

Mujeres sinaloenses con alto impacto social



Astrid Nava | Campus Sinaloa

Adriana Rojo y Saraí Loaiza son dos ex alumnas del Tec que han logrado crear un **impacto social positivo en su comunidad**, ya sea inspirando a empresas a optar por la **autosustentabilidad** o a través del liderazgo de **estrategias de responsabilidad social**.

Ambas fueron invitadas a la **primera edición** del **festival universitario Changemaker Day**, que reúne a aquellos que buscan ser agentes de cambio y desarrollar herramientas para la transformación social.

Adriana es la presidenta de la **Junta de Asistencia Privada (JAP)** en Sinaloa, un organismo descentralizado de gobierno que **supervisa, capacita y promueve las Instituciones de Asistencia Privada (IAPs)** a lo largo y ancho del estado.

Cuando Adriana era niña soñaba con ser parte de la **ONU** y actualmente afirma que su sueño se quedó corto porque presidir la **JAP** ha sido una **trayectoria llena de experiencias positivas**.

*"La sorpresa es que, en el camino de aprendizaje al creer que **uno está dando más**, terminas dándote cuenta que **el que recibe más eres tú mismo**", expresó.*

Acerca del tema de **responsabilidad social**, Adriana afirma que entre empresa y sociedad debe de existir una **corresponsabilidad enriquecedora**.

Puntualizó que es un tema de "**ganar-ganar**", porque en la medida en la que tenemos una sociedad más justa y más equilibrada, también las empresas pueden tener una **mayor estabilidad y perduración en el mercado**.

*"Siento que como egresada del Tecnológico de Monterrey y por toda la trayectoria formativa que he tenido en mi vida, **tengo el compromiso de regresarle algo a la sociedad**",* comentó Adriana.

Impacto social width="5184" loading="lazy">

Por su parte, **Saraí Loaiza** inició su carrera en Premier Automotriz como gerente de negocios y ahora es gerente corporativo de desarrollo organizacional y responsabilidad social de dicha empresa.

Dentro de su trabajo, destaca que uno de los programas más importantes es el de **voluntariado**, ya que tiene una amplia relación con ser un **agente de cambio**.

Desde hace 10 años lidera las **estrategias de responsabilidad social** para esta empresa, como Universidad Premier y el programa de voluntario corporativo, ambos programas premiados a nivel nacional.

"El voluntariado es una herramienta sencilla de un alto impacto", aseveró Saraí.

En la empresa, el programa les ha ayudado a tener una **mejor perspectiva de lo que es la felicidad y a crear líderes sociales**.

Defendió que al ser voluntario desarrollas **competencias relacionadas con liderazgo**. En la empresa notaron que las personas empezaban a ser más **resilientes, creativos, mejores comunicadores y negociadores**.

Comentó que la **calidad de gente** que tienes a tu alrededor **fortalece tu empresa**. Hay **mejor trabajo en equipo, mejor ambiente laboral y sentido de pertenencia muy fuerte**.

Además afirma que lo único que tienen que hacer las empresas es **dedicar tiempo** y añadir **metas e indicadores** para medirlo.

Invitó a que se utilice el talento para ayudar a otros y que, si vas a emprender, recomienda implementarlo sin importar el tamaño de tu empresa.

"Siempre hay algo que todos, sin importar que no seas gobierno o una empresa grande, podemos hacer", finalizó.

Voluntarios width="960" loading="lazy">

Tanto Adriana como Saraí concluyeron que las **nuevas generaciones** tienen las **herramientas, el poder y la disposición** de ser **agentes de cambio** para su comunidad.

Y tú, ¿qué has hecho hoy para cambiar al mundo?