

¿Buscas emprender? Conoce el potencial de tu idea



Victor López | Campus Sinaloa

Para conocer estas **megatendencias** el Tec de Monterrey tiene el **Observatorio Estratégico-Tecnológico**, una herramienta abierta para todos aquellos que desean emprender y **generar ideas de negocio**.

Ana Valeria Calvo Castro, directora del centro de comercio detallista de campus Sinaloa dijo que para conocer dichas áreas es necesario realizar una **investigación exhaustiva de los clusters** que pueden ser prometedores para **ideas de negocio en el futuro**.

Libreta con planeación width="2000" loading="lazy">

Un cluster es un grupo de empresas del sector privado o público que pueden compartir zona geográfica, **que comparten información y compiten entre ellas** para, a su vez, **traer competitividad a la región** en la que se encuentran (Porter, 1990).

Y estos clusters se pueden formar a través de **conocer las megatendencias de la región**, que son **temas que afectan** —o afectarán— **al desarrollo tecnológico y social en un futuro de 10 a 15 años**.

“El **Observatorio Estratégico-Tecnológico** marca las pautas de las megatendencias, que son lo que nos ayuda a entender el entorno económico, social y político de lo que va a suceder en el **futuro**” mencionó Ana Valeria.

Monedas en una mesa width="3244" loading="lazy">

Estas megatendencias **están divididas en temas sociales** como educación, mercadotecnia, salud; **y tecnológicos** como biotecnología, nanotecnología, inteligencia artificial entre otros.

Asimismo, el portal tiene **investigaciones** publicadas por el Instituto para el Desarrollo Regional del Tec de Monterrey **de cada región económica o incluso por estado**, en la que se establece qué **temas pueden ser significativos y de las subramas prometedoras que lo integran**.

Por ejemplo, **en Sinaloa establece que las tres primeras subramas prometedoras son** la pesca, minería de cobre, plomo y zinc y la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica.

Planeación de una idea de negocios width="2000" loading="lazy">

Una vez conocidas las subramas prometedoras se procede a **la identificación de clusters prometedores**, esta determinación **se basa en el número de subramas** prometedoras que pertenecen a cada *cluster*.

Siguiendo con el ejemplo de Sinaloa, en el caso de la **pesca puede pertenecer al Cluster Sinaloa Acuícola A.C.**, o en caso de no encontrar un *cluster* existente, se puede **crear uno nuevo**.

Lo siguiente es **generar ideas de negocio** basadas en los *clusters* con **un modelo económico funcional y el plan de negocios** bien estructurado para generar competitividad en la región.

En México **la esperanza de vida de las empresas es de 7 años** en promedio. Además, el 65% de las micro y pequeñas empresas cierran antes de los 5 años.

Esto se da por varias razones: no tener un modelo económico sustentable, ausencia de plan de negocios y —lo que puede significar la mayoría de los resultados—, **no se conocen las áreas de mayor potencial**, según datos de la INEGI.

Conocer estos datos ayuda a que **nuevas ideas se generen**, que **crean empleos y fomentan el crecimiento económico del país**. Además de estar en la vanguardia de las tendencias que van naciendo y que **afectarán el futuro del país y de cada región específico**.