

Logran impacto económico con nuevo empaque en LUK



Estudiantes del **Tec de Monterrey** lograrán reducir hasta un **78 por ciento** los gastos por pieza en empaque, gracias al proyecto logístico “**Control e implementación de empaque retornable**” con el que ganaron en “**Move Challenge**” 2019, organizado por **LuK Schaeffler México**.

El costo del proceso, que originalmente era de 18 centavos de dólar por empaque, bajo a 4 centavos de dólares, con lo que la empresa y los **3 alumnos** involucrados tendrán un fuerte impacto **económico y ambiental**.

*“Más que competencia fue aprendizaje. Nos gustó que, como socio formador **Schaeffler** nos dio la oportunidad de meternos en sus procesos, de equivocarnos (...) **Nos dejaron aprender echando a perder**”,* señala Jocelyne Quintana, integrante del equipo ganador.

Schaeffler es una empresa que se dedica a la fabricación de repuestos automotrices.

Es la primera vez que un equipo del Tec de Monterrey gana el "Move Challenge" width="900" loading="lazy">

Este año participaron en el desafío alumnos de ingeniería industrial de universidades como Ibero Puebla, UDLAP, UPAEP, BUAP, Tec Regional de Puebla y Tec de Irapuato, además de los estudiantes del **Tec de Monterrey campus Puebla** con el proyecto ganador.

“Desde enero que nos dijeron quienes éramos los seleccionados. Recuerdo que en la primera reunión dijimos, **tenemos que hacer al Tec campeón**” apunta Jocelyne.

Con ese objetivo establecido, los integrantes del equipo lograron una verdadera sinergia, al trabajar por los mismos intereses, objetivos e ideales.

Schaeffler les ha dado la oportunidad de potenciar sus carreras width="900" loading="lazy">

“Nos la creímos, a todos los involucrados en el proyecto logramos convencerlos de que también creyeran en el proyecto (...) **Ese fue el diferenciador de nuestro proyecto**”.

Jocelyne, junto a Brenda López y Alejandro Sánchez, todos de octavo semestre, trabajaron durante **3 meses** en el concurso "**Move Challenge**", organizado por la empresa **Schaeffler** que tiene como fin la detección de talento.

Ahí los participantes tienen la oportunidad de conocer de cerca las problemáticas de la empresa y adquirir experiencia en el ramo automotriz.

En inicio, uno de los requisitos para los estudiantes del Tec para poder participar, fue tener alguna experiencia previa; el **Semestre i**, el periodo escolar donde los alumnos aprenden mediante **retos en la vida real**, con el socio formador **Volkswagen**, ayudó a detonar el resultado final.

LA DINÁMICA DE LA PARTICIPACIÓN

Para cumplir su objetivo, los estudiantes lograron puntos a favor al juzgar con precisión y rapidez el reto.

“**Teníamos que contemplar todo para ver lo específico**. Si vas a cambiar algo debes visualizar como va a cambiar todo el sistema” explica Alejandro Sánchez.

Alejandro Sánchez visitó también la planta de Schaeffler en Irapuato width="900" loading="lazy">

Durante el proyecto los equipos contaron con mentores. En el caso del equipo Tec **Aranza Zago**, con solo año y medio de experiencia en la empresa, supo liderar y aprovechar ese talento.

“Por ser la más joven tuvo esas ganas de no quedarse atrás; hicimos un equipo bastante padre y **tuvimos muchísima suerte en que ella estuviera apoyándonos**”, confirma Jocelyne.

EL PROCESO

Parte del proceso fue la visita que **Alejandro Sánchez** hizo a la planta de **Schaeffler en Irapuato**, para una capacitación y visualizar mejor el proyecto de **Puebla**.

Ahí observó que los componentes automotrices llegan a la planta en empaques de diversos materiales como **cartón, madera, bolsas de plástico** y más.

La tendencia global en la industria y principal arista del equipo del Tec era **cambiar el empaque desechable por retornable**, debido a temas de sostenibilidad y ecología.

Para los estudiantes lograrlo significó un reto, **al tener que negociar con proveedores** para cambiar el sistema, además de **convencer a la gente en piso de adaptarse al cambio**.

Los trabajadores de la planta toman una especial relevancia en este tipo de proyectos width="900" loading="lazy">

*“Nuestro proyecto era eliminar el cartón porque a fin de cuentas es un desechable, solo tiene un uso. **Al material retornable le estamos pronosticando de 3 a 5 años**, dando vuelta entre el proveedor y la planta”,* expone Alejandro.

*“Esa comunicación que tuvimos con la gente de piso fue clave para sacar un buen resultado y también poder convencer a la gente de arriba (...) **es importante convencer al que lo va a ejecutar como al que tiene que hacer los cálculos**”* ratifica Jocelyne.

Por ser campeones, los alumnos del Tec de Monterrey esperan ser considerados para quedarse como practicantes fijos y aspirar posteriormente a puesto en la empresa.

La planta de profesores del Tec de Monterrey que asesoró al equipo width="900" loading="lazy">

Desde el año 2013 equipos del Tec de Monterrey han participado en el “Move Challenge”; esta es la primera vez que uno de sus equipos logra el **primer lugar**.

“Tomaron la iniciativa incluso con los profesores; es la primera vez que los mismos alumnos buscan a todos los profesores del departamento para preguntar, pedir asesoría, eso hablaba muy bien de ellos”, señala Claudia Lizete Garay, profesora de cátedra.

El contacto con la gente y la humildad mostrada fue la “fórmula” ganadora para la maestra Garay, quien apunta que el sentido humano en ocasiones se pierde dentro del enfoque de la industria.

LEE TAMBIÉN: