

El impacto de la 4ta Transformación en el emprendimiento



Mariana Perales | campus Estado de México

"Define", evento organizado por estudiantes del **Tec de Monterrey**, campus Estado de México, reunió a emprendedores, analistas y directores empresariales con los jóvenes para crear un **diálogo** y conocer el impacto de la **4ta transformación** en México, a casi cinco meses de su inicio con la presidencia de Andrés Manuel López Obrador.

Además, otro de los objetivos principales fue inspirarlos con sus experiencias y desde sus campos de trabajo a **trascender, innovar, crear y diferenciarse de su competencia**.

Como parte de las actividades, el **panel de diálogo** donde participaron **Xóchitl Pimienta**, directora general de Medios Masivos y Comunicación Social de Presidencia de la República; **Alejandra Viguera**, exdirectora de Lancome; **Mariel Ibarra**, editora general de ADN Político, y **Héctor Meza**, director de Ventas en Oracle Latinoamérica, compartieron su punto de vista sobre cómo se ve afectados o favorecidos los **emprendedores** desde diferentes sectores.

Asociaron el **emprendimiento** a la parte **ciudadana** e incitaron a que los jóvenes se **involucren** con su país y que **cuestionen** las **decisiones** que está tomando su gobierno.

"Es **importante** que los jóvenes desarrollen su ciudadanía, que se hagan **investigadores** en lugar de ser simples reproductores, el **Tec** les enseña a trabajar bajo presión pero deberían aprender a trabajar bajo **pasión** y a **enamórase de México**", resaltó Xóchitl.

Por su parte, durante su ponencia, el **PH D. Sima Viséslav** profesor extranjero del Tec y **analista político**, compartió sus puntos de vista sobre la situación actual entre **México** y **Estados Unidos**.

“Estados Unidos muestra su respeto a las **grandes potencias** pero en realidad quien le causa una gran incertidumbre es **México** por ser el único que se atreve a retarlo”, dijo Viséslav.

Además, **Adolfo Ferrer Jaime**, egresado del Tec y **Premio Nacional Emprendedor 2017**, compartió con los estudiantes las claves para lograr el **éxito** al momento de **emprender** un negocio en este caso, enfocado a la educación.

“La educación puede ser divertida, **LIKS** surge como un proyecto de educación con hambre de emprender y poder **impactar a niños** a través de talleres y campamentos de **robótica**”, señaló el egresado.

LEE MÁS: