **formar equipos autónomos y empoderados**”.*

Debes lograr que tus equipos no te extrañen, al motivarlos a tomar de la mejor manera sus decisiones y sentirse orgullosos por ello. Como líder, **debes ser un medio para que las personas sean la mejor versión de sí mismos**.

La Dra Rafaela Diegoli da recomendaciones para ser un líder width="800" loading="lazy">

Rafaela Bueckmann Diegoli es Licenciada en Comunicación Social con especialidad en Publicidad y Propaganda por la universidad regional Blumenau en Brasil, con Master por la Universidad de Leipzig en Alemania y Doutor por la Universidad de Cantabria en España.

Su tema de interés es la educación empresarial, donde ha desarrollado una técnica de enseñanza llamada **Aprendizaje Basado en Emprendimiento**, que es el proceso de ver oportunidades, evaluarlas y ponerlas en práctica.

Actualmente es Decana de la Escuela de Negocios de la Región Sur del Tecnológico de Monterrey.

LEE TAMBIÉN: