

¿Qué paso en el Congreso de empoderamiento y negocios, GROWTH?

¿Qué paso en el Congreso de empoderamiento y negocios, GROWTH?

Moda, nervios, risas y lágrimas fueron parte de lo que se vivió en la primer edición del **Congreso "Growth"** en el **Tec de Monterrey, Campus Tampico**.

expositora width="1920" loading="lazy">

El congreso de Negocios y empoderamiento femenino, que se llevó acabo el 4 de mayo de este año, contó con la presencia de influencers como **Andy Benavides** con la conferencia "*Personal Branding*" y **Daniel Acosta** con la conferencia de "*¿Cómo empezar? Lo sencillamente complicado de emprender*", así como diversas personalidades como:

Bárbara Aranda directora de Girl Up Latinoamérica y el Caribe

Alejandra Serna líder del grupo HeforShe de Campus Monterrey

Gustavo Linares líder de recursos humanos de ONU México

meetandgreet width="1920" loading="lazy">

Durante las conferencias, los asistentes pudieron realizar preguntas y emocionarse con los expositores, al grado de derramar algunas lágrimas al solicitar consejos de **superación personal y emprendimiento**. Incluso, conociendo de cerca a sus ídolos en redes sociales como Andy Benavides en un **meet&greet** que tuvo un lleno absoluto.

Adicionalmente, se contaron con **micro conferencias y talleres** para negocios de elección de los asistentes, como lo fueron:

Luis Apertti con Rapid Prototyping para generar **un prototipo de negocio en 26 minutos**

Rubén España líder de RRHH L´Oreal México quien hablará de **tendencias de RRHH para Millenials**

José Luis Pineda abordando temas de **Marketing en Redes Sociales**

Christian Hernando Salazar Director de **Emprendimiento Social** del Tec de Monterrey

Gaby de Rivera fundadora de Photobox con plática de **Emprendimiento**

Mariel Abud, integrante de la mesa encargada del evento, platicó para CONECTA lo siguiente,

mariel abud width="870" loading="lazy">

Al ser parte de la organización del congreso, tuve muchos miedos, ideas, frustraciones, expectativas. Pero al ver como un evento de gran calidad y de muchos días de trabajo, llegó a impactar a muchas personas, todo el esfuerzo y los días sin dormir valieron la pena. Me gustó formar parte del equipo organizador, hice amistades con maestras y alumnas de universidad que me gustaría conservar para toda la vida, somos personas buscando con las mismas ganas llegar a un mismo objetivo.

Tras la buena aceptación del público sobre el contenido de Growth, quedaremos a la espera de la siguiente edición.