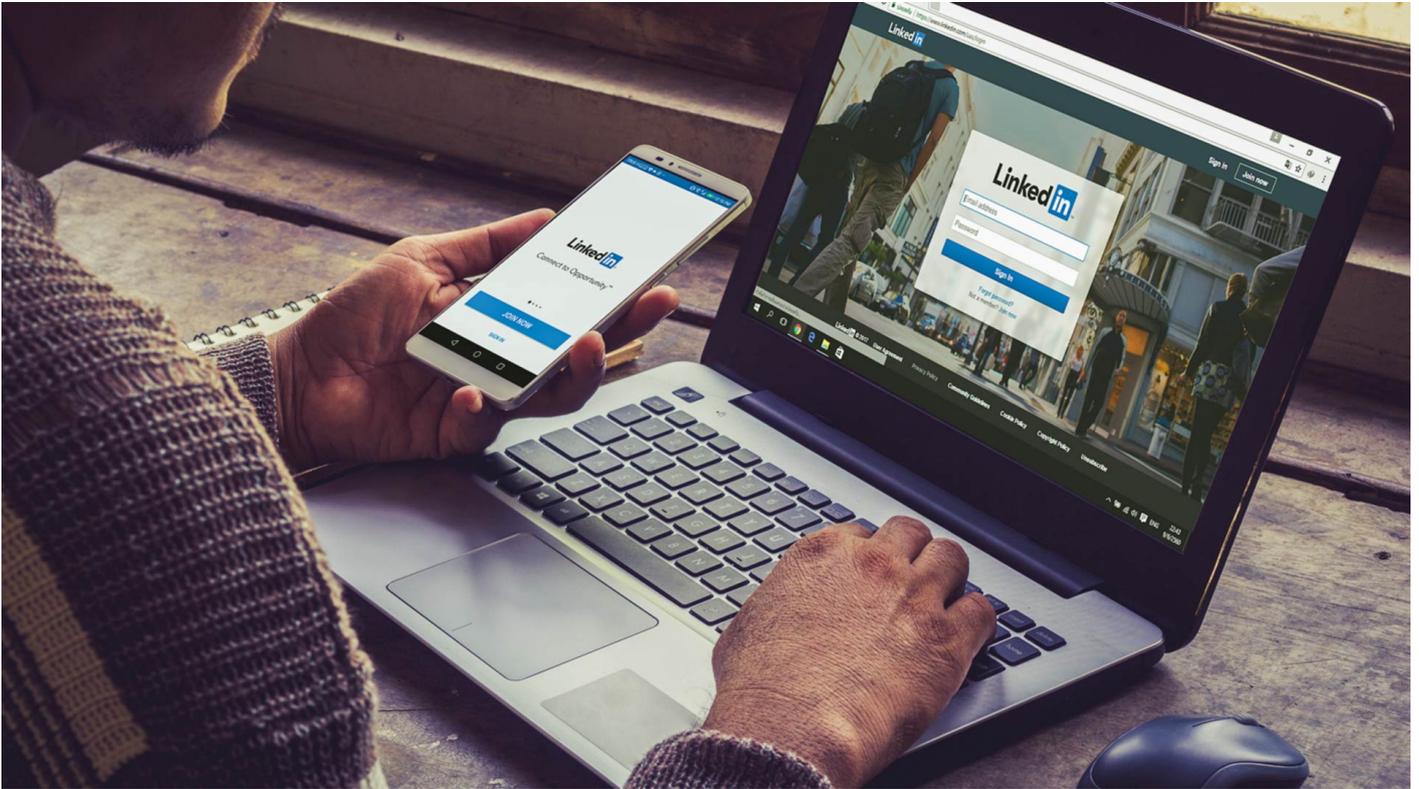


9 tips para tu perfil de LinkedIn; hazlo más profesional



¿Necesitas **tips para tu perfil de [LinkedIn](#)**? ¿Tienes perfil en esta red pero no sabes cómo sacarle mayor provecho?

Para muchos expertos **esta red social de contactos profesionales** es ahora vital para tu imagen como actual o futuro profesional.

Damián Hernández, líder del **Centro de Vinculación y Desarrollo Profesional** del Tec en el campus Cuernavaca, comparte **9 tips** para que domines esta plataforma y **refleje tu visión profesional**.

Da clic en cada uno para conocer más información.

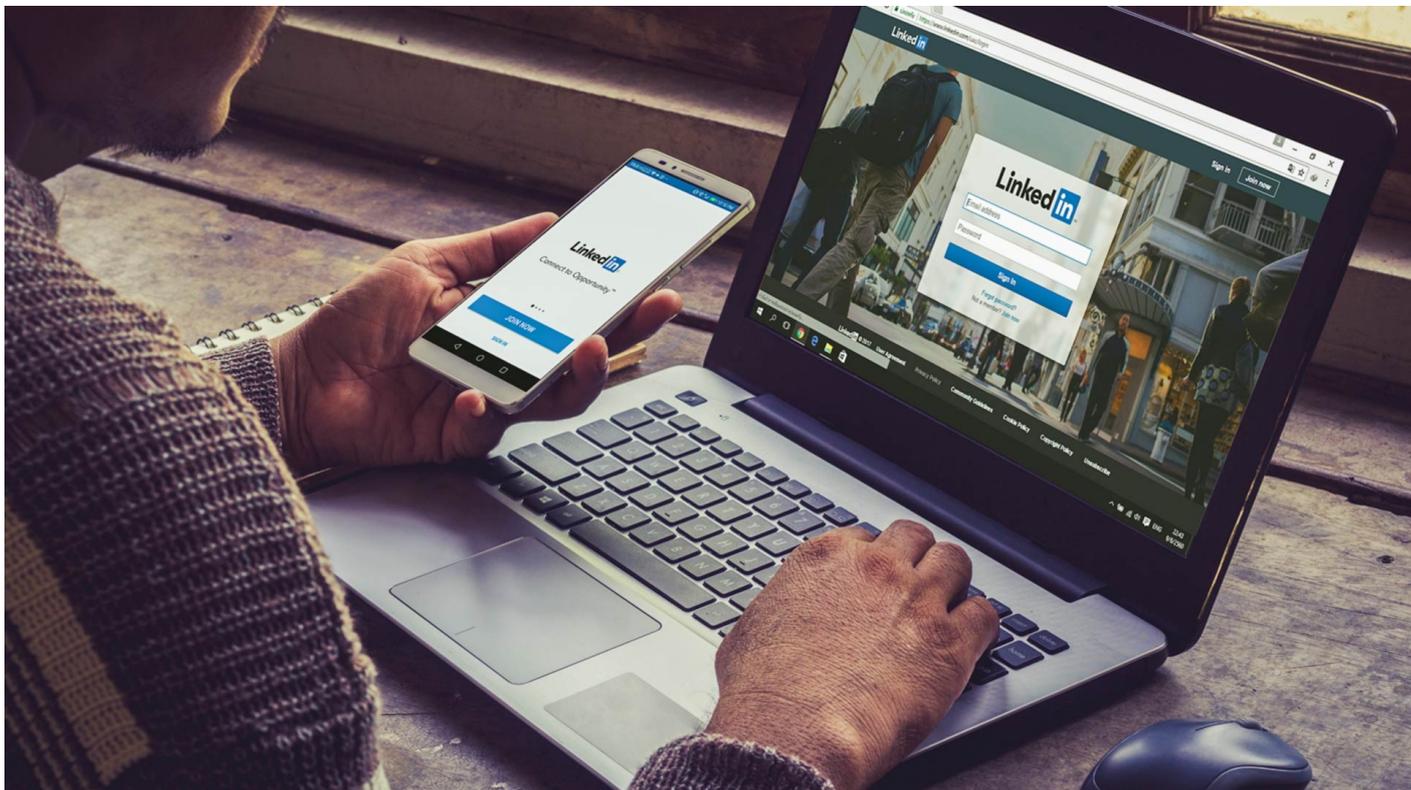
- [1. Usa una foto formal y bien iluminada](#)
- [2. Destaca proyectos pero también logros](#)
- [3. Comienza agregando a gente que te conozca bien](#)
- [4. Pon tu perfil de LinkedIn en español y en inglés](#)
- [5. Escribe en presente y en primera persona](#)

