

Apoya Tec a niños con cáncer a través de campañas de mercadotecnia



Carmen Huerta | Campus Guadalajara

Una vez más se unen alumnos del Tec de Monterrey, campus Guadalajara, a la campaña de la Fundación “**Nariz Roja**” para **ayudar a niños y mujeres con cáncer** a través de la actividad “**Invencibles Tec 6**”.

El evento de clausura de esta campaña se realizará el **6 de mayo, a las 13:00 horas, en Plaza Central del Tec campus Guadalajara**, en **donde donarán su cabello, barba o bigote** y revisarán la cantidad final lograda.

La **recaudación de fondos del semestre** en curso es para la **construcción del nuevo espacio** de la fundación Nariz Roja que será para **niños y mujeres con cáncer**, que albergará a alrededor de 160 personas por noche de forma gratuita.

Invencibles Tec width="900" loading="lazy">

Desde hace 4 semestres los alumnos del Tec de Monterrey, campus Guadalajara, participan con esta fundación. En esta ocasión **aplicaron diversas acciones y estrategias para recaudar fondos** a través de:

- Donación directa en alcancías,
- *Crowdfunding* (recaudación colectiva) en la plataforma *Fondify*,
- Presentación de proyectos de investigación de mercados, y
- Donación de su cabello, barba o bigote para los niños con cáncer.

Para los proyectos de investigación de mercados **formaron equipos para trabajar en una problemática en común**, en los que aplicaron la **metodología en aprendizaje** basada en el servicio.

Invencibles Tec width="900" loading="lazy">

ESTRATEGIAS CON VALOR SOCIAL

María de la Paz Toldos, profesora e investigadora de la Escuela de Negocios del Tec, campus Guadalajara, explicó que:

“Este semestre a través de las materias de Comportamiento del Consumidor e Investigación de Mercados realizaron proyectos de investigación para desarrollar planes de acción para apoyar a esta asociación”.

Alejandro Barbosa, fundador de Nariz Roja, compartió: *“los proyectos de los estudiantes del Tec son muy interesantes, las herramientas que han compartido detectaron necesidades de la organización y eso vale oro”.*

Y agregó *“que un tercero te dé su punto de vista crítico y aparte con un fundamento de investigación a mí me da muchas herramientas para tomar acciones de mejora dentro de la misma administración de la organización”.*

Invencibles Tec width="900" loading="lazy">

Bajo el slogan **“El amor todo lo puede”**, los alumnos del Tec de Monterrey **se unieron a esta campaña para apoyar en la lucha a estos niños y mujeres**, para contribuir a **mejorar su calidad de vida**.

LEE TAMBIÉN:

LEE TAMBIÉN: