

# Tú puedes ser un exponente en el festival de emprendedores INCmty



Con la finalidad de visibilizar la situación del **ecosistema emprendedor**, los retos, desafíos y las tendencias del mercado, [INCmty](#) convoca a su **plataforma de *crowdcontent* CREA**.

Esta invitación va dirigida a emprendedores, empresarios, académicos y asesores de negocios para que formen parte de la edición 2019 del **Festival de Emprendedores más grande de Latinoamérica** organizado por el Tec de Monterrey y compartan su experiencia con los asistentes.

En la plataforma los **interesados** pueden registrarse para **participar** en [INCmty](#), bajo las **temáticas del evento**:

- Creative Summit,
- Business Hacks Summit,
- Tech & Digital Summit,
- Human & Sustainability Summit,
- EdTech Summit,
- Social Entrepreneurship & Innovation Summit, y
- Programa PyMES.

CREA. INCmty. width="900" loading="lazy">

“Con la finalidad de **democratizar** el contenido del festival, se hace una invitación a toda la comunidad, una convocatoria que durante 3 meses se difunde para que (...) **los expertos en un tema de emprendimiento expongan como conferencista**”, explicó Julieta Luna, coordinadora de contenido INCmty.

Los interesados deben ser mayores de edad y representar a un organismo o empresa, **elegir hasta dos de las actividades** que se llevan a cabo en el festival en las que le gustaría participar: taller, conferencia, diálogo, debate, meet up y entrevista.

Pero ‘**ojo**’, la propuesta no debe estar orientada a la venta de un producto o servicio.

“Para el ecosistema emprendedor esta participación es muy importante porque a través de esta plataforma **descubrimos personas con experiencia, con talento y conocimiento que pueden compartirlo con los demás**.”

“Es relevante que se **sumen y aporten para fortalecer la experiencia** de quienes participan en INCmty”, aseguró Luna.

“Además, los posiciona como una de los expertos en su industria, les **permite conectarse con el ecosistema emprendedor**”, agregó.

CREA width="900" loading="lazy">

Para pasar a la etapa de selección, las propuestas deberán ser publicadas en las redes sociales de CREA o del interesado y contar con un **mínimo de 100 votos** emitidos por la comunidad.

Posteriormente, el Comité de Evaluación de Contenido, que lo conforman expertos de [INCmty](#), revisará y evaluará las propuestas y **así elegirán las actividades que formarán parte de la agenda INCmty 2019**.

El **22 de julio** se les notificará a los participantes de la selección.

**Los interesados tienen hasta el 14 de junio para enviar sus propuestas**. Si estás interesado en conocer más detalles sobre las bases de la convocatoria de CREA entra [aquí](#).

**LEE TAMBIÉN:**