

Realizan estudio sobre comportamiento del consumidor: 14 de febrero



Evelyn Zamora | Puebla

De 150 encuestas realizadas por parte de alumnos de la carrera de Mercadotecnia del Tec de Monterrey en Puebla en la materia de Mercadotecnia y Creatividad, el 61 por ciento de los encuestados si festeja el 14 de febrero, de este porcentaje el 37 por ciento lo hacen con parejas o con amigos al mismo porcentaje. Así como el 18 por ciento lo celebra con familia y el 8 por ciento solos.

Helga Ochoa Cáceres, catedrática del Departamento de Mercadotecnia y Análisis de la institución, explicó que los encuestados fueron personas de 18 a 25 años de edad de nivel C+. "El trabajo se realizó a estudiantes de diversas casas de estudio en Puebla y respectivamente el estudio estuvo basado en que porcentaje los jóvenes festejaban la fecha, en que gastaban para regalar y en donde", dijo.

Sus actividades preferidas son ir a restaurantes con un 40%, seguido de ir al cine 40% y 20% lo destinan en otras actividades. La especialista en marketing destacó que el 73% de los encuestados dan regalos, “aunque prefieren ligar esto con una experiencia que es ir a cine o restaurantes”, señaló.

Qué es lo que más se compra, 40% chocolates, globos y flores; 20% cartas o manualidades; 20% peluches, discos, libros; 10% perfumes, collares, relojes, artículos de moda como fundas de celulares, entre otros, incluso mencionaron drones o cámaras fotográficas.

El estudio refiere que hacen un gasto aproximado entre 300 pesos considerando cartas, peluches, pero llegan hasta los 700 con cine o comida, en el caso de perfumes y cine o comida llega su gasto a incrementarse hasta los 3 mil pesos.

Los lugares de compra son 35% departamentales, 29% tiendas de regalos 16% supermercados, 14% papelerías, también depende del tipo de producto. Por su parte, la catedrática puntualizó que la CANACOPE señala que en ésta fecha incrementa el 70% del gasto diario.