

Semestre i: cambia las clases por retos en empresas y organizaciones

Semestre i: cambia las clases por retos en empresas y organizaciones

Por Martín Rodríguez | Redacción Nacional

Imagina un semestre donde no asistes al salón de clases; sin embargo, participas en la resolución de retos. Así es el [Semestre i](#) del Tecnológico de Monterrey.

Semestre i forma parte del [nuevo Modelo Educativo TEC21](#), en el que alumnos de profesional fortalecen y desarrollan sus competencias a través de **experiencias de aprendizaje vivencial**.

Los retos son realizados dentro de **empresas y organizaciones en México o en el extranjero**, las cuales son llamadas **Socios Formadores**.

*"En un **Semestre i** las clases dan un **giro de 180°**: los profesores ahora se convierten en tus compañeros de equipo y **el aprendizaje es mutuo**, además el acompañamiento por parte del socio formador se vuelve un factor clave",* condiera **Goretti Trejo**, participante del Reto **Heineken** en Orizaba, Veracruz.

VALIDACIÓN DE COMPETENCIAS Y APRENDIZAJE

En el Semestre i, **no existen materias**, aunque de acuerdo a tu plan de estudios se te revalidarán 5 o 6, según corresponda.

Lo que sí existen **son módulos, los cuales se integran** para formar la estructura del Reto y que se adaptan de manera transversal a las materias que deberías estar cursando.

Estos pueden ser **cursos, conferencias, trabajo de campo y clases presenciales**, que validan la adquisición de competencias específicas y conocimiento.

*"Combinar 6 clases enfocadas a un objetivo te ayuda a **comprender mejor** y ayuda a **visualizar 'the whole picture'**, lo cual es algo que en finanzas, mi carrera, y en cualquier otra, es súper importante",* señala **Marco Salcedo**, participante del Reto **Reportes Financieros Vector** en el campus Monterrey.

Semestre i width="900" loading="lazy">

¿CÓMO ES LA EVALUACIÓN?

Depende del Reto y de los módulos que vas acreditando. Es decir, que **no solo te evaluarán tus conocimientos técnicos adquiridos, sino también la manera en la que desarrollaste la solución del problema.**

*"Estar con **las mismas personas todo el día, todo el semestre, nos ayudó a comprender en qué era bueno cada quien** y aprovechar al máximo las habilidades de cada quien para entregar un excelente resultado",* relata Guillermo Bribiesca, participante del Reto Sportainment.

En este reto alumnos de las carreras de negocios y mercadotecnia **desarrollaron soluciones de marketing al [Club León F.C.](#)**

*"El entregable que presentas es a tu Cliente y tiene que poder **servir en la vida real** por lo que te obliga a entregar un trabajo de calidad",* añade Guillermo.

Actualmente hay **más de 2 mil alumnos y 500 profesores participando en más de 100 experiencias de aprendizaje**, en todos los campus.

Tú también puedes participar en uno. Si eres alumno de cuarto semestre en adelante y cumples con el perfil académico requerido.

Conoce los proyectos disponibles de Semestre i [aquí](#).