

Conoce los errores comunes al buscar trabajo en Europa

Conoce los errores comunes al buscar trabajo en Europa

Brice Bibila, quien trabajó durante más de 10 años en recursos humanos a nivel Europa para empresas internacionales presentó su conferencia “**Errores comunes al buscar oportunidad de trabajo en Europa**” para los alumnos del **Tec de Monterrey Campus Tampico**.

La conferencia comenzó con Brice explicando un poco acerca de él y cómo se mudó a México para conocer más acerca de la cultura mexicana y cómo creó la empresa **En Aparté 360**, la cual es una **consultoría** especializada en **asesoramiento** de profesionistas y estudiantes que deseen tener una **experiencia internacional**.

Brice dando la conferencia. width="1920" loading="lazy">

El primer punto que se dio fue que los mexicanos al momento de estar aplicando para un trabajo en Europa lo ven como si estuvieran aplicando en México, cuando ambos sistemas de evaluación y requisitos para el currículum son completamente **distintos culturalmente**.

“Trabajar en **Europa** si se puede, pero para que ustedes puedan competir primero deben saber las **reglas del juego**” Comentó **Brice**.

También agregó que los mexicanos no debemos asumir que las personas de Europa saben acerca de las universidades en Latinoamérica, entonces debes poner especificaciones de tu institución.

Otro punto que recalcó durante su conferencia fue que se debe tener mucho cuidado al escribir un currículum y prepararte para alguna entrevista de trabajo en Europa, ya que los currículos y códigos de vestimenta son diferentes en cada país.

“Una vez un chico me contó que estaba mandando su currículum a varias empresas en Reino Unido, pero no recibía ninguna respuesta, me pidió que checara su currículum y con tan solo mirarlo supe lo que estaba mal. El currículum tenía una fotografía del chico y poner una fotografía tuya está prohibido en Reino Unido” Agregó Brice.

Brice dando la conferencia. width="1920" loading="lazy">

Por otra parte, también hay que tener en cuenta que los extranjeros no sabrán en donde queda la ciudad en la que vives, probablemente no tengan idea que esta en México, por eso **Brice** recomendó que siempre después de poner el nombre de una compañía o a un lado del nombre de una ciudad se agregue “**(México)**”.

“Hay que pensar: ¿**Lo que estoy escribiendo lo entenderá un extranjero?**”

Por último, **Brice** habló acerca de las **diferencias** de la **cultura mexicana** con la **europea**.

“En la cultura mexicana el “**no**” esta **prohibido**; para decir que no, los mexicanos tienen una comunicación indirecta y le dan muchas vueltas al asunto y dicen frases como “ahorita” la cual significa después o nunca” Comentó **Brice**.

Los alumnos escuchando la conferencia. width="1920" loading="lazy">

Él contó esto porque los mexicanos tendemos a tener una “**comunicación indirecta por cortesía**” y esto es algo que no nos ayuda al momento de ser entrevistados por europeos, ya que ellos tienen una comunicación muy directa y si se hace una pregunta directa y se contesta con duda, los de la empresa pueden pensar que no te estás tomando el trabajo seriamente.

Brice también invitó a todos los alumnos a siempre tener en mente una **experiencia internacional**, ya que estas ayudan mucho en un curriculum y nunca esta de mas conocer de cerca diferentes culturas alrededor del mundo. Puedes conseguir más información en la oficina de "**Programas Internacionales**" ubicada en el **Centro de Competitividad Internacional**, mejor conocido como **CCI**. ¿A donde te gustaría viajar?