

El profesor multiplataforma que imparte su clase como serie de Netflix



Al entrar a su oficina se pueden observar sus **micrófonos instalados en el escritorio**, mismo en el cual se encuentran papeles de lo que parecen ser **tareas** esperando a ser calificadas.

En su cubículo de 2x2 metros, **el profesor Francisco Orozco** está por grabar junto con **el profesor Cristian Reich** un programa que se transmitirá en **YouTube, Facebook, Apple Music, Spotify, entre otras plataformas**.

Con una mirada amigable se sienta en su silla ergonómica de su lado del escritorio, dejando dos sillas acojinadas para su co-conductor y el invitado de esta noche.

Son las 18:45 horas, cuando da la orden de comenzar. El tema de hoy es sobre las **negociaciones con Estados Unidos**.

El profesor, quien también es **director asociado de Contabilidad y Finanzas**, se ha caracterizado por la **innovación** que realiza constantemente en el ámbito de la **educación** en el **[Tec de Monterrey](#)**.

A sus 33 años, Orozco escribe para **[Alto Nivel](#)** y **[El Financiero](#)**, cuenta con una amplia experiencia en el ámbito de los negocios y da clases en la **Escuela de Negocios del campus**

Monterrey.

Actualmente realiza **tutoriales en YouTube**; cuenta con un **blog en el que incluye los artículos de temas del momento**, y cuenta con un **podcast** que distribuye en todas las plataformas digitales.

*"Creo que la clase debe ser como el **storytelling**. En mi caso creo que cada clase es como una serie y que cada parcial es como una temporada"*, afirma en entrevista para CONECTA.

El profesor multiplataforma. width="900" loading="lazy">

EL BLOG QUE INICIÓ TODO

*"Todo comenzó con el blog, cuando me di cuenta que **una clase de hora y media no era suficiente para mostrar todo**", narra, por lo que decidió crear un espacio para explicar más lo visto en clase.*

Señala que en una clase los temas a tratar eran sobre la administración de una empresa familiar y sus complicaciones, por lo que, para explicar mejor decidió hacer alusión a una serie popular: **"Club de Cuervos"**, transmitida por Netflix.

*"**Los alumnos se empezaron a entretener al punto de que cuando terminaba la clase querían más, por lo que fue ahí cuando decidí crear [Emprepedia](#), un sitio web en el que continuara exponiendo casos relacionados con el tema visto en clase**", relata.*

[Emprepedia Leer más >](#) Emprepedia width="600" loading="lazy">

*"**El blog comenzó a ganar fama al punto en el que los alumnos pedían escribir artículos y poder compartirlo con sus compañeros**", añade.*

Actualmente el sitio cuenta con más de **50 mil visitas** y busca seguir creciendo con el paso del tiempo.

Francisco Orozco. width="900" loading="lazy">

ASESORÍAS... EN YOUTUBE

Además del blog, **"Ori"**, como lo llaman sus alumnos, también da la clase en **YouTube**.

*"Decidí **hacer un complemento de la clase** donde repasamos el contenido, de manera que cualquier persona que haya escuchado al menos una vez el tema, puede comprender el video"*, añade.

Orozco menciona que ha recibido agradecimientos por parte de sus alumnos debido a que le pueden poner pausa a la clase, regresarla y adelantarla a los puntos que no han quedado claros.

Esto ha disminuido el número de asesorías que le piden y ha incrementado la satisfacción de sus alumnos en la Encuesta de Opinión de Alumnos (ECO), una herramienta que aplica el Tec para calificar a sus profesores.

{"preview_thumbnail":"/sites/default/files/styles/video_embed_wysiwyg_preview/public/video_thumbnails/wysiwyg_video_thumbnail.png"}
Video (Adaptable)."]}

LA EDUCACIÓN HASTA LOS LUGARES DONDE NO PUEDE LLEGAR

Como parte de su continua exploración, el profesor narra que **el conocimiento hoy se lleva en el bolsillo, pero que también hay lugares donde este no puede llegar.**

De esta manera crea un nuevo proyecto junto con **Cristian Reich**, profesor de Mercadotecnia del campus Monterrey, quienes de su bolsillo **invertieron en comprar micrófonos y equipo necesario** para grabar un blog de calidad.

*"Creemos que el profesor no termina cuando acaba su clase, sino que hay unas letras chiquitas que dicen que hay una parte de tu alumnado que te seguirá buscando y que **depende de ti lograr un impacto que cambie la vida del alumno**",* menciona Reich para CONECTA.

Francisco Orozco y Reich width="998" loading="lazy">

"Es por eso que creamos este podcast que busca llegar aún más lejos, a lugares donde el Internet es la única arma para conocer el mundo y donde, buscamos también, crear un impacto", añade Orozco.

En estos **podcasts** invitan a un personaje con amplia experiencia en el tema y buscan obtener su perspectiva.

Actualmente ya son 12 capítulos los que comprende la serie y pueden encontrarlo en [YouTube](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), Spotify, entre otras plataformas.

LA CLASE COMO STORYTELLING

Todo esto no hubiera sido posible sin su habilidad para captar la atención de sus alumnos en clase, por lo que en **CONECTA** le hicimos varias preguntas al respecto.

- **¿Cómo preparas tu clase?**

"Tardo alrededor de 3 horas para una clase de hora y media. Tiempo en el cual busco empapar-me de contenido hasta conocer lo más actual, digerirlo, desmenuzarlo y poderlo transmitir a mis alumnos a través de chistes, anécdotas y ejemplos interesantes".

- ¿Cómo sería la clase ideal para ti?

"Creo que la clase debe ser como el storytelling. En mi caso creo que cada clase es como una serie y que cada parcial es como una temporada, de esta manera puedo darle continuidad al contenido sin perder el hilo principal de la clase".

- ¿Cómo es un día en la clase de Francisco Orozco?

"A mi me gusta poner siempre el ejemplo de cuando enseñé costos en el que les digo: 'Cierren los ojos e imagínense que están en una fábrica de botellas, imaginen los procesos de envasado, llenado y etiquetado. Pues así realizaremos el costeo por procesos', y ya comienzo a enseñarles la teoría".

Francisco Orozco width="940" loading="lazy">

El profesor señala que ha logrado que, incluso, asocien las **fórmulas por los chistes o anécdotas que cuenta**, de manera que todos logran realmente comprender el tema.

"Una vez un alumno me comentó: '¡Ah!, como cuando nos platicó tal chiste, sí, sí recuerdo como realizar el ejercicio", recuerda.

Orozco concluye mencionando que la **empatía** para dar clase es **fundamental** y que la **actitud** con la que se imparte indicará si es posible **crear una conexión** con el alumno o simplemente "pasar de largo".

Actualmente el Tec de Monterrey está por implementar su [Modelo Educativo TEC21](#), el cual busca ser más vivencial y con aprendizaje a través de retos que desarrollen competencias más allá de solo el conocimiento.

LEE TAMBIÉN: