

Crea estudiante app para rastrear el transporte público en tiempo real



David Rivera | Campus Zacatecas

Con **22 años**, **Eduardo López de Lara**, estudiante en la licenciatura de **Innovación y Dirección de Negocios del Tec de Monterrey en Zacatecas**, desarrolló **TrackBus**, una nueva **solución** para el **transporte público**.

Inició hace **5 años** con la empresa **RastreoTech**, la cual ofrece el servicio de **rastreo satelital** para vehículos por medio de una **plataforma** web o una **aplicación** móvil en la ciudad de Zacatecas.

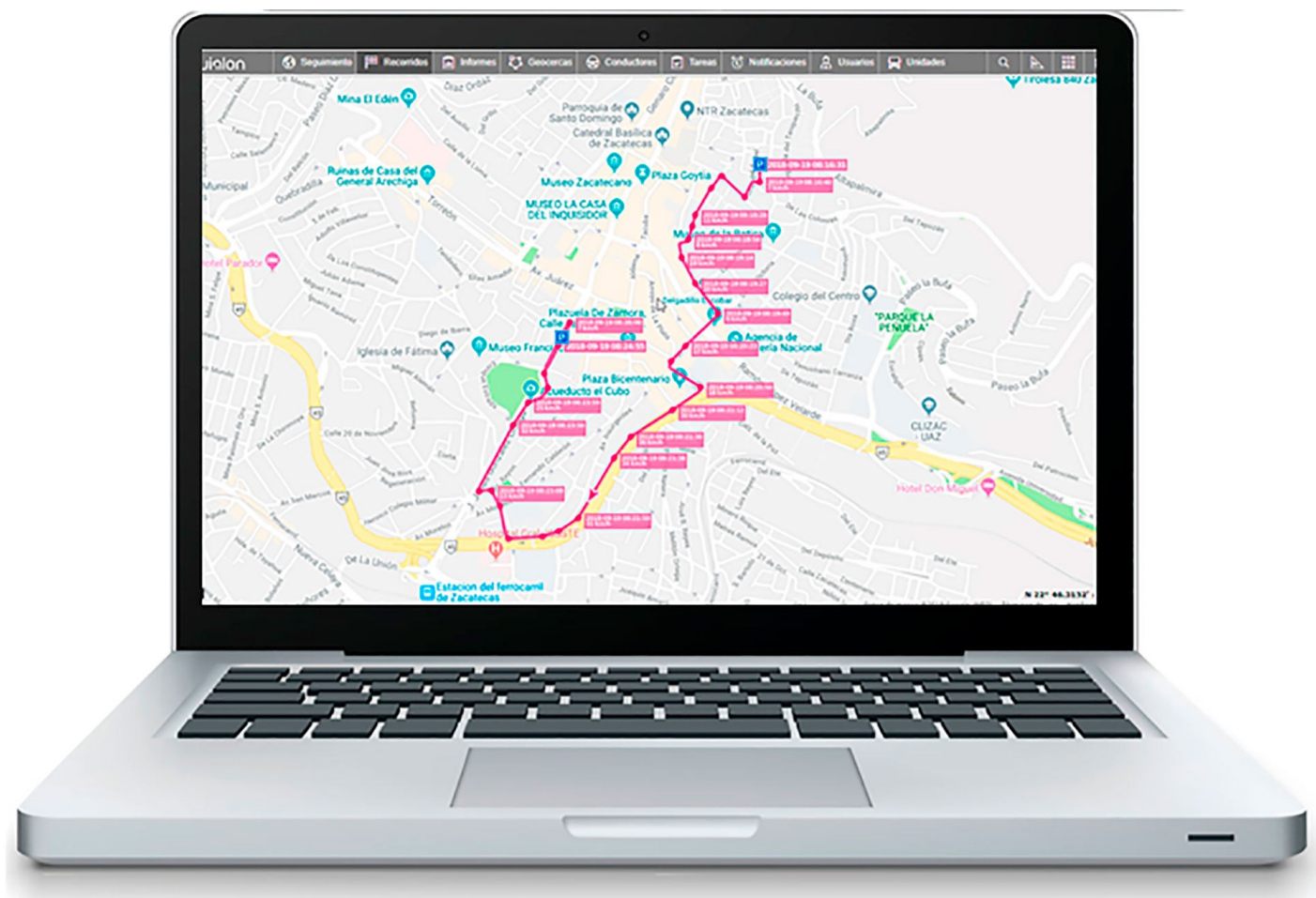


width="1280" loading="lazy">

*“Esta **empresa** fue parte de un **emprendimiento**;, la iniciamos desde cero y ya tenemos **5 años** **trabajando**”, dijo Eduardo*

Mediante el uso de **GPS** se registra la **ubicación** de la unidad **cada 3 segundos**, y esta información a su vez se muestra al **usuario** en la aplicación.

La app muestra las **rutas** de autobuses que hay en un mapa. Actualmente en **Zacatecas**, hay **2 rutas** dadas de alta.

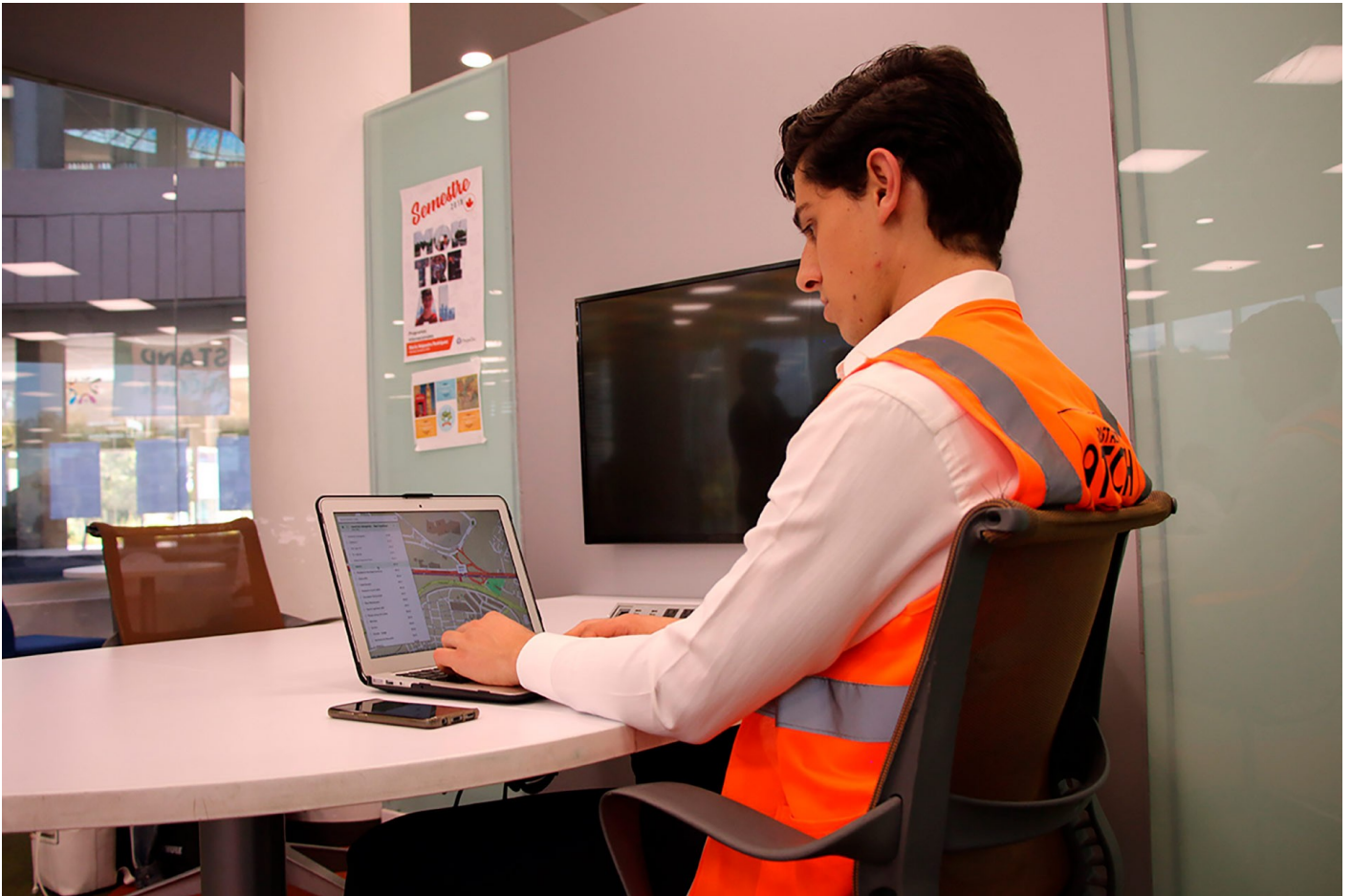


width="1920" loading="lazy">

En entrevista para **CONECTA**, López de Lara mencionó que el servicio podría ser usado tanto por **administradores** de unidades como por **usuarios**.

*“Por una parte darle una aplicación de **gestión de la ruta** a los **administradores** y por otra parte, darle a los **usuarios** una plataforma para visualizar las **rutas** y los **horarios**”.*

Varias **problemáticas** se podrían resolver con la implementación de este servicio como la **impuntualidad** y **baja calidad** del servicio de transporte.



width="1920" loading="lazy">

*“Nos dimos cuenta que en Zacatecas, **no hay abasto** para los usuarios de **transporte público** y aparte es **deficiente**”.*

Otra ventaja es que el **transporte público** se vuelve **más seguro**, ya que no hay que **esperar** por un camión **mucho tiempo** en la parada.



width="1920" loading="lazy">

En la actualidad solo existe el **prototipo**, y será **lanzado en Zacatecas** para analizar el **desempeño**.

En caso de ser exitoso, el servicio **será accesible** para usuarios en otras **zonas de la república**.

Para finalizar, Eduardo menciona a **CONNECTA** como el **Tecnológico de Monterrey** ha tenido una **influencia** en cómo desarrolló su idea.

*“Me enseñó cómo plantear un modelo de **negocio**, formular una campaña de **marketing**, o entender al **cliente**”, finalizó.*

LEE MÁS: