

# Obtienen 1ro, 2do y 3er lugar en concurso de campañas digitales



**Alumnos del Tecnológico de Monterrey campus Toluca obtuvieron el 1er, 2do y 3er lugar en Concurso Universitario de Campañas Digitales** organizado por [Ferring Pharmaceuticals](#) y la Agencia Boutique de Negocios Responsables, con el objetivo de dar a conocer "PROTEGER" programa de la farmacéutica que busca preservar fertilidad en mujeres.

La participación del campus Toluca constó de **9 equipos conformados por alumnos que cursaban la materia de Promoción, Medios y Relaciones Públicas** en el semestre agosto-diciembre 2018. El proceso de deliberación se dio el semestre pasado y la premiación fue en junio de 2019.

El concurso tuvo como objetivo desarrollar una campaña digital sensible a una causa como lo es el preservar la fertilidad de mujeres con cáncer. **Para lograrlo de manera efectiva, todos los 9 equipos realizaron una investigación exhaustiva para familiarizarse con el tema.**

**Alumnos del Tecnológico de Monterrey campus Toluca obtuvieron el 1er, 2do y 3er lugar en un Co**  
width="960" loading="lazy">

Esta investigación constó en **visitar y entrevistar a médicos y clínicas especializadas en fertilidad**, para poder comunicar de manera ética que el riesgo que corren las mujeres de 25 a 40 años que padecen de cáncer es alto pero a la vez es posible prevenirlo criogenizando sus óvulos a tiempo.

*"Nos llamó mucho la atención que una empresa tuviera un programa como PROTEGER, en donde se ofrece el pago del tratamiento de cáncer a candidatos seleccionados después de una postulación, fue ese sentido humano el que nos animó a aceptar el reto"* comenta Sara García, Profesora y mentora de los alumnos participantes.

**Las campañas se diseñaron para tener salida en medios digitales como redes sociales y páginas web**, y estuvieron enfocadas a comunicar a dos segmentos.

En primera instancia **informar a clínicas y médicos sobre PROTEGER**, y por otra parte, **exhortar a mujeres con necesidad de preservar sus óvulos ante un cuadro de cáncer o de infertilidad**, a postularse al programa de Ferring Pharmaceuticals.

Alumnos del Tecnológico de Monterrey campus Toluca obtuvieron el 1er, 2do y 3er lugar en un Concurso

La premiación se llevó a cabo en las instalaciones del campus Toluca, **contando con la presencia de directivos de la empresa**, como el Dr. Fabián García Carrillo, Director de Marketing y Cuentas de Ferring Pharmaceuticals y la Lic. Erika Meneses García, Consultora Senior de la Agencia Boutique de Negocios Responsables.

*"Es poca o nula la información que las pacientes tienen sobre las consecuencias provocadas por los tratamientos contra el cáncer en su fertilidad. Cuando están curadas del cáncer, llegan a perder la posibilidad de tener un hijo"* indicó el Dr. Fabián García Carrillo.

**La idea de campaña del equipo ganador, conformado por Katya Mendoza Martínez, Mariana Gutiérrez Pastrana y Ricardo Reyes Bustamante, será producida e implementada por Ferring Pharmaceuticals.**

**Alumnos del Tecnológico de Monterrey campus Toluca obtuvieron el 1er, 2do y 3er lugar en un Co**

*"Estamos muy agradecidos con el Tecnológico de Monterrey como Universidad, por el apoyo y por el entusiasmo que muestran en este tipo de Concursos y Propuestas de Campañas Socialmente Responsables"*. Mencionó la Lic. Erika Meneses García.

Así mismo la empresa cubrirá los gastos de participación de los integrantes de este equipo en el Concurso Iberoamericano [Caracol de Plata 2020](#), en Argentina. Este concurso acepta únicamente **campañas que ya se han llevado a cabo y cuyo enfoque son las causas sociales.**

*"Ganar una competencia así es un gran logro. Es gratificante saber que la campaña será publicada y que ayudará a muchas mujeres a cumplir su meta de tener una familia."* Concluyó Ricardo Reyes, integrante del equipo ganador del primer lugar.

**LEE TAMBIÉN:**