

Nunca princesas, siempre guerreras: desde pequeñas contra el cáncer



50 niñas de educación básica acudieron al **segundo campamento de verano GE Girls**, para aprender sobre las **áreas denominadas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, siglas en inglés)** y cómo estas se **aplican en la salud en las mujeres**.

Las menores entre edades de 10 a 14 años (hijas o sobrinas de empleados de GE y Salud Digna) recibieron pláticas sobre enfermedades de las mujeres, charlas con expertos sobre estos temas y una visita a Salud Digna. El objetivo principal es **convertir a estas 50 niñas en futuras embajadoras sobre detección y prevención del cáncer**.

*“Este año GE Girls está enfocado en enfermedades de la mujer como cáncer de mama, cervicouterino, de mama y papiloma. Queremos **que las niñas sean embajadoras de la importancia de la prevención**, no queremos fijarnos en la enfermedad, queremos fijarnos en la prevención, en la salud más que en la enfermedad. Queremos que sean voceras para que puedan ser las embajadoras en sus comunidades, en sus escuelas de que **las mujeres debemos cuidarnos**”,* dijo Nicolle Wallentin, directora de Atracción de Talento de GE Healthcare para Latinoamérica.

GE Girls campamento verano nutriologo width="4032" loading="lazy">

GE Girls también promovió que **las niñas se interesen en estudiar carreras como ciencia, tecnología, ingeniería o matemáticas** (STEM), promoviendo la igualdad de oportunidades, “**eliminando el mito de que las carreras de ingeniería son para hombres** o educando a niñas en el área de cómputo para que vean que las computadoras también son divertidas y necesarias en nuestra vida tal y como la vivimos el día de hoy”, dijo el maestro Gerardo Cervera Marín, director asociado del Departamento Regional de Computación de la Escuela de Ingeniería y Ciencias, previo al inicio del campamento de verano.

El cáncer, desde una mirada infantil

La actividad final fue la realización de una campaña publicitaria sobre prevención de cáncer. Las ganadoras reto retrataron un “chaneque” (del náhuatl, “los que habitan en lugares peligrosos”) como uno de mayores feminicidas en México.

“La idea de este personaje negro, el cáncer, es que no se viera. Quisimos personificar el cáncer porque la gente no le pone atención, pero al ponerle sonrisa o un cuerpo, la gente reflexiona más”, explicó el equipo ganador.

GE Girls triunfadoras campana width="3112" loading="lazy">

Rodolfo Leyva, director de Salud Digna, reconoció el compromiso de cada equipo al presentar sus campañas. *“A veces necesitamos esa sacudida de que está ahí. Las niñas tienen una visión impactante”,* dijo.

Las triunfadoras del reto obtendrán la asesoría de GE y Salud Digna para su campaña que se reproduzca en medios nacionales y de comunicación interna de las instituciones que participaron, explicó Wallentin.

Rompiendo esquemas

En su primer día, las niñas asistieron a una plática con Miguel Mauricio Rincón, product manager de GE Healthcare, quien les habló sobre la ruptura de esquemas por parte de mujeres científicas.

“La idea es que las niñas empiecen a entender qué hicieron antes mujeres muy importantes en la historia, que se den cuenta que solo se necesitó ser mujer, eso ya les da un paso adelante para llegar muy lejos”, dijo Rincón.

Todas las áreas de investigación siempre han tenido una mujer que las apoya, agregó. *“El tema aquí es que sepan y conozcan cómo llegaron lejos y cómo empezaron (la química y física) Marie Curie o (la matemática) Hipatia”,* por citar algunas.

“Recuerden: nunca princesas, siempre guerreras. Pueden salvar a uno que otro hombre. Siempre todos en la vida vamos a tener una guerrera que nos motive. El límite para llegar lejos está en la cabeza”, concluyó.