

Baten récord alumnos del Tec para ayudar a niños y mujeres con cáncer



Unen su talento un grupo de alumnos del Tec por una causa social para superar la meta al recaudar más de **\$280 mil pesos** y ayudar a niños y mujeres con cáncer, a través de la actividad “**Invencibles Tec**”, a favor de la Fundación “**Nariz Roja**”.

Dentro de la campaña, realizada a lo largo del semestre Enero-Mayo 2019, los estudiantes aportaron con diversas estrategias e iniciativas para **recaudar fondos y apoyar a esta causa social**.

Lo colectado **durante este semestre** es para la **construcción del nuevo espacio** de la fundación Nariz Roja que apoya a **niños y mujeres con cáncer**, que albergará a alrededor de **160 personas por noche de forma gratuita**.

El evento de clausura de esta campaña se realizó **en Plaza Central del Tec campus Guadalajara**, en la cual **alumnos de diversas carreras donaron su cabello, barba o bigote** para los niños con cáncer.

La cantidad final fue **\$281 mil 268.70**, más de **56 mil pesos de incremento** con respecto al periodo más reciente, correspondiente al semestre Agosto-Diciembre 2018.

Invencibles Tec width="1200" loading="lazy">

Acciones con impacto social

Desde hace 4 semestres los alumnos del campus Guadalajara han **participado activamente** con esta fundación y en cada campaña incrementan la meta. Así, han logrado recaudar en total **\$745,954.70**.

Este es el historial de lo recaudado:

1° campaña Ago - Dic 2017: **\$80,215**

2° campaña Ene - May 2018: **\$156,000**

3° campaña Ago -Dic 2018: **\$228,471**

4° campaña Ene-May 2019: **\$281,268.70**

Durante la última campaña se **aplicaron diversas acciones y estrategias para recaudar fondos** como:

- Donación directa en alcancías,
- *Crowdfunding* -recaudación colectiva- en la plataforma *Fondify*,
- Presentación de proyectos de investigación de mercados y
- Donación de su cabello, barba o bigote para los niños con cáncer.

La actividad es parte de los proyectos de investigación de mercados en los que participan alumnos de varias carreras. **Formaron equipos para trabajar en una problemática en común de la Fundación Nariz Roja**, en los que aplicaron la metodología de aprendizaje basada en el servicio.

Invencibles Tec width="1200" loading="lazy">

Fernanda Díaz, de 4to. semestre de la carrera de Administración y Estrategia de Negocios (LAE), compartió que “la meta era llegar a los 6 mil pesos cada uno y yo recaude más, 9 mil 300 pesos”.

“Con este proyecto los participantes pudimos ver un poco de la realidad que viven estos niños y es bonito aportar nuestro granito de arena”, agregó.

Estrategias con sentido humano

Con respecto a la participación de los estudiantes, **María de la Paz Toldos**, profesora e investigadora de la Escuela de Negocios del Tec campus Guadalajara expresó:

“Felicidades a todos por un semestre más, lo conseguimos, batimos récord, al final todos somos invencibles. Gracias a toda la gente que donó sin conocernos, confiando en nosotros”.

Los alumnos realizaron un trabajo de **investigación para poder conocer la percepción** de las personas hacia este tipo de proyectos.

Invencibles Tec width="1094" loading="lazy">

“Esto nos ayuda a mejorar nuestros mecanismos para la recaudación de fondos y nuestra visión hacia nuestro propio proyecto”, precisó Paz Toldos.

*Por su parte **Alejandro Barbosa, fundador de Nariz Roja**, compartió: “los proyectos de los estudiantes del Tec son muy interesantes, las herramientas que han compartido detectaron necesidades de la organización y eso vale oro”.*

Barbosa afirmó que *“se logró la meta para seguir con la construcción del tercer piso del albergue para los niños con cáncer y con el aporte de los alumnos del Tec de Monterrey se podrá avanzar aún más”.*

Invencibles Tec width="1200" loading="lazy">

Los estudiantes del Tec de Monterrey **se unieron a esta campaña para apoyar en la lucha a estos niños y mujeres**, para contribuir a **mejorar su calidad de vida**.

LEE TAMBIÉN:

LEE TAMBIÉN: