

Tecmilenio y Rayados meten gol en marketing deportivo



La [Universidad Tecmilenio](#) concluyó la formación de la primera generación del [Certificado en Administración Deportiva](#), programa que construyó en alianza con el [Club de Fútbol Monterrey](#).

Este certificado, el **primero en su tipo en toda Latinoamérica**, contó con **30 integrantes** que ampliaron sus competencias en áreas como **marketing deportivo, comunicación deportiva, patrocinios**, así como **operación y gestión de eventos masivos**.

*“Tuvimos una población muy diversa, había gente del **medio deportivo**, pero también gente que no estaba trabajando en esta industria y que le interesaba incursionar en el negocio de la administración de deportes o de entretenimiento en general”*, señaló **Roberto Juárez, director de Soluciones Empresariales de Tecmilenio**.

Egresados de la primera generación del Certificado en Administración Deportiva de Tecmilenio y Club de Fútbol Monterrey.

La certificación tuvo una duración de 5 meses, con sesiones semanales que se llevaron a cabo en campus Las Torres de Tecmilenio. Como resultado, los estudiantes desarrollaron **10 proyectos aplicados a la vida real**,

*“Los proyectos, algunos individuales y otros grupales, pertenecen al **ámbito deportivo**; por ejemplo, desde el negocio de la pesca, hasta fútbol femenino o incluso del mismo fútbol mexicano de divisiones inferiores”, describió Juárez.*

“Todos estos proyectos al día de hoy ya fueron terminados en buen tiempo y estamos muy contentos por todo lo que estos alumnos pudieron lograr”, opinó.

PROFESIONALIZACIÓN DEL DEPORTE

El sábado 29 de junio se realizó una ceremonia en el **Estadio BBVA** en la que directivos de ambas instituciones entregaron los certificados a los **graduados de la primera generación** del programa.

En el evento, **Luis Gutiérrez, vicerrector académico de Tecmilenio** destacó la importancia de este tipo de certificados, que llevan a los estudiantes a resolver retos reales como lo harían en la industria.

“No es lo mismo tirar un penalti en una cancha allá afuera, que tirarlo en un estadio ante 50 mil personas.

“No es lo mismo resolver un proyecto por escrito en tu casa, en la computadora, que llevárselo a una empresa, venderlo con una empresa, que te lo compren y puedas aplicarlo, esa es la parte donde nosotros confiamos en ustedes”, dijo el vicerrector.

La ceremonia de graduación del Certificado de Administración Deportiva se llevó a cabo en el Estadio BBVA

Asimismo, **Salvador Salazar, director comercial de Rayados**, señaló que es importante construir **la profesionalización del deporte**, en las diferentes instituciones y disciplinas en México.

*“El que se tenga ese acervo de conocimientos y no sólo la parte empírica, sino que se conozca ya una **metodología** como lo que ustedes conocieron es de muchísimo valor para los que estamos de este lado”, comentó.*

PROYECTOS EN MARCHA

Uno de los egresados es **Juan Carlos Martínez**, creador del proyecto **JAPI (Juntos por la amistad, la paz e igualdad)**, el cual busca tener un impacto social en escuelas a través de **competencias de baile urbano y charlas para combatir el acoso escolar y sexual.**

*“JAPI surge antes del curso, pero se **potencializa con el certificado**. Vimos las áreas de oportunidad que teníamos anteriormente y fuimos quitando barreras.*

“Nos llevamos mucho, desde cómo desarrollar el proyecto, un estudio de mercado, porqué a lo vas a hacer, cómo lo vas a hacer, dónde lo vas a hacer, en qué momento lo vas a hacer, cuál es el momento adecuado”, comentó Martínez.

El egresado prepara tres ediciones de una competencia llamada **Orange Dance Challenge**, para las cuales cuenta con planes de negocio, alianzas con inversionistas y pláticas con gobiernos de municipios en **Nuevo León y Tamaulipas**.

Alumnos del Certificado en Administración Deportiva width="900" loading="lazy">

Otro de los proyectos realizados fue una **competencia de triatlón** que se llevó a cabo el 23 de junio en el Pueblo Mágico de **Bustamante, en Nuevo León**.

La encargada de desarrollar el proyecto fue la **triatleta María del Rosario Vargas**, quien realizó el evento en **colaboración con el municipio** y con el aval de la **Federación Mexicana de Triatlón**.

*“Pude ver el evento de otra manera, desde otra perspectiva. Llegaron **160 atletas**, me encuentro muy satisfecha con el resultado.*

*“Uno tiene ciertos conocimientos, pero **este certificado** me ayudó a desarrollarlos más; el **marketing**, cómo poder **comunicarte con tu medio** y ver a los **patrocinadores** de otra manera, llegar con ellos y ser efectivo”,* destacó Vargas.

Debido a la aceptación que tuvo el evento, la triatleta señaló que está en pláticas con las autoridades para poder repetir el evento el siguiente año.

AMPLIARÁN ALCANCE

El director de Soluciones Empresariales de Tecmilenio señaló que se pretende llevar el **Certificado en Administración Deportiva** a **otros campus** e incluso a **una versión en línea** para estudiantes en **Estados Unidos y Latinoamérica**.

“Creo que estamos en frente de algo muy interesante en términos de alineación de estrategias y prioridades entre industria y universidad.

*“Este modelo de desarrollo de talento de Tecmilenio con aliados de primer nivel a través de proyectos reales y de habilidades en las industrias tiene bastante futuro. **¡Que siga rodando bien la pelota para ganar!**”,* finalizó Juárez.

LEE TAMBIÉN: