

El decálogo del emprendedor



Con información de Aída Fuentes

En México hay más de 4.1 millones de **microempresas**, de las cuales 174 mil son pequeñas y casi 35 mil son medianas, con base en datos de La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF).

Para reconocer los esfuerzos y aportaciones de los emprendedores en la economía nacional y global, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) decretó desde 2017 el 27 de junio como **Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas**.

Ante la importancia de este creciente nicho, el **Tecnológico de Monterrey** a través de su **Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (IEGGL)**, asesora a la comunidad estudiantil para iniciar y desarrollar proyectos innovadores que evolucionen hasta convertirse en una emprendimiento exitoso. De acuerdo al doctor **Isaac Lucatero, director del IEGGL en la Ciudad de México**, el 71% de sus graduados son o han sido socios/dueños de una compañía nacida de un emprendimiento a los veinticinco años de haber egresado.

Bajo este marco de conmemoración internacional de las MiPyMEs, el doctor Lucatero comparte **10 premisas básicas** que el IEGGL destaca para lograr el éxito como micro, pequeña o mediana

empresa:

1. Analizar la **viabilidad del proyecto** para aumentar las probabilidades de rentabilidad y utilidad.
2. Considerar cualquier idea como buena siempre y cuando resuelva de manera **innovadora** alguna problemática de interés social.
3. Dar importancia secundaria al **capital**, pues actualmente existen plataformas que apoyan a startups en la recaudación de fondos.
4. Informarse bien sobre **términos y condiciones** antes de solicitar un financiamiento o crédito empresarial.
5. La mayoría de nuevos negocios producen **ganancia hasta después de un año**, por lo cual es recomendable contar con un monto para afrontar gastos durante ese periodo.
6. **Reinvertir utilidades** para hacer crecer la empresa.
7. Ante los 7.8 años de esperanza de vida promedio de una empresa recién creada en el país, se recomienda contar con una **estrategia que extienda su permanencia** en el mercado y que permita acceder a nuevas oportunidades de negocio.
8. Para crear la **estrategia de negocio**, se debe trazar un plan específico de acción que considere variables que puedan afectar el crecimiento del emprendimiento.
9. Informarse de temas básicos de las diferentes áreas que el negocio exige como **finanzas, normatividad legal, administración**, entre otras.
10. Hacer uso de las **herramientas tecnológicas** o físicas que fortalecen el ecosistema empresarial, ofrecidas actualmente por instituciones públicas o privadas.

Adicional al apoyo que el **IEGGL** brinda a la comunidad estudiantil, el Tec de Monterrey ofrece la carrera de [Licenciado en Emprendimiento](#) y el programa de incubación acelerada **Tec Lean**, para fortalecer el desarrollo y crecimiento de *startups* de alto impacto de alumnos, investigadores y comunidad en general.

En 2018, la institución ingresó por primera vez en el Top10 del ranking de universidades emprendedoras de **The Princeton Review y Entrepreneur Magazine** y es la única universidad de América Latina y fuera de Estados Unidos que participa en la evaluación "The Princeton Review: Top 25 Undergrad Schools for Entrepreneurship Ranking 2019".

Con ello, aporta desde el ámbito académico, al desarrollo de las **microempresas y Pymes**, destacadas por la ONU como la espina dorsal de la mayoría de las economías del mundo.