

5 razones de peso para aplicar Inteligencia de Negocios en la empresa



Karla Pérez | Campus Guadalajara

Las nuevas tecnologías tienen la capacidad casi ilimitada para obtener, procesar y almacenar datos; sin embargo, los datos por sí solos no lo son todo, deben **ser interpretados por profesionales para poder establecer estrategias** basados en las conclusiones obtenidas de dicho análisis.

Guadalupe Iñiguez, directora de la nueva carrera de **Inteligencia de Negocios (LIT)** del Tec, campus Guadalajara, compartió **5 aspectos** importantes de esta área para explicar porqué este tema se convierte cada vez más relevante y cómo influye en el mundo corporativo:

1. **Identificar amenazas y oportunidades.**- Mediante el análisis, visualización y comunicación de información masiva útil los directores de empresas aplican Inteligencia de Negocios para detectar nuevas oportunidades, o bien, pueden prevenir riesgos.
2. **Elaborar modelos predictivos.**- A través de plataformas tecnológicas, herramientas estadísticas y de análisis de operaciones, se pueden crear este tipo de modelos que permiten la aplicación de técnicas de optimización.

3. **Gestión de volúmenes grandes de datos.**- Con las herramientas correctas, tanto tecnológicas como de negocios, se puede almacenar y tratar grandes volúmenes de datos con características conocidas como las **3 V's: Volumen, Variedad y Velocidad**.
4. **Soporte para toma de decisiones.**- La Inteligencia de Negocios da soporte crucial para la **toma de decisiones estratégica** y entiende los cambios de necesidades y actuación del consumidor. Así permite a las empresas una gestión más eficiente.
5. **Establecer acciones estratégicas.**- El conocimiento profundo de tecnologías computacionales y la interpretación de dicha información aunado a una correcta sensibilización hacia una visión de negocios es lo que permite establecer **líneas de acción estratégicas** que ayudan a las empresas a lograr sus objetivos.

“La clave es la velocidad de respuesta de los profesionales preparados que incurcionan en esta área ante los cambios tecnológicos y sociales que suceden en el entorno”, señaló Iñiguez.

Inteligencia de Negocios width="900" loading="lazy">

La Inteligencia de Negocios abre **campos de aplicación** en áreas como:

- **Finanzas**, con medición de riesgos y evaluación de proyectos de inversión,
- **Informática**, mediante el diseño de plataformas de analítica,
- **Mercadotecnia**, al analizar tendencias de mercado o analítica de redes sociales,
- **Planeación estratégica**, al analizar modelos de negocio y líneas de acción estratégicas y
- **Recursos humanos**, con mediciones de desempeño y clima organizacional.

Sin embargo, este ejercicio empresarial apenas comienza a desarrollarse en países como México, donde existe demanda para aquellos capaces de manipular e interpretar hábilmente los datos que arroja la **Big Data (datos masivos)**.

Cabe señalar que “dada la importancia estratégica de su cometido y a que aún no hay saturación de personal especializado en este rubro el talento que se decide a dominar en este nuevo conocimiento tiene buenas oportunidades; el sueldo de estos profesionistas es superior a la media nacional”, expuso Iñiguez.

Inteligencia de Negocios width="900" loading="lazy">

Como una respuesta a esta nueva oportunidad surgida en la industria nacional y tras una consulta a empresarios y líderes de organizaciones en México el Tecnológico de Monterrey detectó la necesidad de formar profesionistas especializados en esta área.

Por este motivo, el Tec estableció un **perfil académico con enfoque estratégico** para que los jóvenes aprendan a dominar las áreas de negocios, estadística, y a la vez, tecnología y sistemas computacionales, lo que permitirá que la primera generación de LIT sean profesionales en la región con estas habilidades.

Los aspectos antes descritos, concluyó Iñiguez, se volverán cada vez más importantes en la toma de decisiones del mundo corporativo, por lo que empresas deben considerar su integración e incluir una interpretación correcta de la información por parte de sus profesionales especializados.

De esta manera, el Tec de Monterrey, campus Guadalajara, da respuesta a una necesidad muy particular del mercado. **Las clases de LIT inician en el Tec campus Guadalajara en agosto de 2019.**