[6. Pide a tus contactos validar tus aptitudes](#)

[7. Si eres recién egresado, destaca experiencia en prácticas y voluntariados](#)

[8. Aprovecha las opciones multimedia](#)

[9. Valora si realmente necesitas la versión de paga de LinkedIn](#)



width="1920" loading="lazy">

Tips para tu perfil de LinkedIn

Mira estos consejos expertos para tu página en esta red social:

1. Usa una foto formal y bien iluminada

Damián recomienda **no utilizar la misma foto que en tu [currículum](#)**, por ser LinkedIn una **red social profesional**.

*“Aquí puedes ser **creativo**. No olvides **sonreír**, elige una buena **iluminación** y no uses vestimenta formal. Que esta foto **represente tu personalidad**”,* indicó.

2. Destaca proyectos pero también logros

La primera parte de tu perfil de LinkedIn es el **extracto**, donde el experto recomienda que escribas una **descripción de quién eres**, junto con **experiencias profesionales, educación, cursos y grados escolares**.

“Menciona tus **proyectos, logros** que hayas tenido, **actitudes** que hayas desarrollado en tus anteriores **empleos y áreas de especialidad**”, comentó.

3. Comienza agregando a gente que te conozca bien

Hernández afirma que es muy importante tener en tus **contactos** a gente conocida como **familiares, amigos, colegas o compañeros de trabajo**.

El experto también recomendó agregar a personas que laboren en **empresas o áreas** que te interesen, así como **personal de reclutamiento**, ya que éstas toman partido a la hora de buscar y elegir **candidatos para vacantes**.



width="900" loading="lazy">

4. Pon tu perfil de LinkedIn en español y en inglés

Una de las ventajas de **LinkedIn** que menciona el experto es la posibilidad de tener tu **perfil** en **varios idiomas**, por lo que recomienda activar esta función e incluso tenerlo en un **tercer idioma** si se domina el mismo.

“Esta función puede habilitarse entrando a tu **perfil** y seleccionado en el lado derecho la opción de **añadir perfil en otro idioma**”, indicó.

5. Escribe en presente y en primera persona

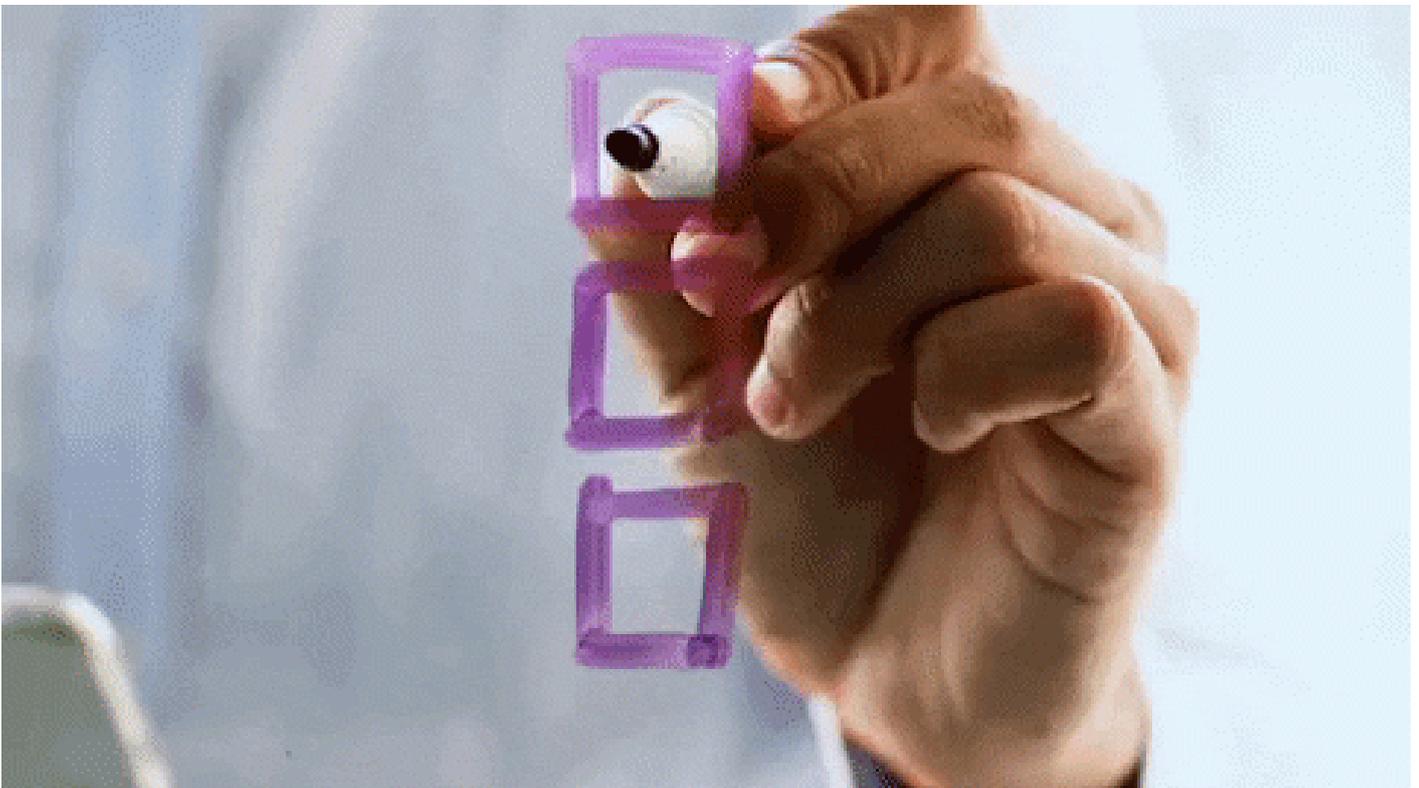
También, recomienda que escribas tu **información** en **presente y en primera persona**, especialmente cuando hables de los **logros y trabajos** que has tenido y realizado.

*“Si sientes que es muy **informal**, puedes escribirlo también en **pasado infinitivo** (coordinar, liderar, etc), pero de preferencia **siempre en presente**”, afirmó.*

6. Pide a tus contactos validar tus aptitudes

Hernández recomienda que pongas especial atención al apartado de **aptitudes y validaciones**, ya que las empresas pueden ver si tu **red de contactos** las aprueban.

En este espacio coloca **características**, como **liderazgo, negociación, habilidad matemática, creatividad** y otras que tengas que pueden ayudarte a conseguir tu **empleo ideal**. También pide a tus contactos que las validen.



width="480" loading="lazy">

7. Si eres recién egresado, destaca experiencia en prácticas y voluntariados

Si aún no tienes **experiencias** en el **campo laboral**, Hernández comenta que lo mejor es poner experiencias de **prácticas profesionales** y proyectos como **voluntariados**.

*“Pon **trabajos de medio tiempo y eventuales**. No olvides especificar el área en la que participaste como **servicio, medicina, leyes, etc**”, indicó.*

8. Aprovecha las opciones multimedia

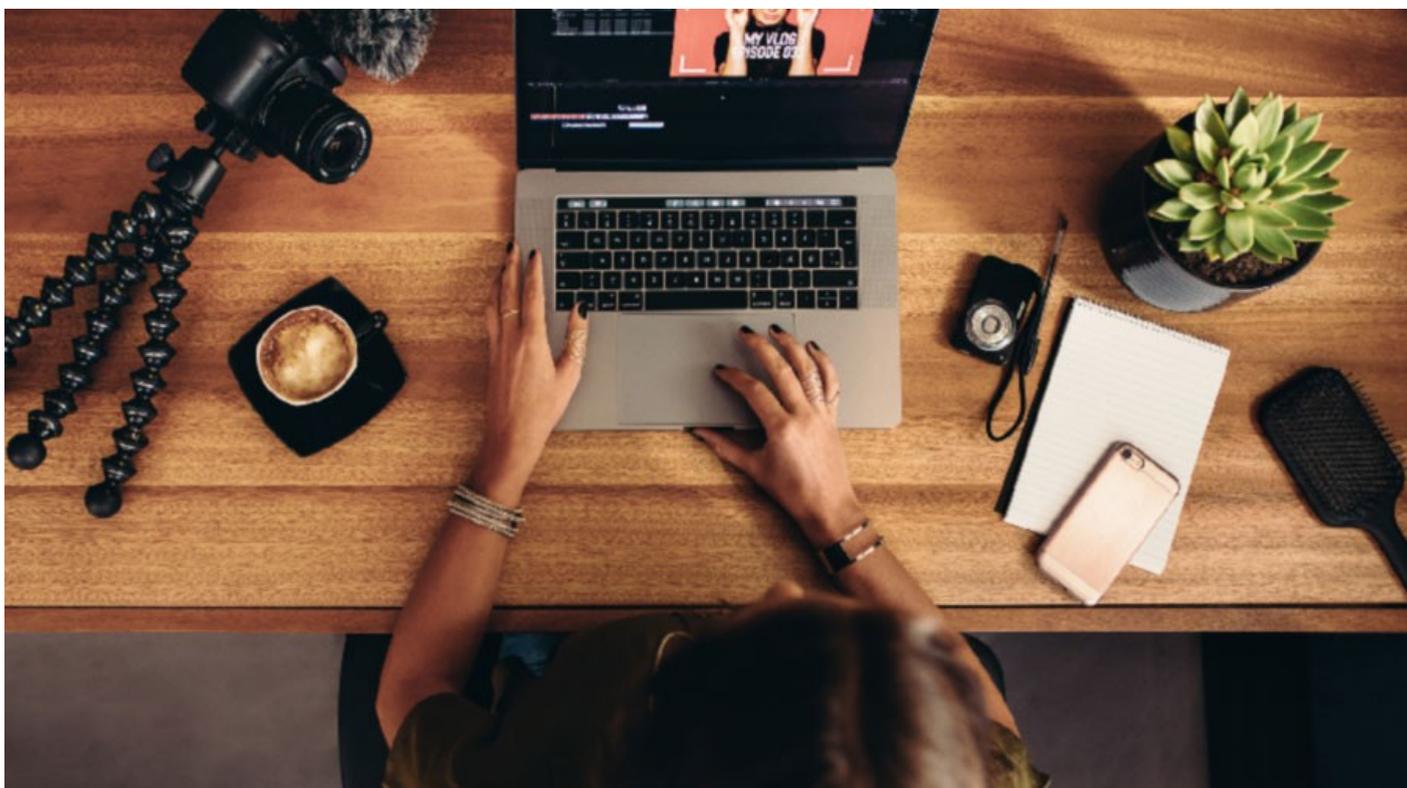
LinkedIn te permite añadir **enlaces** de **videos**, **demos reel** o **proyectos visuales** que denoten tu **creatividad**, por lo que Damián recomienda **aprovechar para dar a conocer estos trabajos**.

*“Este es un buen espacio para poner **enlaces** de tus proyectos y **dar a conocer tu portafolio**”, aseveró Hernández.*

9. Valora si realmente necesitas la versión de paga de LinkedIn

LinkedIn tiene una versión **premium** en planes para buscar **empleo**, para **negocios**, **ventas** y **contrataciones**.

El consultor asegura que dicha **versión de paga** está enfocada más hacia **dueños de empresas** o **trabajadores** que **reclutan** personal. De no ser así, Hernández afirma que la **versión gratuita** es suficiente.



width="900" loading="lazy">

Sobre el Centro de Vinculación y Desarrollo Profesional

El **Centro de Vinculación y Desarrollo Profesional del Tec de Monterrey** tiene como objetivo potenciar el desarrollo de sus alumnos y egresados en su crecimiento humano y profesional.

Si eres alumno o egresado del Tec, puedes apoyarte en los servicios que ofrece, como:

- Asesoría personalizada para hacer tu currículum vitae

- Asesorías para destacar en entrevistas de trabajo
- Ferias de reclutamiento
- Bolsa de trabajo
- Prácticas profesionales.
- Herramientas tecnológicas como Life@Tec
- Talleres de autoconocimiento personal

Estos servicios, y otros más, están enfocados en **apoyar a los alumnos y egresados en su proceso de formación.**

SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER: