

Neuromarketing en el Tec: una herramienta para los negocios



Mariana Jacuinde Mayés | Campus Morelia

Este proyecto se desarrolla con **diademas especializadas**, las cuales se conectan en la mitad de la frente y en uno de los oídos, y así **logran captar hacia que lado del cerebro se mueven las ondas neuronales** y distinguir con mayor precisión las reacciones de la persona a analizar.

Más de 100 alumnos han participado en el uso de esta tecnología, que se ha aplicado en investigaciones y proyectos de diferentes materias y retos llevados en el campus, todo con el objetivo de que los alumnos se interesen por aprender más acerca de esta tecnología.

El neuromarketing es la ciencia que **mide las sensaciones, reacciones y estímulos que tiene el cerebro** cuando se le presentan situaciones controladas o de la vida diaria.

Y, al ser una combinación de la parte de neurociencias con el área de mercadotecnia, el neuromarketing tiene como objetivo analizar con mayor precisión cómo reaccionan los consumidores y de esta manera mejorar las promociones dirigidas a ellos.



width="2992" loading="lazy">

Los encargados son los profesores Maximiliano Mendiola y Diana Bravo, los cuales apoyan a los alumnos en el análisis del mapeo de las ondas cerebrales.

Aunque este proyecto no está diseñado para que los alumnos sean expertos en el área, llegan a conocer lo básico de ésta, abriendo la percepción a diferentes campos de estudio a los cuales pueden enfocarse en el futuro.

“Se busca que los estudiantes tengan un **aprendizaje vivencial**, que la parte de la tecnología e innovación no la asocien únicamente con los áreas de ingenierías o de ciencias, sino algo que pueden utilizar para beneficio de cada una de sus carreras.” Comenta Maximiliano Mendiola.

Actualmente se está explorando la posibilidad de que los alumnos tengan acceso a diademas de hasta 8 canales que ayuden a medir aún mejor las reacciones neuronales que tienen los consumidores.

NOVUS es una iniciativa del Tec de Monterrey y parte de su modelo educativo Tec 21 que busca financiar proyectos de profesores con el **objetivo de innovar los métodos de la enseñanza** para responder a los cambios constantes en la sociedad.

Si quieres conocer más acerca de los proyectos NOVUS del Tec campus Morelia, DA CLICK AQUÍ: