

9 alumnos comparten su experiencia en la Feria de León



En el marco de la celebración de la [Feria de León 2018 que se llevó a cabo del 12 de enero al 6 de febrero](#), la sociedad de alumnos del Tecnológico de Monterrey campus León lanzó una convocatoria para encontrar a los **“Influencers 2018”**, 9 jóvenes del Tecnológico de Monterrey fueron seleccionados como embajadores de marca durante esta edición, siendo una de ella de campus Morelia: Julissa Vega.

La convocatoria consistió en el envío de un video, además de compartir sus perfiles digitales, en donde se analizaron el número de seguidores, el perfil de los participantes, manejo comunicativo y su potencial nivel de audiencia e influencia para promover y destacar las actividades culturales y de entretenimiento que ofertó la Feria de León para así llegar a más personas.

A nivel nacional fueron seleccionados 9 influencers quedando constituido por: 5 influencers provenientes de Campus Monterrey, 2 de Campus Ciudad de México, 1 originario de Campus Aguascalientes y 1 alumna de Campus Morelia, quienes se reunieron con directivos para plantear en conjunto la estrategia, conocer y vivir la feria de león, conviviendo con otros influencers y generando networking siendo parte del proceso de planeación y ejecución de branding de evento, complementando los conocimientos en el aula.

Ser Influencer es ser una persona con la capacidad de conectarse con una comunidad digital donde pueden interactuar y crear un vínculo, siendo así un líder de opinión entre ellos pero con la ventaja de que estás en continuo contacto entre las dos partes y por ende se convierten en seguidores leales, la experiencia que vivimos como influencers es algo nuevo para mi, pues me planteó la posibilidad de estar en el proceso creativo y de promoción de un evento, sabiendo que

teníamos que conectar con la audiencia, siendo referentes, algo que vi en clases pero es diferente cuando se aplica en la vida real.(Julissa Vega)

Cómo Influencers, además de disfrutar de la feria, este grupo fue encargado de promover la asistencia a la feria, compartiendo con sus seguidores la mejor manera de vivir la que expresaron como "una de las mejores ferias de México".

Los directivos del Campus Morelia se mostraron orgullosos de contar con una alumna seleccionada, en esta ocasión: Julissa Vega, quien es estudiante de séptimo semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia y Comunicación, a quien describen como apasionada por la moda y el marketing digital, ella cuenta con su blog personal que podrás visitar: [Julissa Vega](#) o en sus redes sociales: [Facebook Julissa](#) [Instagram Julissa](#)