

Triunfa mexicano con su arnés para invidentes en festival emprendedor



José Longino Torres | Redacción Nacional

El mexicano **estudiante de PrepaTec Diego Roel** ganó el primer lugar del **International Pitch Competition** realizado en **Casa México** durante el **festival de emprendimiento South by Southwest (SXSW)** en la ciudad de **Austin, Texas**.

El joven de 17 años triunfó al presentar a los **jueces** su **arnés especial** con sensores digitales e inteligencia artificial, que indican a una **persona con dificultades visuales los obstáculos que HAY** enfrente de ella.

A finales del 2018, **Diego ganó el premio al Estudiante Emprendedor y representará a México en Macao, China**, en abril en la final mundial del Global Student Entrepreneur Award.

LEE MÁS DE SU PROYECTO:

Su proyecto tendrá ahora acceso a un programa de aceleración de **International Accelerator (IA)** con duración de 12 meses en Austin, una inversión de hasta **50 mil dólares** y apoyo en la recaudación de hasta **500 mil dólares en fondos**.

En abril, el joven originario de Monterrey será el único representante de México en el **Global Student Entrepreneur Awards (GSEA)**, que se realizará en Macao, donde se medirá ante **emprendedores de 50 países más**.

*"Me siento increíble. después del trabajo del año y medio poder ir llegando a lograr estas increíbles metas. Esto solo es el principio, **está apenas está comenzando** y vamos de aquí a muchísimo más",* dijo Diego en entrevista para CONECTA.

*"Vamos a trabajar con todo para terminar de desarrollar la tecnología y poder lanzar este **producto al mercado este año**. Nos dedicaremos a fortalecer nuestro producto con alianzas para cumplir con la meta que tenemos, que es **que las personas recuperen su autonomía**",* aseguró.

Diego Roel. width="1152" loading="lazy">

LOS ÚLTIMOS SERÁN LOS PRIMEROS

El pitch de Diego Roel era el último de los 43 programados durante el día de la competencia, siendo el primero a las 8:30 horas.

Había sido un día largo para los jueces y asistentes. El turno agendado para él era a las 17:20 horas. Luego de que 3 participantes no se presentaron, su turno se adelantó a las 16:45 horas. **Se le llamó, pero no se encontraba en la sala.**

Se declaró un receso mientras esperaban a Diego, **quien se contactó que llegaría en 10 minutos.**

Diego Roel. width="1152" loading="lazy">

Al verlo llegar, se llamaron a jueces y asistentes a que ocuparan su lugar en la sala, **pero Diego apenas se estaba preparando.**

A pesar de fallas técnicas para desplegar un video, **Diego se las arregló para salir adelante. Al final, su esfuerzo fue recompensado con el aplauso de los asistentes.**

Minutos después se difundió una lista con los **10 finalistas**, entre los que estaba Diego fue mencionado al final. **Ya en la ceremonia de premiación también fue nombrado al final, pero esta vez como el ganador del primer lugar.**

Ganadores International Pitch Competition. width="900" loading="lazy">

LOS OTROS GANADORES

El **segundo y tercer lugar** de la competencia fueron para dos emprendimientos de mexicanas: **Homely**, de Melina Cruz; y **Winko**, de Érika Gil.

Homely es una plataforma digital que conecta a profesionales de limpieza de confianza con usuarios que requieran servicios en su hogar u oficina, mientras que **Winko** produce alimentos hechos de chapulines y polvo de saltamontes mexicano altos en proteínas.

Biokaab. width="900" loading="lazy">

En el **lugar 7 de la competencia se ubicó Biokaab**, empresa mexicana fundada por **Daniel Fosado**, egresado del **Tec campus Estado de México** de la maestría en **Ciencias en Desarrollo Sostenible**.

*"Estoy muy contento. Ha sido un esfuerzo de más de 2 años en este proyecto, que he recurrido a muchas investigaciones. **Nos sentimos muy orgullosos que el Tec de Monterrey nos dé esta oportunidad y esta plataforma**",* explicó Daniel.

*"**Lo que hacemos (Biokaab)** es evitar o sustituir el uso de ácidos a sosa cáustica y químicos tóxicos en los procesos de mantenimiento industrial; en lugar de usar ácidos, hemos **desarrollado una fórmula que está hecha a base de enzimas, cítricos y hierbas**",* añadió.

Explicó que con esto, **se evita la contaminación del agua** por parte de estos **químicos**.

Homely. width="900" loading="lazy">

México estuvo representado por **20 startups, siendo 14 de ellas** en la que participaron alumnos y egresados del Tec de Monterrey.

Propuestas variadas se presentaron, como apps, dispositivos, plataformas, productos y servicios vinculados a la tecnología, comercio, Internet de las cosas, ecología e impacto social.

Erika Gil. width="1152" loading="lazy">

Hugo Garza, director del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera, comentó: *"El Tec está totalmente comprometido a llevar a todo el país a la **cultura del emprendimiento**."*

*"Está demostrado que además de las clases y la práctica, **la cultura de crear algo nuevo y conquistar mercados, esto lo queremos contagiar a todos**."*

ASÍ QUEDÓ EL TOP 10

1.- Strap Technologies (México)

2.- Homely (México)

3.- Winko (México)

4.- Kwema (Chile)

5.- Rebartek (Noruega)

6.- Sharebox (Noruega)

7.- Biokaab (México)

8.- PD Neurotechnology (Grecia)

9.- Classter (Grecia)

10.- M.E.D Energy (Suiza)

Desde hace cuatro años el **Tec de Monterrey** a través de **INCmty** participan como organizadores de **Casa México en SXSW**.

Esta iniciativa coloca al país en una vitrina de **emprendimiento** en el mundo y detona **networking de alto impacto entre emprendedores, incubadoras, aceleradoras, inversionistas y fondos** para identificar y potenciar en el extranjero proyectos innovadores creados por jóvenes mexicanos.

South by Southwest ([SXSW](#)) es un importante **festival de tendencias innovadoras** ligadas al **emprendimiento** que congrega líderes de todo el mundo, emprendedores e inversionistas. Se ha realizado en Austin, Texas por tres décadas y asisten alrededor de **300 mil personas de 103 países**.

LEE MÁS: