

# Marion Reimers: una periodista deportiva que lucha por la equidad



Fotos: Udell Jiménez

Cuando se informó que la **final de la Champions League varonil** tendría **entre sus narradores a una mujer**, la división se vio en los **comentarios en redes sociales**.

Mientras **muchos celebraban** que **Marion Reimers** se convirtiera en **la primera mujer en narrar tan famoso partido**, algunos **hombres mostraron su machismo con insultos** hacia ella.

*"A la gente le resulta como apabullante (...) como que '¡llamen al Semanario de lo Insólito: hay una mujer que puede memorizar los nombres de otras 22 personas en un juego de estrategia simple!'.*

*"En contraparte, estamos viendo el Mundial femenino, y ¡hay hombres que no pueden memorizar los nombres de otras 22 mujeres!", dice Reimers con ironía.*

*"¡Llamen al Semanario de lo Insólito: hay una mujer que puede memorizar los nombres de otras 22 personas en un juego de estrategia simple!"".*

**Conductora de Fox Sports** y colaboradora de medios como **The New York Times**, Reimers cuestiona cómo **aun las mejores deportistas** del mundo cuentan con **pocos espacios**.

***"Intenté comprar una camiseta de Ada Hederberg. No la venden ni en Amazon. Comprar una camiseta de la mejor futbolista del mundo no es posible en la era de Internet"***.

Para Marion esto ejemplifica que **aún falta en el mundo mucho por cambiar** para lograr que a las **mujeres se les reconozca de igual forma que a los hombres**.

***"En los medios deportivos impresos en México el 89% de las fotografías son hombres vinculados al deporte; el 5% son mujeres vinculadas al deporte; y el 6% son mujeres sin vínculo a deporte."***

***"En nuestra agenda de medios de comunicación no contamos historias en las que exista una narrativa con la que la gente se pueda vincular con las deportistas femeninas"***, sostiene.

***"Comprar una camiseta de la mejor futbolista del mundo no es posible en la era de Internet"***.

Marion Reimers, periodista deportiva, egresada del Tec de Monterrey width="900" loading="lazy">

Egresada de **Comunicación del Tec campus Ciudad de México**, cuenta con 13 años de experiencia en el **periodismo deportivo**, el cual, considera, tiene un papel social mayor que el que muchos creen.

***"El deporte es una de las más grandes industrias de entretenimiento, es una parte sustancial de la vida pública que muchas veces genera más interés que los temas políticos."***

***"Como periodista deportiva me gustaría cambiar la manera de cómo abordar ciertos temas, ser una influencia para generar nuevas políticas públicas"***, afirmó [de visita en el Tec campus Monterrey](#).

Marion Reimers, periodista deportiva, durante su participación en un panel organizado por el Tec de Mont width="900" loading="lazy">

## **SU EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y EL TEC**

Marion creó, junto con Gisela Pérez de Acha, una ONG llamada [VERSUS](#), para incentivar el debate sobre **la inclusión de las mujeres en el periodismo deportivo y en los medios**.

A la iniciativa se han sumado otras comunicadoras como Jimena Sánchez y Verónica Rodríguez,

En ese sentido, **cuenta a CONECTA**, lo que considera que su **formación en el Tec de Monterrey** le aportó para lo que hace ahora.

**"Le agradezco muchísimo (al Tec) esta capacidad de autogestión, de emprendimiento",** afirma.

**"Y esto -continúa- no necesariamente en el tema de negocio, porque yo mi emprendimiento lo eché a andar por un lugar que, al contrario, en vez de darme dinero, me está costando, como es [VERSUS](#), Pero es un bebé que yo amo".**

**"Hay que emprender, pero hay que emprender con una idea muy clara de aportar algo más",** finaliza.

**LEE TAMBIÉN:**