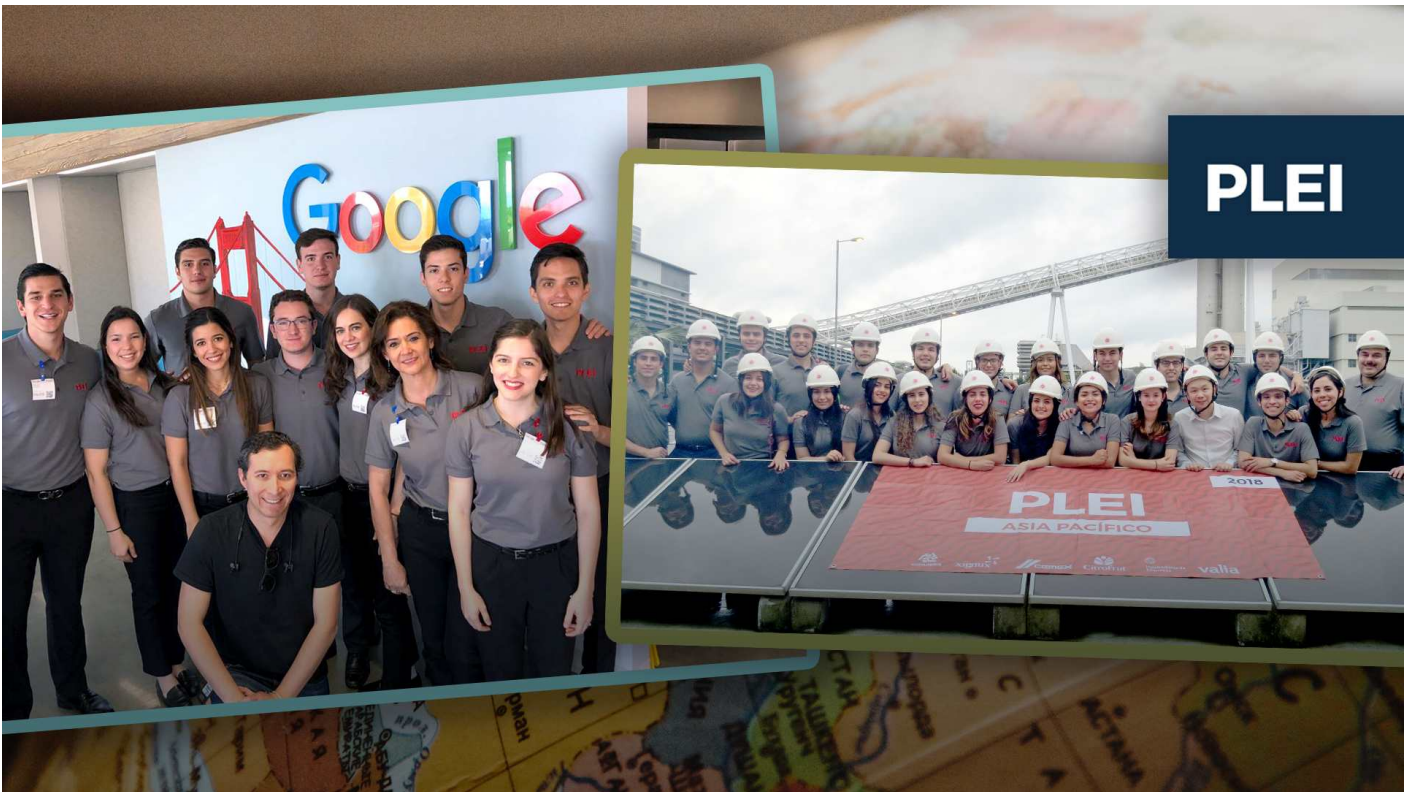


PLEI: donde se expande la visión internacional



Negociar con profesionales de otros países, promover la internacionalización a empresas mexicanas y visitar embajadas y organizaciones globales es lo que ofrece el **PLEI** a los estudiantes del Tecnológico de Monterrey.

El **Programa de Liderazgo Empresarial Internacional** tiene más de 20 años de organizar **misiones comerciales**, en las cuales alumnos representan a empresas mexicanas por todo el mundo para poder generar relaciones de negocios.

Es durante el verano cuando se realizarán estas misiones a **Asia Pacífico y Sudamérica**, en las que los estudiantes que asistan vivirán una experiencia única, indicó **Josefina Garza, presidenta del grupo estudiantil**.

“Te enfrentas a una cultura diferente, muy posiblemente a un lenguaje diferente, con personas que son mayores que tú y tienes un reto porque estás representando a una empresa mexicana que quiere crecer en el extranjero a través de ti”, explicó.

