

Estas herramientas te ayudarán a emprender en el futuro



Jorge Zanella Alvear | Campus Puebla

Aspectos como el presupuesto, la **calidad de la formación**, la **manera de venderse**, el **contenido del Currículo Vitae o tarjetas personales**, son y seguirán siendo aspectos importantes al momento de buscar trabajo.

Sin embargo, según la especialista en emprendimiento **Rebecca Heredia**, colocarse a sí mismo como una **“startup”**, es decir, **la manera en que se solucionan problemas** es lo más valioso con que un emprendedor puede contar.

“Caigo en la conclusión de que, en el mundo empresarial, seas profesional o no, **siempre te pone en ese lugar como una startup**, siempre necesitas tus inversores, necesitas abrirte un mercado y finalmente tener que ser tu propio CEO” señaló.

“Entender que, si atacas un problema, ese problema va a demandar de ti una formación”.

Heredia comenta que los profesionales que vienen trabajando durante años ganan en experiencia y eso da como resultado acotar espacios hasta llegar **al punto más alto posible de especialización**, gracias a la comprensión del nicho de mercado al que se consagrarán.

“Te tienes que posicionar en algún punto como un **solucionador de problemas y el mundo está lleno de problemas**, eso es lo bueno; **las oportunidades vienen disfrazadas de problemas”.**

“Mientras más específico seas, mejor pagado vas a ser, porque lo genérico realmente no

cobra”.

En el taller, Rebecca confirmó que la idea es generar un cambio de paradigma, ya que en la actualidad en el **50 por ciento** de las industrias ya no existen **“trabajos para toda la vida”**.

En contraparte, el concepto para adquirir por parte de los profesionales que deseen mantenerse en la lucha constante es el de **“trabajo por proyectos”**; eso cambia totalmente el esquema en la búsqueda de empleo.

Rebecca Heredia, experta en emprendimiento width="900" loading="lazy">

“Que los chicos entiendan que, si bien estamos hablando de una generación millennial, ellos todavía guardan ese **concepto del trabajo para toda la vida**; ahora **tienen que salir y buscar un proyecto**”.

Añade la experta que por lo regular los emprendedores no encuentran empleo en la primera oportunidad, razón que les obliga a contar con herramientas que simbolicen la oportunidad de plantearse y responder con diferentes alternativas.

“Tu objetivo debería ser ir a resolver los problemas que te interesen, cómo lo hagas va a variar mucho”.

Otro de los retos que enfrentan los emprendedores, es **la necesidad que tiene el mercado de actualizaciones por parte de ellos**, algo que rompe el paradigma de ir a la universidad a adquirir conocimientos para toda la vida.

Por ello **aprender y desaprender** se vuelven una constante en la autoformación.

“Quien no lo puede hacer por falta de tiempo, olvídate; tienes que llegar a casa, tomarte un buen café, empezar a leer libros, capacitarte y hacer networking (...) **uno tiene que empezar a crear esa metodología de autoformación**”.

Pensamiento crítico para descifrar el futuro width="900" loading="lazy">

Otra herramienta indispensable para los emprendedores y aplicable a las empresas, radica en **trabajar acerca del pensamiento crítico y el estudio del futuro**.

Para Heredia los fracasos llegan a las industrias debido a que simplemente no voltearon la mirada hacia el futuro.

Un ejemplo actual y tangible son **los taxistas que no vieron venir a Uber**, empresa que tiene toda una **propuesta basada en el usuario**.

“Entonces ¿dónde estuviste hace 7 años?, hoy no sirve que salgas a la calle a hacer una manifestación, porque **estamos hablando de una industria completamente revolucionada**” explicó.

“El punto es qué tan preparado estás para ser lo suficientemente versátil como para amoldarte nuevamente”.

“Hay que entender que **los seres humanos en algún punto aportamos valor**, entonces es ver de qué manera un robot no me va a quitar mi trabajo, es eso básicamente, es **entender como yo estoy marcando la diferencia**”.

Otro aspecto básico desde hace varios años atrás es el del **idioma**. Rebecca reconoce que, a la hora de salir a la competencia de un mundo globalizado, no hay nada como comunicarse con otras personas desde su idioma; esa puede ser una señal profunda de respeto por la cultura del otro.

“Tienes que apostar por tu bilingüismo y por tus múltiples capacidades”.

“Donde trabajo veo mucha gente a la que se le dificulta el tema de los idiomas, sin embargo, uno los ve que trabajan duro en **manejar por lo menos 2 idiomas** (...) mientras más aditivo le puedas agregar a tu formación, mejor”.

Por otra parte, existen profesionistas que han encontrado una **“zona de confort”** que les ha permitido sortear obstáculos del día a día. Heredia hizo el llamado a buscar **“momentos incómodos”** para encontrar salida de ella.

Encontrar "momentos incómodos" son claves para un buen emprendedor width="900" loading="lazy">

La especialista tiene en su haber sinfín de tareas desempeñadas, desde trabajar en la televisión y la radio, hasta pasar por una consultoría de outsourcing, donde conoció a la empresa en la que actualmente se desempeña: **Coca-Cola**.

Tener **variadas perspectivas profesionales** le hizo formar el **carácter para salir adelante y obligarse a obtener mayor conocimiento**; considera que sin esa perspectiva no hubiera llegado a conseguir la experiencia que necesitaba.

Como parte de esa experiencia adquirida, el destino la hizo llegar de su país **Argentina**, al **Tecnológico de Monterrey, como estudiante de intercambio**. Al respecto expresó que la institución cuenta con un bagaje que pocas universidades tienen a nivel mundial.

Rebecca Heredia también es parte de la Comunidad Tec width="900" loading="lazy">

“Es una de las pocas universidades que tienen **toda una plataforma especial** para recibir alumnos internacionales, yo lo vi que estuve en Estados Unidos, pero allá no había ese espacio que te permitiera integración (...) en el Tec el departamento estaba muy bien formado para que pudieras no sólo conocer sobre **México, sino conocer a los alumnos que venían de otros países y a su vez no dejar de tocar al alumno que era local**”.

Finalmente, **Rebecca Heredia** comparte que siempre será posible **encontrar financiamiento para obtener conocimiento**, la clave se encuentra en buscarlo.

Mira el video "Y tú, ¿qué tan empleable eres?", de Rebecca Heredia

<https://www.facebook.com/rebeccaherediaofical/videos/749685768748697/?v=749685768748697>