

Oportunidades que brillan: TANE invita a colaborar a talento del Tec



Karla Pérez | Campus Guadalajara

TANE, marca de joyería mexicana con 70 años de experiencia y reconocida internacionalmente por sus diseños en plata, invitó a Juan Pablo Cárdenas, alumno del Tec, campus Guadalajara, a colaborar con el equipo creativo de la firma.

Esta propuesta se debe a que TANE fungió como socio formador para el Semestre de Innovación (Semestre i) de **Diseño, Producción y Comercialización de Joyería**, que se desarrolló durante el ciclo enero-mayo 2018.

*“Los Semestres i son cursos distintivos del nuevo **Modelo Educativo TEC21** que busca acercar al alumno a situaciones reales de la vida profesional”,* señaló Alejandra Alfaro, coordinadora de la concentración.

Y agregó: *“**El reto se vincula a la academia** para que los alumnos adquieran capacidades y conocimientos mientras llegan a una solución asesorados por profesores especializados del Tec de Monterrey y un socio formador”.*

Semestre i TANE width="900" loading="lazy">

El reto que debía enfrentar Juan Pablo, joven de octavo semestre de Mercadotecnia (LEM) en ese momento, era diseñar 2 colecciones de 5 a 8 piezas utilizando el ADN de la marca y sus procesos de manufactura.

“Tenía la inquietud de fabricar joyería y dedicarme a eso, y vi la oportunidad aquí en el Tec y decidí entrar... Aprendí mucho sobre diseño, sobre todo industrial, a usar materiales y procesos para diseñar”, señaló Juan Pablo.

Joyería TANE width="6000" loading="lazy">

A lo largo del Semestre i enfocado a joyería, Juan Pablo se inspiró en la forma de las hojas de plantas mexicanas y otros conceptos, que al tener cierta similitud con las colecciones prediseñadas y la identidad de TANE, llamó la atención de Ricardo.

“Esos resultados que me dieron no fue una oportunidad que se acabó ahí; fue un buen trabajo y los diseños no caducan”, expresó Ricardo Domingo, director creativo de TANE.

*“Si la gente está trabajando en una universidad y tiene proyectos ficticios está muy bien. Pero que se enfrenten a **un proyecto de la vida real es cuando aprenden**”,* puntualizó el creativo.

Semestre i TANE width="900" loading="lazy">

Ahora TANE le propone a Juan Pablo Cárdenas la posibilidad de participar en **propuestas creativas para futuras colecciones** de la marca.

A lo que Domingo especificó: *“le voy a dar la oportunidad de que tenga una colaboración con TANE... Va a tener la oportunidad de ser formado, ya no técnicamente, sino directamente por mí”.*

Y agregó: *“la misión de un director creativo no es diseñar todas las joyas. Es también **dar la oportunidad a gente que se está formando**, que pueda trabajar en la industria”.*

Semestre i TANE width="900" loading="lazy">

La mancuerna entre **TANE y el Tec** inició cuando se desarrolló la **Concentración en Diseño, Producción y Comercialización de Joyería** que ofrece de manera única el Tec de Monterrey, campus Guadalajara.

Se espera que los lazos entre ambas instituciones continúen y que los beneficios para la academia y la empresa sigan vigentes y en aumento.