

# Apostar a la vida y a lo que uno cree: Cristina Pineda



Redacción Conecta| Campus Santa Fe

En 1996 la marca Pineda Covalín no significaba nada hasta que Cristina Pineda decidió vender su proyecto, desde el inicio de su carrera, todo ha sido un reto para ella en el mundo de la moda, pero la innovación es la clave de mantenerse.

“Imaginé todo lo que podía hacer y comencé con retos chiquitos, comencé a vender mascaradas y corbatas en museos como Bellas Artes y el Museo Nacional de Antropología”, explicó

El principal objetivo de la marca es rescatar la tradición mexicana a través de productos que hablen de nuestro país. Tal es el caso de Xico, personaje inspirado por la hija de Pineda.

“Yo pensaba que los niños tenían como referencia a las caricaturas internacionales pero no tenían uno mexicano, por eso era importante crear a Xico porque es un símbolo entre el pasado y el futuro. Es importante crear símbolos nacionales”, agregó.

A partir de Xico ha podido involucrarse no solo en el mundo de la moda, también al cinematográfico pues aseguró que en seis meses verán a este personaje en la pantalla grande.

Cristina finalizó su charla al hacer una invitación al Fashion Week Mexico City 2019 que se llevará a cabo en Chapultepec.