“La empresa confió en ti para desarrollar un proyecto y son retos de investigación, de negociación, donde pones en práctica tu habilidad de comunicar lo que quieres decir, donde tus habilidades de observación las puntualizas”, agregó.



width="1250" loading="lazy">

¿Cómo irse al PLEI?

Establecer un proyecto de trabajo con una empresa que apoye al alumno con recursos es el requisito esencial para poder participar en una misión PLEI.

Otros requisitos son:

- **Promedio mínimo de 80.**

- **Cursar cualquier carrera a partir de 3er semestre.**
- **Contar con tópicos y materias disponibles.**
- **Tener un proyecto viable.**

Durante las misiones, que en este año **se realizarán del 25 de mayo al 6 de julio**, el alumno tiene dos tipos de actividades durante el día: la reunión con empresas y las llamadas citas PLEI.

En la primera, el estudiante mexicano va en representación de la empresa para desarrollar un modelo de negocios en el extranjero, puede ser **buscando clientes, proveedores, materia prima más barata, socios, inversionistas o un estudio de mercado.**

Durante las **citas PLEI**, el alumno tiene la posibilidad de visitar la Embajada de estos países, cámaras de comercio y empresas.



width="1280" loading="lazy">

Previo a la misión, cuando ya es aprobado para poder ir en el viaje, se debe realizar un estudio previo de las ciudades y países que se van a visitar para poder hacer las citas con empresarios dependiendo del giro de la empresa mexicana, explicó la presidente del PLEI.

De regreso a México y después de entregar un reporte se pueden revalidar dos materias.

Para apoyar a estudiantes que quieran participar en las misiones, la mesa directiva tiene acuerdos con **Cemex, Xignunx y Sisvi** para otorgar becas de proyectos estratégicos.

“El programa va a hacer que el alumno pueda complementar su formación profesional en un programa de excelencia. Va a poder revalidar materias y además va a poder conocer diferentes países, diferentes ciudades y negociar en diferentes idiomas”, señaló Gisella Velázquez, coordinadora empresarial del PLEI.

La convocatoria para la beca de Cemex cierra el 18 de marzo.

Si deseas participar en este programa, aún tienes la oportunidad, ya que **el plazo para aplicar termina el 22 de abril.**



width="1000" loading="lazy">



“

Espero seguir impactando en la vida de los estudiantes para que su experiencia académica crezca, para que el día de mañana en el mundo laboral tomen en cuenta todas esas capacidades y todos esos momentos que vivieron en el PLEI.

Josefina Garza Cantú

Licenciatura en Administración Financiera

(LAF) 8° semestre

Presidenta

”

width="1250" loading="lazy">



“

Tienes la oportunidad de tener una experiencia profesional real, una oportunidad de negociar, de desarrollar habilidades y al mismo tiempo es una oportunidad única del estudiante de darse cuenta de lo que es capaz.

Héctor Rolando Sandoval Juárez

*Ingeniería Industrial y de Sistemas (IIS) 8° semestre
Coordinador de Misión de Asia-Pacífico*

”

width="1250" loading="lazy">



“

Creo que esta experiencia me enriquece mucho, estoy segura que es la experiencia que me falta en este momento para que cuando me gradúe pueda lograr tener mi empresa.

Gisella Velázquez

*Licenciatura en Negocios Internacionales (LIN) 6° semestre
Coordinadora de vinculación empresarial*

”

width="1250" loading="lazy">



“

Siento que adquieres muchas habilidades, aprendes muchas cosas, es mucha experiencia tanto profesional como de desenvolvimiento en el mundo real, fuera de lo académico.

Laura Paola Barbosa

*Licenciatura en Mercadotecnia (LEM) 6° semestre
Coordinadora de promoción e imagen*

”

width="1250" loading="lazy">



width="1250" loading="lazy">

“

Poco a poco vas construyendo lo que va a ser tu área profesional, no es cualquier cosa ir al extranjero y acercarte con embajadas, con cámaras de comercio, con empresas de diferentes países y ciudades y negociar con ellas trayendo un proyecto que tú construiste con una empresa mexicana.

Edina Velasco Garza

*Licenciatura en Administración Financiera (LAF) 4° semestre
Staff de Promoción e imagen*

”



width="1250" loading="lazy">

“

Ayudar en la imagen de un programa así de profesional y participar en el mismo sí te da un plus en tu currículum.

Víctor Fernando García Salazar

*Licenciatura en Animación y Arte Digital (LAD) 4° semestre
Staff de promoción e imagen.*

”