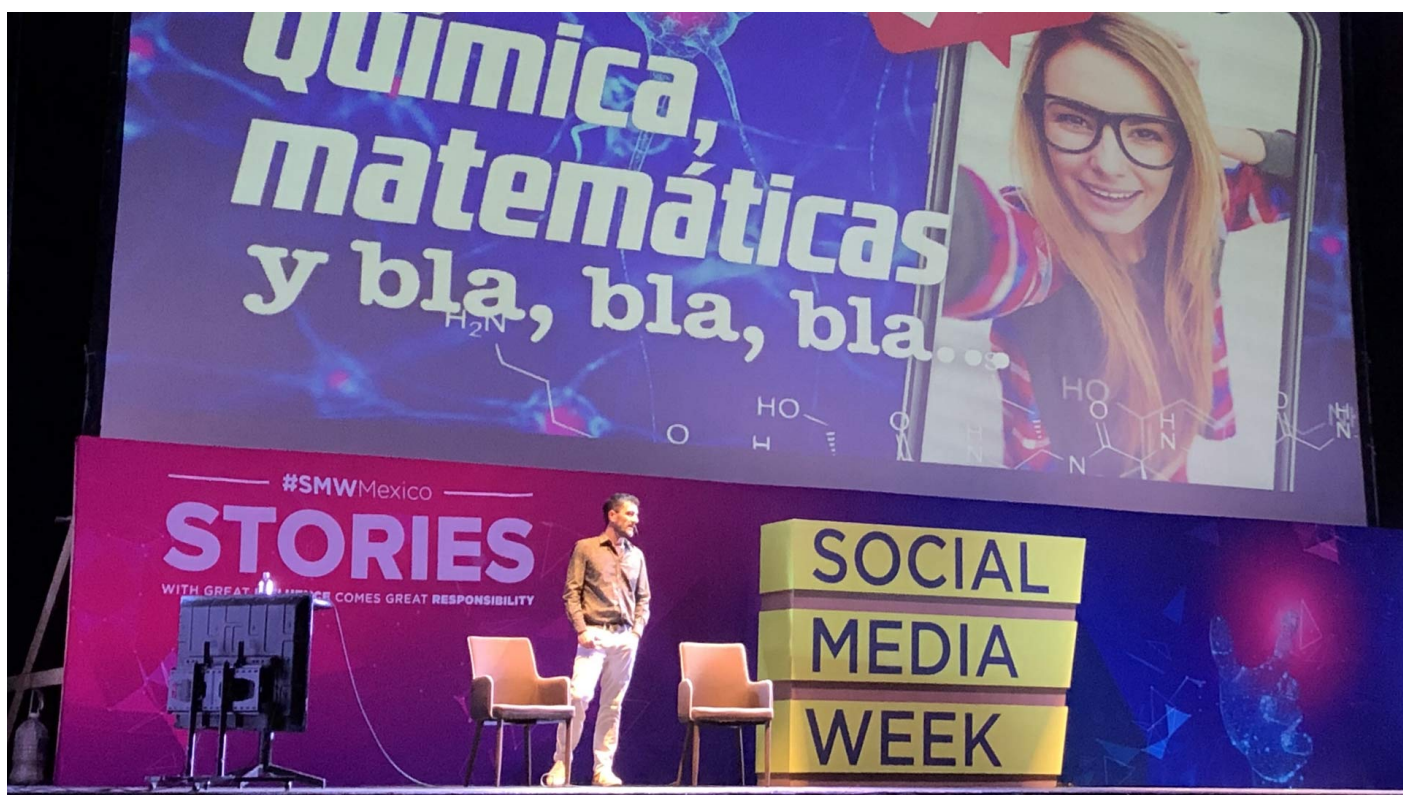


Química y matemática: cómo dar mensajes con impacto en la era digital



El mundo ya cambió y esto incluye la comunicación. ¿Cómo mantener la relevancia entre el sinnúmero de [posts, opiniones, comentarios e información](#) que se generan cada segundo en la actualidad?

Jesús Martín Serrano, director de Marketing, Contenidos y Storytelling en el [Tec de Monterrey](#), propone la siguiente fórmula: una comunicación creativa basada en el ser humano que saca provecho de la química y la matemática para emitir un mensaje que genere un verdadero impacto.

Así lo explicó durante su ponencia en [Social Media Week \(SMW\) Mexico City](#):

QUÍMICA

“Los seres humanos tenemos una serie de neurotransmisores que nos generan motivación”, detalló.

“La dopamina, serotonina, oxitocina, son las [hormonas](#) que hacen que en la mañana se nos antoje un café o que cuando estamos enamorados vayamos como lelos por la calle, pero también que desarrollemos una adicción”.

De acuerdo con Jesús Martín Serrano se puede sacar un provecho sano de esta química para generar un mensaje emocionante: *“Que nos inspire, que sea significativo. **Si conectamos con la parte química de otra persona, ésta nos va a escuchar**”.*

MATEMÁTICAS

“Vivimos en una **sociedad muy dictada por temas algorítmicos: por las matemáticas**”, dijo el experto en Marketing, Contenidos y Storytelling.

“Esto es lo que nos va a ayudar a entender cómo distribuimos ese mensaje, la data”, relató.



width="800" loading="lazy">

CREATIVIDAD

“**Nuestra especie es creativa. Extraordinariamente creativa. De la invención de la rueda hasta la tecnología actual**”, consideró.

“Además los seres humanos tenemos la imaginación, esa facultad única de visionar cosas inexistentes. Y a través de un **proceso creativo** es que lo convertimos en **algo diferente**”.

El especialista considera que en el entorno actual, muy complejo entre nuevas generaciones, nuevas necesidades, un montón de plataformas, **salirse de la caja y explotar la creatividad es clave.**

SER HUMANO

*“Cada vez más pesa la persona. Nos han dado altavoces constantes en muchísimas plataformas y todos tenemos algo que decir. Así, **hoy la comunicación no solo es entre personas, sino que la persona es el mensaje**”, detalló.*

*“Y ahí es donde combinas la **creatividad**; la **química**, cómo **comunicamos** el mensaje; y la **matemática**, cómo **distribuimos** ese mensaje; para **contar una historia emocionante que genere un cambio**”.*

Jesús Martín Serrano comentó que esta es la estrategia de comunicación que sigue actualmente el [Tecnológico de Monterrey](#), pero destacó que esta fórmula “*aplica para cualquier institución, empresa, organización*”.

*“Lo que nosotros hacemos, por ejemplo, es **darle foco a las personas en lugar de hablar de nosotros** como institución, de nuestros números o de nuestro plan educativo. Dejamos que la comunidad sea la que hable y cuente sus historias significativas: los estudiantes, los [EXATEC](#), un profesor”.*

“Compartimos historias reales, sin ninguna ficción, sin actores, y con sinceridad”, finalizó.

LEE TAMBIÉN: