

# 3 aspectos por los que fracasa la transformación digital en empresas



**Mauricio Aguilar | Redacción Nacional**

¿Por qué **fracasa** la **implementación** de la **transformación digital** de las **empresas**?

**Chris James**, experto en análisis de **desarrollo de personal** y necesidades de entrenamiento mediante la **transformación digital**, expuso **3 razones** por lo que sucede esto en una charla con estudiantes del Tec campus Monterrey:

Chris James. width="1920" loading="lazy">

## 1) NO ADOPTAR UNA NUEVA MENTALIDAD

James señala que muchas de las transformaciones de empresas no son exitosas debido a que estas requieren un ambiente donde se **piense diferente**.

**Recalcó que se necesita adquirir nuevas habilidades y tener una nueva mentalidad** para transicionar con éxito al mundo digital, al ser un rubro en el que se enfocan las organizaciones.

*"Solo durante el año pasado, aproximadamente **1.3 trillones de dólares fueron invertidos en transformación digital**", aseguró en la charla en el auditorio de la biblioteca del campus*

Monterrey.

chris james width="4745" loading="lazy">

## 2) NO APROVECHAR LA DISRUPCIÓN

"No creo que no haya una sola cosa que esté **en medio de una disrupción** en este momento", explicó James.

Como ejemplo, el ponente puso desde los casos más conocidos como **Uber**, que causó una **disrupción** en la **manera de transporte**, a otros casos como las **farmacéuticas** que se están revolucionando digitalmente con el uso del **Big Data**.

## 3) EMPLEADOS SIN "ENGAGEMENT"

El experto aseguró que el "**engagement**" de los **empleados** es la **clave para el éxito**, por lo que no contar con esto dificulta el camino de la organización.

Las empresas que fallan en estos 3 puntos son las que no logran ingresar de forma adecuada al mundo digital.

Para evitar esto, compartió consejos para aplicarse correctamente a las empresas que se están transformando digitalmente:

1. **Enfocarse** siempre en **acabar** las **tareas**, no en empezar nuevas.
2. Siempre preferir la **comunicación cara a cara** sobre cualquier medio digital.
3. La **empatía y comunicación** con todas las áreas es vital para un mejor servicio al cliente.

Esta charla fue organizada por la **Escuela de Ingeniería y Ciencias**, la **Escuela de Negocios** y la **EGADE** en el marco del proyecto de Transformación Digital.

Otras actividades de este proyecto fueron la firma de convenio con la empresa Neoris para desarrollar proyectos en conjunto y promover la innovación tecnológica, así como capacitaciones a profesores.

## ¿QUIÉN ES CHRIS JAMES?

Oriundo de Gales, Reino Unido, James dirige la empresa **Scaled Agile**, creadora del marco de trabajo **SAFe** (Scaled Agile Framework enterprise, en sus siglas en inglés) a través de sistemas.

Este marco de trabajo **incrementa la productividad y calidad** al implementarse en empresas esbeltas, asegura James, quien se ha desarrollado en este ámbito por **más de 30 años**.

Ha sido **vicepresidente** de la **Universidad de Oracle**. Fue director de Aprendizaje de **Sun Microsystems** para América, Europa, Medio Oriente y África.

Se graduó de licenciatura de la **Universidad de Bristol**, en el Reino Unido, y tiene título de Ciencias de la Computación de la **Open University**, del Reino Unido.

**LEE TAMBIÉN:**