

Fomentan empoderamiento de la mujer entre exalumnas destacadas del Tec



Con la presencia de más de **160 mujeres** se realizó por segunda ocasión en el Tec, campus Guadalajara, el **Foro Mujer EXATEC**, una iniciativa de la Asociación EXATEC Jalisco creada para fomentar el **empoderamiento de la mujer**.

El foro busca, a través de la experiencia de otras mujeres, aportar a la mujer en su **entorno personal, profesional, educativo y social**.

Para iniciar se realizó el panel **“Mujeres en la Tecnología”**, en el que participaron las exalumnas:

- Carla Corral (MBA'18) y *“Program Manager”* de **IBM**;
- Georgina González (MBA'18), *“Director & Founder”* de **Mobi Consulting Services**; y
- Marcela Valencia (LEM'96, MBA'17), *“Supply Chain Security Manager”* de **Flex**.

Profundizaron sobre los **retos que han enfrentado en la industria tecnológica** y el camino recorrido para llegar a donde se encuentran actualmente y generar las condiciones necesarias para que el talento de las mujeres avance.

Mujer EXATEC width="900" loading="lazy">

Posteriormente, egresadas destacadas brindaron **conferencias inspiradoras** sobre su trayectoria, sus principales motivadores y experiencias más significativas que las han ayudado a ser un referente en sus respectivas industrias.

En las pláticas participaron:

- Gimena Mondragón (LEM'05), directora de Nescafé Dolce Gusto de **Nestlé**;
- Teresa Cid (LCC'04), directora Nacional de Comunicación y Relaciones Públicas de **General Motors** en México; y
- Denisse Guerra (LEM'04), directora Regional Ejecutiva para Latinoamérica de **Estée Lauder Company**.

Mujer EXATEC width="900" loading="lazy">

Talleres para compartir experiencias

Se organizaron 5 talleres multidisciplinarios con EXATEC expertos en la materia, cuya finalidad fue la de brindar a los asistentes nuevas herramientas que contribuyan al desarrollo de su potencial transformador.

Los talleres que se ofrecieron fueron:

- **“Marketing Digital: Las historias que venden”**, impartido por Lorena Vázquez (LCC'11),
- **“Personal Branding: Creando mi marca”**, impartido por Patricia Franco (BM'04),
- **“Prospectiva y Cambio: Conectando puntos”**, impartido por Alberto Moreno (LEM'17),
- **“Liderazgo: Un líder con propósito”**, impartido por Itzel Maza (IIS'02, MCP'05) y
- **“Emprendimiento 1.0”**, impartido por Alejandro Morales (LDI'15).

“En la Asociación EXATEC Jalisco esperamos que cada una de las asistentes se haya llevado ideas, experiencias, aprendizaje y herramientas que les ayuden a responder alguna pregunta o conflicto”, puntualizó Julia Samperio (LIN'98, MMT'03).

Mujer EXATEC width="900" loading="lazy">

Agregó que esperan de las participantes *“que detonen eso que necesitan para cada día acercarse más al cumplimiento de sus metas, sus sueños y todo aquello que desean alcanzar y que estamos seguros que lo harán”*.

Lo recaudado en el foro se donará al programa “Apoyo de vida”, que contribuye a la manutención de alumnos del Tec de Monterrey que cuentan con más del 70% de beca, tienen buen desempeño académico y necesidad económica apremiante.

exatec width="1879" loading="lazy">

exatec width="1900" loading="lazy">

exatec width="1854" loading="lazy">

exatec width="1844" loading="lazy">

exatec width="1838" loading="lazy">

exatec width="1971" loading="lazy">

exatec width="4908" loading="lazy">

exatec width="1900" loading="lazy">

exatec width="1800" loading="lazy">

LEE TAMBIÉN: