

El cine también educa, la apuesta de Cinépolis que apoya el Tec



Guille Ortiz | campus Santa Fe

El **Instituto de Emprendimiento del Tecnológico de Monterrey** y la **Fundación Cinépolis** trabajarán juntos en un **proyecto sobre cambios de actitudes a través del cine**. Este proyecto de Cinépolis servirá para aterrizarlo al modelo educativo Tec21, que inicia este verano.

Este proyecto se ha materializado gracias a la ayuda de personas como José Enrique Alba, Isaac Lucatero, Luis Roldán y Cristian Granados, todos del Instituto de Emprendimiento del Tecnológico de Monterrey.

Tec21 es un modelo educativo que permitirá a los alumnos potenciar las habilidades y desarrollar las competencias requeridas en los diferentes campos profesionales a través de retos que proponen organizaciones externas al Tec.

El proyecto **Educación a través del cine** o **Edutainment** estará dirigido a niños y jóvenes de escuelas primarias, secundarias y preparatorias. Les proyectarán películas en diversas salas de cine sobre temáticas como desigualdad o cambio climático, y que abarquen los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

La **tarea del Tecnológico de Monterrey en el proyecto consistirá en tres retos**, los

cuales estarán enmarcados en una materia de verano (la cual coordina el doctor Cristian Granados) y los bloques regionales de Ideación y Prototipado de la entrada de negocios.

- El primer reto es ayudarles a definir el modelo de negocio: cómo va a funcionar, cómo van a obtener los recursos, cuál va a ser la infraestructura y cómo se va a utilizar;
- el segundo, un *journey map*, dividido en ocho *follow-ups*, “se sabe que si tú te enfrentas a ocho repeticiones (como juegos) consecutivas de una idea, esta se incuba en tu cerebro y tu comportamiento realmente puede cambiar. Al final los chicos harán un video en el que expresen qué aprendieron”, explicó el doctor Granados;
- el tercero, hacer un *mock up* de la plataforma digital.

La idea nace a partir de la novela *MTV Shuga* —transmitida en países como Nigeria y Kenya— y sus mensajes vitales relacionados con el VIH y una amplia gama de otros de salud sexual. Gracias a esta, los casos de clamidia disminuyeron y los de uso de condón aumentaron.

“El proyecto de Fundación Cinépolis es utilizar esa idea básica. Sabemos que a través del contenido audiovisual de una manera recurrente, tu comportamiento puede cambiar, una vez que tú ves una película, tus decisiones y/o valores pueden evolucionar”, explicó el profesor.

El primer reto que se llevará a cabo en verano a través de la materia Liderazgo para el desarrollo emprendedor, que impartirá el doctor Cristian Granados, 28 estudiantes podrán sumergirse en la formación del proyecto.

“Los chicos van a tener **la oportunidad de ayudar a diseñar un modelo de negocio para un proyecto social** que va a tener una repercusión importante en México. Trabajar con la presidenta de la fundación, Lorena Guillé, quien está 100% inmiscuida; van a tener la posibilidad también de trabajar con las escuelas para evaluar, entrevistar; van a venir expertos también hablar acerca del impacto que tiene el cine en nuestra sociedad. Los chavos van a tener la posibilidad de tener un reto real con discusión 100% de la fundación”, agregó Granados.

La firma del convenio se realizará el 29 de mayo en el Tecnológico de Monterrey campus Santa Fe.