

Modelo Tec21: impulsando la sinergia empresa-alumno



Jorge Zanella Alvear | Campus Puebla

Las nuevas generaciones de graduados del **Tec de Monterrey** se caracterizarán por dos cosas: **la manera en que romperán paradigmas y la manera de apropiarse del mundo.**

Rafaela Diegoli, Decana de la Escuela de Negocios de la Región Sur así lo explica en entrevista para **CONECTA**, al referirse a las cualidades formativas del Tec y el rol que juega junto con las empresas en la preparación de sus estudiantes.

*“Como universidad y como escuela de negocios **formamos a las nuevas generaciones de líderes**; con la velocidad a la que cambia el mundo ya no es suficiente con darles un caso de estudios como hace 5 años (...) las organizaciones son muy diferentes por los problemas que enfrentan hoy día”.*

Las empresas participan en la preparación de los estudiantes width="900" loading="lazy">

Como parte del nuevo **Modelo Tec21**, la **Escuela de Negocios** trabaja con sus alumnos **desde el primer semestre en sinergia con las empresas**, mismas que toman el reto como un compromiso y una labor social enfocada al desarrollo de los jóvenes.

Gracias a ese compromiso, los **“directivos senior” de las empresas dedican tiempo para compartir información valiosa y actual**, que incide directamente en la formación de los jóvenes.

Ahora los directivos son quienes aportan su tiempo a los estudiantes del Tec width="900"

loading="lazy">

¿Por qué las empresas deciden trabajar con el Tec?

Trabajar con el Tec no sólo representa para las empresas vincularse a una institución educativa con prestigio internacional; Diegoli expone que, como respaldo de ese prestigio, se encuentran **la experiencia y el cuidado de formar por años a profesionistas de calidad.**

El modelo parte de un **diseño bien estructurado, mismo que cuenta con un sustento legal y un marco didáctico.**

*“Es asegurar al socio formador la tranquilidad de que es un proceso cuidado, que aquello que prometemos que les vamos a entregar al final del proceso se los vamos a entregar, **y que realmente el tiempo que ellos dedican si genera valor**”.*

Los socios formadores cuentan con la promesa de estudiantes capaces width="900"

loading="lazy">

Diegoli explicó que el proceso de formación ligado con las empresas brinda a los directivos la oportunidad de retroalimentar las propuestas de los alumnos.

Son ellos quienes **exponen el contexto y la problemática** para que, al entrar en acción, los alumnos desarrollen soluciones reales y así dar cumplimiento a competencias marcadas en el plan de estudios.

*“El profesor siempre va a evaluar el desarrollo y el aprendizaje, pero el alumno además de la calificación **recibe una retroalimentación del directivo de la empresa**”.*

Juntos encuentran soluciones a problemas reales width="900" loading="lazy">

Empresas como **Coppel** a nivel nacional y como el **Zoológico Africam Safari, Grupo Café Plaza, Livana y Cine América en Puebla; Cinépolis en Hidalgo y el Zoológico de Zacango en Toluca** son ahora **socios formadores en la Región Sur del Tec de Monterrey.**

Ello ofrece una gama variada de formas de pensar y de ejecución, que en conjunto dan a las empresas un resultado favorable.

Trabajar con alumnos del Tec permite a las empresas, además de recibir **ideas frescas vinculadas a las últimas teorías y tecnologías**, contar con la sensibilidad de una nueva generación de colaboradores que llegaría a ellas en un plazo no mayor a 5 años.

*“Lo que estamos viendo dentro de las corporaciones son 3 generaciones bastante diferentes pero que están conviviendo; **es un tema de entender a esa nueva generación, participar en su formación y juntos ir desarrollándolos**”.*

Las empresas ahora cuentan con los mejores estudiantes width="900" loading="lazy">

Para **Jorge Alberto Ordóñez Tovar, Director Regional de Gestión y Liderazgo**, la sinergia brinda a los estudiantes la posibilidad de **apropiarse de los problemas y solucionarlos.**

*“Usualmente los jóvenes salen con una venda por el momento actual; aunque existían ciertas vinculaciones, estas no se habían desarrollado completamente (...) **con este nuevo esquema su entendimiento del mundo va a ser muy amplio**”.*

Ordóñez señaló que los futuros egresados, gracias al nuevo **Modelo Tec21**, a lo largo de su carrera participarán en alrededor de **60 diferentes proyectos, en empresas diferentes**, y por ello su entendimiento y compromiso serán distintos.

Otro aspecto para tomar en cuenta es la manera en cómo las generaciones **“Millennial” y “Z”** perciben el trabajo en la actualidad.

*“Ven al trabajo no sólo como el lugar donde me van a pagar un sueldo; **lo ven como el lugar que me ayuda a cumplir mi visión y mi propósito de vida**, entonces buscan empresas con un propósito claramente definido y **paralelo a su propósito personal**”* confirma **Diegoli**.

Los estudiantes alinean los propósitos de las empresas con los personales width="900" loading="lazy">

A través de esa visión **se cumple el propósito de quebrar la barrera de lugares y horarios específicos para aprender**.

*“Es entender que **somos seres que en todo momento estamos aprendiendo, en todos los lugares estamos aprendiendo, durante toda la vida estamos aprendiendo, entonces esto es simplemente el arranque de una visión holística**”* finalizó la decana.